



Pour diffusion immédiate

GOODFOOD MARKET CORP. LANCE SA PLATEFORME NATIONALE AVEC DE NOUVELLES INSTALLATIONS À CALGARY POUR SERVIR L'OUEST CANADIEN

Montréal (Québec), 7 mai 2018 – Goodfood Market Corp. (« Marché Goodfood » ou « la Société ») (TSX : FOOD) annonce aujourd'hui le lancement de sa plateforme nationale avec l'ouverture de ses nouvelles installations de production et de distribution à Calgary, en Alberta. Les installations permettront de servir le marché de l'Ouest canadien, soit la Colombie-Britannique, l'Alberta, la Saskatchewan et le Manitoba, offrant ainsi l'expérience Marché Goodfood aux consommateurs canadiens d'un océan à l'autre.

Les premiers essais menés par Marché Goodfood dans ce marché ont montré une forte demande pour ses services dans la région. Le nombre d'abonnements actifs¹ a déjà atteint plus de 2000 après la phase de pré-lancement. La Société compte actuellement plus de 40 employés à Calgary et, au fil du temps, s'attend à y développer de façon importante ses activités pour répondre à la forte demande anticipée.

« Le lancement de notre plateforme nationale et l'ouverture de nos installations à Calgary constituent une étape importante dans l'évolution de notre entreprise en forte croissance. Ces deux événements nous permettent de réaliser la promesse faite à nos clients de l'Ouest canadien de leur offrir l'expérience Marché Goodfood », a indiqué Jonathan Ferrari, chef de la direction de Marché Goodfood. « L'Ouest canadien offre d'importantes occasions de croissance et nous comptons en tirer profit afin de consolider notre position de chef de file dans cette industrie. »

Marché Goodfood est un chef de file dans l'industrie canadienne des paniers de repas prêts à cuisiner. Depuis son lancement en 2014, la Société affiche une forte croissance des revenus et des abonnés, dont une croissance de plus de 300 % au cours de la dernière année.

Les paniers de repas répondent à un mode de vie de plus en plus répandu qui tend vers des repas sains et faciles à préparer qui offrent un bon rapport qualité-prix. Marché Goodfood facilite la création de repas nutritifs préparés avec des ingrédients frais de la plus grande qualité en un minimum de temps, et ce, sans les inconvénients associés à faire les courses. La Société est fière de s'associer avec des fermes locales pour se procurer ses ingrédients et son modèle d'affaires réduit les déchets alimentaires et est respectueux de l'environnement.

¹ Un abonné actif est un abonné qui recevra une livraison ou qui a décidé de suspendre la livraison pour le prochain cycle de livraison hebdomadaire.

« Il s'agit d'un grand jour pour notre Société. Notre expérience nous montre qu'il existe une forte demande pour les paniers de repas prêts à cuisiner, une fois que les consommateurs comprennent la proposition de valeur qui leur est offerte », a mentionné Mo Awada, vice-président pour l'Ouest canadien. « C'est avec enthousiasme que je dirigerai les efforts pour nous assurer que les préférences uniques des Canadiens de l'ouest du pays sont reflétées dans les choix de repas proposés. »

À propos de Marché Goodfood

Marché Goodfood est le chef de file canadien de paniers de repas prêts à cuisiner. La Société livre chaque semaine à ses abonnés tous les ingrédients frais nécessaires à la préparation de repas délicieux. L'objectif de l'entreprise est de simplifier la préparation cuisine, en laissant aux utilisateurs tout le plaisir : cuisiner, partager avec les amis et la famille et savourer. Les abonnés sélectionnent en ligne leurs recettes favorites parmi une large sélection de repas originaux. La Société prépare ensuite un panier personnalisé d'ingrédients frais et effectue la livraison chez l'abonné. Les recettes sont faciles à suivre et présentées étape par étape. Le siège social de la Société se situe à Montréal, Canada. En date du 28 février 2018, Marché Goodfood comptait 61 000 abonnés. www.marchegoodfood.ca

Pour plus d'information :

