



Pour diffusion immédiate

**GOODFOOD MARKET CORP. COMPLÈTE SON APPEL PUBLIC À L'ÉPARGNE DE  
10 MILLIONS \$**

LE PRÉSENT COMMUNIQUÉ NE DOIT ÊTRE DIFFUSÉ QU'AU CANADA. IL NE DOIT PAS  
ÊTRE DISTRIBUÉ AUX AGENCES DE PRESSE DES ÉTATS-UNIS NI ÊTRE DIFFUSÉ  
AUX ÉTATS-UNIS.

**Montréal (Québec), le 7 mai 2018** – Goodfood Market Corp. (la « Société ») (TSX:FOOD) est fière d'annoncer la clôture de son appel public à l'épargne par voie de prise ferme annoncé précédemment pour un produit brut revenant à la Société de 10 millions \$ (le « placement »). La Société prévoit affecter le produit du placement à l'accélération de sa croissance dans l'Ouest canadien, y compris au moyen de dépenses en immobilisations, à l'investissement dans l'automatisation, au lancement des nouvelles solutions de repas, au fonds de roulement et aux besoins généraux de la Société.

Un syndicat de prise ferme, dirigé par GMP Valeurs mobilières S.E.C., et comprenant Financière Banque Nationale Inc., Corporation Canaccord Genuity, Scotia Capitaux Inc., Valeurs mobilières Desjardins Inc. et Raymond James Ltée, a acheté par voie de prise ferme 4 millions d'actions ordinaires de la Société (les « actions ordinaires »), au prix de 2,50 \$ l'action ordinaire (le « prix d'offre »)

M. Donald Olds et M. Guy Leblanc, des administrateurs de la Société, ont respectivement acheté 20 000 et 40 000 actions ordinaires aux termes du placement.

La participation de MM. Olds et Leblanc au placement pourrait constituer une « opération avec une personne apparentée » au sens du *Règlement 61-101 sur les mesures de protection des porteurs minoritaires lors d'opérations particulières* (le « Règlement 61-101 »). Le placement est dispensé des exigences d'évaluation officielle et d'approbation des porteurs minoritaires du Règlement 61-101 du fait que ni la juste valeur marchande des titres émis à des initiés ni la contrepartie versée par des initiés pour de tels titres ne dépassent 25 % de la capitalisation boursière de la Société. La Société n'a pas déposé de déclaration de changement important 21 jours avant la clôture du placement étant donné que les détails de la participation des initiés de la Société au placement n'avaient pas été confirmés à ce moment-là. Le placement, y compris la participation des initiés à celui-ci, a été approuvé à l'unanimité par le conseil d'administration de la Société.

Les preneurs fermes se sont également vus accorder une option (l'« option de surallocation »), pouvant être levée en totalité ou en partie de temps à autre, en tout temps pendant une période de 30 jours à compter de la date de clôture du placement, visant l'achat auprès de la Société de 400 000 actions ordinaires supplémentaires au prix d'offre et auprès des fondateurs de la Société, Jonathan Ferrari, Neil Cuggy et Raffi Krikorian, un total de 200 000 actions ordinaires, pour un produit brut additionnel d'au plus 1 000 000 \$ à la Société et 500 000 \$ à ces fondateurs. Si l'option de surallocation est levée intégralement par les preneurs fermes, le produit brut total du placement (y compris l'option de surallocation) s'élèvera à 11 500 000,00 \$.

Les titres offerts n'ont pas été ni ne seront inscrits en vertu de la *Securities Act of 1933* des États-Unis, en sa version modifiée, et ils ne peuvent être offerts ni vendus aux États-Unis, ni à des personnes des États-Unis ou pour le compte ou le bénéfice de personnes des États-Unis, en l'absence de leur inscription ou d'une dispense applicable des exigences d'inscription. Le présent communiqué de presse ne constitue

pas une offre de vente ni la sollicitation d'une offre d'achat et les titres ne peuvent être vendus dans un État où une telle offre, sollicitation ou vente serait interdite en vertu de la loi.

### **À propos de Goodfood**

Marché Goodfood est le chef de file canadien de repas prêts à cuisiner. La Société livre chaque semaine à ses abonnés tous les ingrédients frais nécessaires à la préparation de repas délicieux. L'objectif de Marché Goodfood est de simplifier la préparation culinaire, en laissant aux utilisateurs tout le plaisir : cuisiner, partager avec les amis et la famille et savourer. Les abonnés sélectionnent en ligne leurs recettes favorites parmi une large sélection de repas originaux. La Société prépare ensuite un panier personnalisé d'ingrédients frais et effectue la livraison chez l'abonné. Les recettes sont faciles à suivre et présentées étape par étape. Les bureaux-chef de la Société se situent à Montréal, Canada. En date du 28 février 2018, Marché Goodfood comptait 61 000 abonnés. [www.marchegoodfood.ca](http://www.marchegoodfood.ca).

