

**MARCHÉ GOODFOOD ACCUEILLE TERRY YANOFSKY
AU SEIN DE SON CONSEIL D'ADMINISTRATION**

Montréal (Québec), le 13 mai 2019 – Marché Goodfood Corp. (la « **Société** » ou « **Goodfood** ») (TSX : FOOD) a annoncé aujourd'hui que Mme Terry Yanofsky s'est jointe au conseil d'administration de la Société.

« Nous sommes très heureux d'accueillir Mme Yanofsky au sein du conseil d'administration de Goodfood » a déclaré Donald Olds, administrateur principal de la Société. Son expérience omnicanale autant au niveau corporatif qu'au niveau entrepreneurial, ainsi que sa vaste expérience acquise au sein des plus grandes marques de style de vie mondiales constitueront un atout inestimable pour la Société ».

Mme Yanofsky est vice-présidente principale et directrice générale de Sephora Canada et une dirigeante chevronnée dans le secteur de la vente au détail, elle est reconnue pour son leadership stratégique et son approche disciplinée en gestion de croissance des revenus. Elle compte plus de 30 ans d'expérience professionnelle auprès de détaillants internationaux réputés dans plusieurs contextes de croissance rapide. Avant de se joindre à Sephora, Mme Yanofsky a travaillé cinq ans au sein de L Brands au Canada et en Chine et, auparavant, elle a travaillé au sein de New Look Eyewear, Intrawest Corporation et Ikea Canada.

« Je suis ravie de me joindre au conseil d'administration d'une société en plein essor, qui démontre un grand esprit entrepreneurial et qui est en train de révolutionner véritablement la façon dont les Canadiens se nourrissent au quotidien, tout en apportant sa contribution à la communauté », a déclaré Mme Yanofsky avant d'ajouter « je suis impatiente de travailler avec Jonathan Ferrari et Neil Cuggy, ainsi qu'avec toute l'équipe de gestion de Goodfood, en vue d'atteindre nos objectifs stratégiques ».

À propos de Marché Goodfood

Marché Goodfood est un chef de file canadien des solutions de repas à domicile. La Société livre chaque semaine à ses abonnés tous les ingrédients frais nécessaires à la préparation de repas délicieux. L'objectif de Goodfood est de simplifier la préparation cuisine, en laissant aux utilisateurs tout le plaisir : cuisiner, partager avec les amis et la famille et savourer. Les abonnés sélectionnent en ligne leurs recettes favorites parmi une large sélection de repas originaux. La Société prépare ensuite un panier personnalisé d'ingrédients frais et effectue la livraison chez l'abonné. Les recettes sont faciles à suivre et présentées étape par étape. Les bureaux administratifs et le principal centre de production de la Société sont situés à Montréal, au Québec. La Société possède un second centre de production à Calgary, en Alberta. En date du 28 février 2019, Goodfood comptait 159 000 abonnés. www.marchegoodfood.ca

Renseignements :

Investisseurs

Philippe Adam, chef de la direction financière
(855) 515-5191
IR@makegoodfood.ca

Médias

Pierre Boucher, vice-président
(514) 731-0000
pierre@maisonbrison.com

Mise en garde concernant les déclarations prospectives

Le présent communiqué de presse contient des « déclarations prospectives » au sens attribué à ce terme dans les lois canadiennes sur les valeurs mobilières applicables. Ces déclarations prospectives comprennent, notamment, des renseignements sur nos objectifs et les stratégies pour les atteindre, de même que des renseignements sur nos opinions, nos projets, nos attentes, nos prévisions, nos estimations et nos intentions. Ces informations prospectives peuvent souvent (mais pas toujours) être décelées par l'emploi d'expressions comme « peut », « pourrait », « devrait », « prévoit », « a l'intention de », « estime », « projette », « croit » ou « continue » et d'autres expressions semblables ou toutes les formes négatives de ces expressions, y compris les renvois à des hypothèses. Les informations prospectives sont fournies dans le but d'aider le lecteur à comprendre la Société et son entreprise, ses activités, ses perspectives et les risques auxquels elle est confrontée à un moment précis dans le temps, dans un certain contexte historique et compte tenu de développements futurs, et, par conséquent, le lecteur est avisé que ces informations pourraient ne pas être appropriées à d'autres fins. Les informations prospectives sont fondées sur un certain nombre d'hypothèses et sont soumises à un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont la plupart sont indépendants de notre volonté et peuvent faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon marquée de ceux qui sont divulgués, de façon expresse ou implicite, dans ces informations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent, sans s'y restreindre, les facteurs de risque suivants qui sont discutés plus en détail à la rubrique « Facteurs de risque » de la notice annuelle de la Société pour l'exercice terminé le 31 août 2018 disponible sur SEDAR au www.sedar.com : des antécédents d'exploitation limités, des flux de trésorerie d'exploitation négatifs, le secteur de l'alimentation, le contrôle de la qualité et les préoccupations en matière de santé, la conformité à la réglementation applicable, la réglementation du secteur, les questions de santé publique, les rappels de produits, l'atteinte à la réputation de Goodfood, la perturbation des transports, la responsabilité du fait du produit, la propriété et la protection des droits de propriété intellectuelle, le secteur en évolution, des activités de syndicalisation, la dépendance envers la direction, les facteurs qui pourraient empêcher l'atteinte des objectifs de croissance, la concurrence, la disponibilité et la qualité des matières premières, la gamme limitée de produits, la réglementation en matière d'environnement et de santé et sécurité au travail, la perturbation et l'atteinte à la sécurité des systèmes en ligne, la dépendance envers les centres de données, la conformité aux modalités de licences de logiciels ouverts, les besoins futurs en capitaux, les risques d'exploitation et la couverture d'assurance, la gestion de la croissance, les conflits d'intérêts, les litiges et les événements catastrophiques. Bien que les informations prospectives qui figurent aux présentes soient fondées sur ce que nous croyons être des hypothèses raisonnables, le lecteur est prié de ne pas se fier indûment à ces informations prospectives puisque les résultats réels pourraient différer de ces informations prospectives. Pour préparer les informations prospectives, certaines hypothèses ont été formulées en ce qui concerne la disponibilité des ressources en capital, le rendement de l'entreprise, les conditions du marché et la demande des clients. Par conséquent, toutes les informations prospectives que contiennent les présentes sont données sous réserve des mises en garde susmentionnées, et rien ne garantit que les résultats ou les événements auxquels nous nous attendons se réaliseront ou que, même s'ils se réalisent en grande partie, qu'ils auront les effets prévus sur nos activités, notre situation financière ou nos résultats d'exploitation. Sauf avis contraire ou à moins que le contexte n'indique un sens différent, les informations prospectives qui figurent aux présentes sont fournies en date des présentes et, nous ne nous engageons pas à mettre à jour ou à modifier ces informations prospectives, que ce soit par suite de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou d'autres facteurs, sauf dans la mesure où la loi l'exige.