



COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

**MARCHÉ GOODFOOD CORP. AUGMENTE SON NOMBRE D'ABONNÉS ACTIFS À 89 000,
UNE HAUSSE DE 17% PAR RAPPORT AU DERNIER TRIMESTRE
ET DE 187% POUR L'EXERCICE 2018**

Montréal (Québec), le 5 septembre 2018 – Marché Goodfood Corp. (« Marché Goodfood » ou « la Société ») (TSX: FOOD), un chef de file canadien de repas prêts à cuisiner, a annoncé aujourd'hui que son nombre d'abonnés actifs a augmenté à 89 000 au 31 août 2018, en hausse de 13 000 abonnés, soit 17% par rapport au 31 mai 2018. Il s'agit également d'une augmentation de 187% depuis le 31 août 2017.

« L'exercice 2018 a été une année record avec l'ajout de 58 000 nouveaux abonnés actifs. La croissance du nombre d'abonnés au cours du dernier trimestre, qui est normalement le trimestre le plus lent en raison de la période des vacances estivales, a été plus forte que prévue. La croissance a été propulsée par l'ajout de nouvelles options de repas et par notre expansion dans l'Ouest canadien qui connaît un succès au-delà de nos attentes, a déclaré Jonathan Ferrari, chef de la direction de Marché Goodfood. « Cette forte impulsion nous permettra de continuer à développer notre marché et à augmenter l'engagement de nos abonnés au cours de la prochaine année. »

À propos de Marché Goodfood

Marché Goodfood est un chef de file canadien de repas prêts à cuisiner. La Société livre chaque semaine à ses abonnés tous les ingrédients frais nécessaires à la préparation de repas délicieux. L'objectif de l'entreprise est de simplifier la préparation cuisine, en laissant aux utilisateurs tout le plaisir : cuisiner, partager avec les amis et la famille et savourer. Les abonnés sélectionnent en ligne leurs recettes favorites parmi une large sélection de repas originaux. La Société prépare ensuite un panier personnalisé d'ingrédients frais et effectue la livraison chez l'abonné. Les recettes sont faciles à suivre et présentées étape par étape. Les bureaux chef de la compagnie se situent à Montréal, Canada. En date du 31 août 2018, Marché Goodfood comptait 89 000 abonnés. www.marchegoodfood.ca

-30 -

Pour plus de renseignements :

Philippe Adam, chef de la direction financière

1 (855) 515-5191

IR@makegoodfood.ca