### **Pour obtenir de plus amples renseignements :**

#### ***Investisseurs***

Philippe Adam, chef de la direction financière

(855) 515-5191

IR@makegoodfood.ca

#### ***Médias***

Alex-Sandra Thibault, Conseillère principale

(514) 843-2375

athibault@national.ca

### **Mise en garde concernant les déclarations prospectives**

Le présent communiqué de presse contient des « déclarations prospectives » au sens attribué à ce terme dans les lois canadiennes sur les valeurs mobilières applicables. Ces déclarations prospectives comprennent, notamment, des renseignements sur nos objectifs et les stratégies pour les atteindre, de même que des renseignements sur nos opinions, nos projets, nos attentes, nos prévisions, nos estimations et nos intentions. Ces informations prospectives peuvent souvent (mais pas toujours) être décelées par l'emploi d'expressions comme « peut », « pourrait », « devrait », « prévoit », « a l'intention de », « estime », « projette », « croit » ou « continue » et d'autres expressions semblables ou toutes les formes négatives de ces expressions, y compris les renvois à des hypothèses. Les informations prospectives sont fournies dans le but d'aider le lecteur à comprendre la Société et son entreprise, ses activités, ses perspectives et les risques auxquels elle est confrontée à un moment précis dans le temps, dans un certain contexte historique et compte tenu de développements futurs, et, par conséquent, le lecteur est avisé que les informations pourraient ne pas être appropriées à d'autres fins. Les informations prospectives sont fondées sur un certain nombre d'hypothèses et sont soumises à un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont la plupart sont indépendants de notre volonté et peuvent faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon marquée de ceux qui sont divulgués, de façon expresse ou implicite, dans ces informations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent, sans s'y restreindre, les facteurs de risque suivants qui sont discutés plus en détail à la rubrique « Facteurs de risque » de la notice annuelle de la Société pour l'exercice terminé le 31 août 2017 disponible sur SEDAR au [www.sedar.com](http://www.sedar.com) : des antécédents d'exploitation limités, des flux de trésorerie d'exploitation négatifs, le secteur de l'alimentation, le contrôle de la qualité et les préoccupations en matière de santé, la conformité à la réglementation applicable, la réglementation du secteur, les questions de santé publique, les rappels de produits, l'atteinte à la réputation de Goodfood, la perturbation des transports, la responsabilité du fait du produit, la propriété et la protection des droits de propriété intellectuelle, le secteur en évolution, la dépendance envers un seul centre de distribution, des activités de syndicalisation, la dépendance envers la direction, les facteurs qui pourraient empêcher l'atteinte des objectifs de croissance, la concurrence, la disponibilité et la qualité des matières premières, la gamme limitée de produits, la réglementation en matière d'environnement et de santé et sécurité au travail, la perturbation et l'atteinte à la sécurité des systèmes en ligne, la dépendance envers les centres de données, la conformité aux modalités de licences

de logiciels ouverts, les besoins futurs en capitaux, les risques d'exploitation et la couverture d'assurance, la gestion de la croissance, les conflits d'intérêts, les litiges et les événements catastrophiques. Bien que les informations prospectives qui figurent aux présentes soient fondées sur ce que nous croyons être des hypothèses raisonnables, le lecteur est prié de ne pas se fier indûment à ces informations prospectives puisque les résultats réels pourraient différer de ces informations prospectives. Pour préparer les informations prospectives, certaines hypothèses ont été formulées en ce qui concerne la disponibilité des ressources en capital, le rendement de l'entreprise, les conditions du marché et la demande des clients. Par conséquent, toutes les informations prospectives que contiennent les présentes sont données sous réserve des mises en garde susmentionnées, et rien ne garantit que les résultats ou les événements auxquels nous nous attendons se réaliseront ou que, même s'ils se réalisent en grande partie, qu'ils auront les effets prévus sur nos activités, notre situation financière ou nos résultats d'exploitation. Sauf avis contraire ou à moins que le contexte n'indique un sens différent, les informations prospectives qui figurent aux présentes sont fournies en date des présentes et, nous ne nous engageons pas à mettre à jour ou à modifier ces informations prospectives, que ce soit par suite de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou d'autres facteurs, sauf dans la mesure où la loi l'exige.