Philippe Adam, chef de la direction financière

1 855 515-5191

IR@makegoodfood.ca

Informations prospectives

Ce communiqué de presse contient des informations qui peuvent être considérées comme des « informations prospectives » au sens attribué à ce terme par les lois sur les valeurs mobilières canadiennes applicables. De telles informations prospectives peuvent inclure, mais ne se limitent pas à, des informations concernant nos objectifs et les stratégies pour atteindre ces objectifs ainsi que des informations relativement à nos opinions, plans, attentes, anticipations, estimations et intentions. Ces informations prospectives se reconnaissent à l'utilisation de termes et d'expressions comme « peut », « devrait », « pourrait », « s'attend à », « a l'intention de », « estime », « anticipe », « planifie », « envisage », « croit » ou « continue », à l'utilisation de la forme négative de ces termes et expressions et à l'utilisation de toute autre terminologie semblable, dont des références à des hypothèses, bien que ce ne soient pas toutes les informations prospectives qui utilisent ces termes et ces expressions. Les informations prospectives sont fournies dans le but d'aider le lecteur à comprendre la Société et ses activités, opérations, possibilités et risques à un temps donné dans un contexte de développements historiques et possiblement futurs et, par conséquent, le lecteur est mis en garde que de telles informations peuvent ne pas être appropriées à d'autres fins. Les informations prospectives sont fondées sur un nombre d'hypothèses et comportent un certain nombre de risques et d'incertitudes, plusieurs étant hors de notre contrôle, ce qui pourrait faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante de ceux exprimés de manière explicite ou implicite dans ces informations prospectives. Ces risques et incertitudes

comprennent, mais ne se limitent pas, aux facteurs de risques suivants qui sont examinés plus en détail dans la section intitulée « Facteurs de risque » du formulaire d'information annuel de la Société pour l'exercice financier clos le 31 août 2017 disponible sur SEDAR au www.sedar.com : des antécédents d'exploitation limités, des flux de trésorerie négatifs, l'industrie alimentaire, des préoccupations en matière de santé et de contrôle de qualité, la conformité réglementaire, la réglementation de l'industrie, des enjeux de sécurité publique, le rappel de produits, des dommages à la réputation de Marché Goodfood, des interruptions de transport, la responsabilité relativement aux produits, la propriété et la protection de la propriété intellectuelle, l'évolution de l'industrie, la dépendance à une seule installation, les activités de syndicalisation, la dépendance à l'égard de la direction, des facteurs qui pourraient prévenir l'atteinte des cibles de croissance, la concurrence, la disponibilité et la qualité des matières premières, un nombre limité de produits, des règlements environnementaux et en matière de santé et sécurité des employés, des brèches de sécurité et des interruptions en ligne, la dépendance à des centres de données, la conformité aux licences de logiciels libres, les besoins futurs en capitaux, les risques opérationnels et la couverture d'assurance, la gestion de la croissance, les conflits d'intérêts, les litiges et les catastrophes. Bien que les informations prospectives ci-incluses soient fondées sur ce que nous croyons être des hypothèses raisonnables, les lecteurs sont avertis de ne pas se fier indûment à ces informations, puisque les résultats actuels peuvent varier des informations prospectives. Lors de la préparation de ces informations prospectives, certaines hypothèses ont été faites concernant la disponibilité des ressources en capital, la performance de l'entreprise, les conditions du marché et la demande des consommateurs. Par conséquent, les mises en garde qui précèdent s'appliquent à toutes les informations prospectives ci-incluses et il n'y a aucune garantie que les résultats ou les progrès anticipés se réaliseront ou, même s'ils se réalisent en grande partie, qu'ils entraîneront les retombées ou effets escomptés pour notre entreprise, notre condition financière ou nos résultats d'exploitation. De plus, toute déclaration concernant les résultats financiers (y compris, mais sans se limiter, aux revenus, ventes, marges et rentabilité en général ou concernant un aspect des activités de la Société) est faite à un moment donné. Il n'y a aucune garantie que des résultats antérieurs peuvent se répéter et les futurs résultats peuvent varier de façon importante. À moins d'avis contraire ou que le contexte ne l'exige, les informations prospectives ci-incluses sont faites en date des présentes et nous ne nous engageons pas à mettre à jour ou modifier ces informations prospectives en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement, sauf si nous y sommes tenus par les lois applicables.