



MARCHÉ GOODFOOD CORP. AUGMENTE SON NOMBRE D'ABONNÉS ACTIFS À 76 000, UNE HAUSSE DE 25% PAR RAPPORT AU DERNIER TRIMESTRE

Montréal (Québec), le 4 juin 2018 – Marché Goodfood Corp. (« Marché Goodfood » ou « la Société ») (TSX: FOOD), un chef de file canadien de repas prêts à cuisiner, a annoncé aujourd'hui que son nombre d'abonnés actifs a augmenté à 76 000 au 31 mai 2018, en hausse de 15 000 abonnés, soit 25% par rapport au 28 février 2018. Il s'agit également d'une augmentation de 230% depuis le 31 mai 2017.

« Durant le dernier trimestre, nous avons atteint une pénétration record au Québec et en Ontario. Le nombre de recettes disponibles par semaine a augmenté à travers le pays grâce à notre nouvelle offre de repas prêts en 20 minutes, a déclaré Jonathan Ferrari, chef de la direction de Marché Goodfood. « De plus, nous enregistrons une croissance importante sur une base hebdomadaire dans l'Ouest canadien. Cela démontre à la fois la grande qualité de nos produits et nos efforts constants afin de percer ces marchés. »

À propos de Marché Goodfood

Marché Goodfood est un chef de file canadien de repas prêts à cuisiner. La Société livre chaque semaine à ses abonnés tous les ingrédients frais nécessaires à la préparation de repas délicieux. L'objectif de l'entreprise est de simplifier la préparation cuisine, en laissant aux utilisateurs tout le plaisir : cuisiner, partager avec les amis et la famille et savourer. Les abonnés sélectionnent en ligne leurs recettes favorites parmi une large sélection de repas originaux. La Société prépare ensuite un panier personnalisé d'ingrédients frais et effectue la livraison chez l'abonné. Les recettes sont faciles à suivre et présentées étape par étape. Les bureaux chef de la compagnie se situent à Montréal, Canada. En date du 31 mai 2018, Marché Goodfood comptait 76 000 abonnés. www.marchegoodfood.ca

-30 -

Pour plus d'information :

Philippe Adam, chef de la direction financière 1 (855) 515-5191 IR@makegoodfood.ca