



Pour diffusion immédiate

LE NOMBRE D'ABONNÉS ACTIFS DE MARCHÉ GOODFOOD ATTEINT LA BARRE DES 200 000, AVEC UNE HAUSSE DE 125 % SUR DOUZE MOIS

Montréal (Québec), le 4 septembre 2019 – Marché Goodfood Corp. (« Goodfood » ou « la Société ») (TSX : FOOD), un chef de file canadien de l'épicerie en ligne, a annoncé aujourd'hui que le nombre de ses abonnés actifs a atteint 200 000 avec l'ajout de 11 000 nouveaux abonnés actifs nets au quatrième trimestre clos le 31 août 2019. Cela représente une augmentation de 111 000 abonnés depuis le début de l'exercice 2019.

« Nous sommes ravis d'avoir maintenu une forte dynamique d'acquisition de clients au cours de l'été ainsi que de terminer l'année avec 200 000 membres actifs. L'augmentation du nombre de nouveaux abonnés est attribuable à la vigueur soutenue de la demande à l'échelle du pays, au succès continu de nos plus récents plans de repas, ainsi qu'aux nouveaux abonnés aux plans de déjeuners, » a déclaré Jonathan Ferrari, chef de la direction de Goodfood. « Au cours des dernières semaines, nous avons augmenté nos dépenses en marketing par rapport au niveau du quatrième trimestre en vue de l'importante période de la rentrée scolaire. À l'aube de notre nouvel exercice financier, nous réalisons plus que jamais que les habitudes de consommation évoluent rapidement, et c'est pourquoi nous croyons fermement que Goodfood est uniquement positionné pour changer à jamais la façon dont les Canadiens font leur épicerie. »

À propos de Goodfood

Goodfood (TSX : FOOD) est un chef de file canadien de l'épicerie en ligne, livrant des solutions de repas frais facilitant pour ses membres, d'un océan à l'autre, la dégustation de délicieux repas à la maison chaque semaine. La mission de Goodfood est de réaliser l'impossible, de la ferme à la cuisine, en permettant aux membres d'effectuer leur planification de repas et leur épicerie hebdomadaire en moins d'une minute. Les membres de Goodfood ont accès à une sélection unique de produits en ligne ainsi qu'à des prix exclusifs rendus possibles grâce à son écosystème de classe mondiale relié directement au consommateur qui élimine le gaspillage de nourriture et les frais généraux de vente au détail. Les bureaux administratifs et le principal centre de production de la Société sont situés à Montréal, au Québec. La Société possède un second centre de production à Calgary, en Alberta, ainsi qu'un troisième centre de production à Montréal, au Québec. Au 31 août 2019, Goodfood comptait 200 000 abonnés actifs. www.marchegoodfood.ca

Pour de plus amples renseignements :

Investisseurs

Philippe Adam, chef de la direction financière
(855) 515-5191

IR@makegoodfood.ca

Médias

Pierre Boucher, président
(514) 731-0000

pierre@maisonbrison.com

Jennifer McCaughey,
Vice-présidente, relations investisseurs
(514) 731-0000

jennifer@maisonbrison.com