



COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

LE NOMBRE D'ABONNÉS ACTIFS DE MARCHÉ GOODFOOD ATTEINT 189 000, EN HAUSSE DE 149 % SUR DOUZE MOIS

Montréal (Québec), le 3 juin 2019 – Marché Goodfood Corp. (« Marché Goodfood » ou « la Société ») (TSX : FOOD), un chef de file canadien des solutions de repas à domicile, a annoncé aujourd'hui que le nombre de ses abonnés actifs a atteint 189 000, grâce à l'ajout de 30 000 nouveaux abonnés actifs au cours du troisième trimestre clos le 31 mai 2019. Il s'agit d'une augmentation de 100 000 abonnés depuis le début de l'exercice 2019 de la Société, qui a ainsi plus que doublé le nombre de ses abonnés uniquement au cours des neuf premiers mois de l'exercice.

« Nous sommes très heureux d'avoir maintenu la forte dynamique de croissance observée dans la première moitié de l'année, étant donné que le troisième trimestre marque habituellement le début d'une période plus lente. Cette croissance a été alimentée par la vigueur soutenue de la demande dans l'ouest du Canada, la continuité de la croissance dans l'est du Canada, ainsi que par le succès remporté par les nouveaux plans de repas comme Nutri15 et Plats Rapido, » a déclaré Jonathan Ferrari, chef de la direction de Goodfood. « En outre, bien que nous entreprenions le quatrième trimestre, qui est habituellement la période de l'année où le volume est le moins élevé en raison des vacances estivales, les lancements récents de nouvelles solutions de repas comme les smoothies, ainsi que notre sélection de plats prêts-à-cuisiner à petit prix offerte sur Yumm.ca, contribueront à accroître l'engagement de nos abonnés et à élargir notre marché cible. »

À propos de Marché Goodfood

Marché Goodfood est un chef de file canadien des solutions de repas à domicile. La Société livre chaque semaine à ses abonnés tous les ingrédients frais nécessaires à la préparation de repas délicieux. L'objectif de Goodfood est de simplifier la préparation cuisine, en laissant aux utilisateurs tout le plaisir : cuisiner, partager avec les amis et la famille et savourer. Les abonnés sélectionnent en ligne leurs recettes favorites parmi une large sélection de repas originaux. La Société prépare ensuite un panier personnalisé d'ingrédients frais et effectue la livraison chez l'abonné. Les recettes sont faciles à suivre et présentées étape par étape. Les bureaux administratifs et le principal centre de production de la Société sont situés à Montréal, au Québec. La Société possède un second centre de production à Calgary, en Alberta. En date du 31 mai 2019, Goodfood comptait 189 000 abonnés. www.marchegoodfood.ca

Pour de plus amples renseignements :

Investisseurs

Philippe Adam, chef de la direction financière

(855) 515-5191

IR@makegoodfood.ca

Médias

Pierre Boucher, vice-président

(514) 731-0000

pierre@maisonbrison.com