



Pour diffusion immédiate

**MARCHÉ GOODFOOD ANNONCERA SES RÉSULTATS POUR
LE PREMIER TRIMESTRE DE L'ANNÉE FISCALE 2018 ET TIENDRA SON
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE**

Montréal, QC, le 9 janvier 2018 – Goodfood Market Corp. (“Marché Goodfood” ou “la compagnie”) (TSX: FOOD) publiera ses résultats financiers pour son premier trimestre de l’année fiscale 2018 le jeudi 11 janvier 2018, avant l’ouverture des marchés financiers. Jonathan Ferrari, président et Neil Cuggy, chef de la direction financière et directeur des opérations de Marché Goodfood, tiendront une conférence téléphonique à 8:00 a.m. (heure de l’est) cette même journée pour présenter les résultats.

La compagnie a également annoncé qu’elle tiendra son assemblée générale annuelle le jeudi 11 janvier 2018 à 11h00 (HE).

Renseignements sur la conférence téléphonique :

Quand : Le 11 janvier 2018 à 8:00 a.m. (heure de l’est)
Numéro à composer : 647-788-4922 ou 877-225-9706

Enregistrement de la conférence disponible jusqu’au 25 janvier 2018
416-621-4642 ou 1-800-585-8367

Pour écouter la conférence et visionner la présentation, cliquez sur le lien suivant :
<http://www.gowebcasting.com/9093>.

Le code d’accès de la conférence est le 5099227.

Assemblée générale annuelle :

Quand : Le 11 janvier 2018 à 11h00 (heure de l’est)
Lieu: Fasken Martineau, 800 Victoria Square, bureau 3700, Montréal, Québec

Les présentations seront disponibles sur le site de Marché Goodfood :
www.marchegoodfood.ca/fr/investors/events.

À propos de Marché Goodfood

Marché Goodfood est le chef de file canadien de repas prêts à cuisiner. La Société livre chaque semaine à ses abonnés tous les ingrédients frais nécessaires à la préparation de repas délicieux. L’objectif de l’entreprise est de simplifier la préparation cuisine, en laissant aux utilisateurs tout le plaisir : cuisiner, partager avec les amis et la famille et savourer. Les abonnés sélectionnent en ligne leurs recettes favorites parmi une large sélection de repas originaux. La Société prépare ensuite un panier personnalisé d’ingrédients frais et

effectue la livraison chez l'abonné. Les recettes sont faciles à suivre et présentées étape par étape. Les bureaux chef de la Société se situent à Montréal, Canada. En date du 30 novembre 2017, Marché Goodfood comptait 45 000 abonnés. www.marchegoodfood.ca

Pour plus de renseignements :

Investisseurs

Neil Cuggy, chef de l'exploitation et chef
de la direction financière
(855) 515-5191
IR@makegoodfood.ca

Médias

Alex-Sandra Thibault, Conseillère
(514) 843-2375
athibault@national.ca