

MARCHÉ GOODFOOD ÉLU LE SERVICE DE LIVRAISON DE BOÎTES DE REPAS LE PLUS FIABLE AU CANADA

Montréal (Québec), le 10 septembre 2019 – Marché Goodfood Corp. (« Goodfood » ou « la Société ») (TSX : FOOD), un chef de file canadien de l'épicerie en ligne, a annoncé aujourd'hui avoir été élu à titre de « Service de livraison de boîtes de repas le plus fiable » à travers le Canada sur la base d'un sondage mené par BrandSpark International, l'une des principales firmes d'études de marché.

« Nous sommes extrêmement heureux et fiers que les consommateurs canadiens aient clairement reconnu la valeur et la qualité du service de livraison des boîtes de repas de Goodfood. Nous partageons cet honneur avec nos quelque 1 800 employés dévoués et passionnés. Au cours des dernières années, nous avons déployé des efforts considérables pour faire connaître des marques de commerce de premier plan dans l'ensemble du Canada grâce à nos campagnes de marketing et en offrant à nos membres une proposition à forte valeur ajoutée qui offre des solutions de repas délicieuses, abordables et faciles à préparer. Ce vote de confiance est important et appuie notre vision et notre position unique qui vise à changer la façon dont les canadiens font leur épicerie, » a déclaré Jonathan Ferrari, chef de la direction de Goodfood.

Le choix des gagnants des *2019 BrandSpark Most Trusted Awards* pour les services et le commerce électronique a été déterminé par plus de 6 900 canadiens par l'entremise de leurs citations spontanées de fournisseurs de services et de détaillants en commerce électronique auxquels ils font le plus confiance dans les catégories dans lesquelles ils sont des consommateurs actifs. Les chercheurs de BrandSpark ont analysé les réponses et les raisons citées pour faire confiance à chaque fournisseur de services et détaillant en commerce électronique. Les résultats ont été classés en fonction du nombre de mentions et lorsque la différence entre les marques concurrentes à l'échelle nationale était inférieure à trois pour cent, une égalité était déclarée.

À propos de BrandSpark International

Fondée en 2001, BrandSpark International combine de façon unique les connaissances des consommateurs du monde réel avec des références et des services marketing. BrandSpark Insights est au cœur de ce que pensent les consommateurs, pourquoi ils agissent comme ils le font, et comment les spécialistes en marketing doivent réagir afin de faire croître leur entreprise. BrandSpark Marketing Services organise d'importants programmes de prix, dont les *Best New Product Awards* et les *BrandSpark Most Trusted Awards*. De plus, BrandSpark a créé *Shopper Army*, un nouveau site pour les consommateurs qui aide les consommateurs canadiens à trouver d'excellents produits et à économiser de l'argent grâce à des remises en argent sur les achats effectués sur

Amazon.ca et chez plus de 60 autres détaillants partenaires, ainsi qu'une communauté de consommateurs qui font des évaluations de produits et fournissent des commentaires honnêtes. Visitez le site www.ShopperArmy.ca

À propos de Goodfood

Goodfood (TSX : FOOD) est un chef de file canadien de l'épicerie en ligne, livrant des solutions de repas frais facilitant pour ses membres, d'un océan à l'autre, la dégustation de délicieux repas à la maison chaque semaine. La mission de Goodfood est de réaliser l'impossible, de la ferme à la cuisine, en permettant aux membres d'effectuer leur planification de repas et leur épicerie hebdomadaire en moins d'une minute. Les membres de Goodfood ont accès à une sélection unique de produits en ligne ainsi qu'à des prix exclusifs rendus possibles grâce à son écosystème de classe mondiale relié directement au consommateur qui élimine le gaspillage de nourriture et les frais généraux de vente au détail. Les bureaux administratifs et le principal centre de production de la Société sont situés à Montréal, au Québec. La Société possède un second centre de production à Calgary, en Alberta, ainsi qu'un troisième centre de production à Montréal, au Québec. Au 31 août 2019, Goodfood comptait 200 000 abonnés actifs. www.marchegoodfood.ca

Pour de plus amples renseignements :

Investisseurs

Philippe Adam, chef de la direction financière
(855) 515-5191
IR@makegoodfood.ca

Médias

Pierre Boucher, président
(514) 731-0000
pierre@maisonbrison.com

Jennifer McCaughey,
Vice-présidente, relations investisseurs
(514) 731-0000
jennifer@maisonbrison.com