

NOMINATION DE FRANÇOIS VIMARD AU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE GOODFOOD

Montréal (Québec), le 19 août 2019 – Marché Goodfood Corp. (« **Goodfood** » ou « **la Société** ») (TSX : FOOD), a annoncé aujourd'hui la nomination de M. François Vimard au conseil d'administration de la Société et à titre de président du comité d'audit. Le conseil d'administration est désormais composé de six membres dont les deux tiers sont indépendants.

« Nous sommes honorés d'accueillir M. Vimard au sein du conseil d'administration de Goodfood. Sa vaste expérience en gestion financière, en distribution et en logistique, combinée à sa connaissance approfondie de l'industrie canadienne de l'alimentation au détail, joueront un rôle clé pour nous guider vers notre prochaine phase de croissance, » a déclaré Jonathan Ferrari, chef de la direction de Goodfood.

M. Vimard est présentement administrateur de sociétés indépendant. Il a passé plus de 22 ans chez Empire Ltd/Sobeys Inc., le deuxième plus important détaillant en alimentation au Canada sous des bannières telles que Sobeys, FreshCo, Safeway et IGA. Plus récemment, il a été président et chef de la direction par intérim des deux organisations et, de 2007 à 2016, il a occupé le poste de chef de la direction financière. Il possède plus de 30 ans d'expérience dans le commerce de détail et de solides antécédents en gestion des opérations, ayant dirigé des transformations d'entreprises, notamment en optimisation de processus, en automatisation, en fusions et acquisitions et en technologies de l'information. Avant de se joindre à Empire Ltd/Sobeys Inc., M. Vimard a occupé des postes chez Provigo, Petro-Canada et Deloitte.

« Je suis ravi de me joindre au conseil d'administration d'une société de premier plan aussi dynamique et innovatrice. Les habitudes de consommation évoluent rapidement et Goodfood est bien placée, à titre de leader du marché, pour changer à jamais la façon dont les Canadiens font leur épicerie. J'ai hâte de contribuer à la croissance continue de la Société au cours des années à venir, » a déclaré François Vimard.

M. Vimard est membre du conseil d'Andrew Peller Ltd (TSX : ADW.A) et président de son comité d'audit. Il est aussi membre du conseil de Daisy Intelligence, une entreprise privée de logiciels d'intelligence artificielle, ainsi que membre du conseil et ancien président du conseil de GSI Canada, un organisme sans but lucratif chargé d'établir des normes électroniques dans plusieurs industries. De 2014 à 2017, il a également été fiduciaire de Crombie REIT.

À propos de Goodfood

Goodfood est un chef de file canadien de l'épicerie en ligne, livrant des solutions de repas frais facilitant pour ses membres, d'un océan à l'autre, la dégustation de délicieux repas à la maison chaque semaine. La mission de Goodfood est de réaliser l'impossible, de la ferme à la cuisine, en permettant aux membres d'effectuer leur planification de repas et leur épicerie hebdomadaire en moins d'une minute. Les membres de Goodfood ont accès à une sélection unique de produits en ligne ainsi qu'à des prix exclusifs rendus possibles grâce à son écosystème de classe mondiale relié directement au consommateur qui élimine le gaspillage de nourriture et les frais généraux de vente au détail. Les bureaux administratifs et le principal centre de production de la Société sont situés à Montréal, au Québec. La Société possède un second centre de production à Calgary, en Alberta, ainsi qu'un troisième centre de production à Montréal, au Québec. En date du 31 mai 2019, Goodfood comptait 189 000 abonnés actifs. www.marchegoodfood.ca

Pour de plus amples renseignements :

Investisseurs

Philippe Adam, chef de la direction financière

(855) 515-5191

IR@makegoodfood.ca

Médias

Pierre Boucher, Président

Jennifer McCaughey, Vice-présidente

(514) 731-0000

pierre@maisonbrison.com

jennifer@maisonbrison.com

Informations prospectives

Ce communiqué de presse contient des « informations prospectives » au sens attribué à ce terme par les lois sur les valeurs mobilières canadiennes applicables. De telles informations prospectives peuvent inclure, mais ne se limitent pas à des informations concernant nos objectifs et les stratégies pour atteindre ces objectifs ainsi que des informations relativement à nos opinions, plans, attentes, anticipations, estimations et intentions. Ces informations prospectives se reconnaissent à l'utilisation de termes et d'expressions comme « peut », « devrait », « pourrait », « s'attend à », « a l'intention de », « estime », « anticipe », « planifie », « envisage », « croit » ou « continue », à l'utilisation de la forme négative de ces termes et expressions et à l'utilisation de toute autre terminologie semblable, dont des références à des hypothèses, bien que ce ne soient pas toutes les informations prospectives qui utilisent ces termes et ces expressions. Les informations prospectives sont fournies dans le but d'aider le lecteur à comprendre la Société et ses activités, opérations, possibilités et risques à un temps donné dans un contexte de développements historiques et possiblement futurs et, par conséquent, le lecteur est mis en garde que de telles informations peuvent ne pas être appropriées à d'autres fins. Les informations prospectives sont fondées sur un nombre d'hypothèses et comportent un certain nombre de risques et d'incertitudes, plusieurs étant hors de notre contrôle, ce qui pourrait faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante de ceux exprimés de manière explicite ou implicite dans ces informations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent, mais ne se limitent pas, aux facteurs de risques suivants qui sont examinés plus en détail dans la section intitulée « Facteurs de risque » du formulaire d'information annuel de la Société pour l'exercice financier clos le 31 août 2018 disponible sur SEDAR au www.sedar.com : des antécédents limités en matière d'exploitation, des flux de trésorerie négatifs liés aux activités d'exploitation, l'industrie alimentaire, les inquiétudes suscitées quant au contrôle de la qualité et à la santé, la conformité réglementaire, la réglementation de l'industrie, les questions de santé publique, les rappels de produits, une atteinte à la réputation de Goodfood, les perturbations dans le transport, la responsabilité associée aux produits, la possession et la protection de la propriété intellectuelle, l'évolution du secteur d'activité, les activités syndicales, la dépendance à l'égard de la direction, les facteurs pouvant avoir un impact sur l'atteinte des cibles de croissance, la concurrence, la disponibilité et la qualité des matières premières, le nombre restreint de produits, la réglementation en matière d'environnement et de santé et sécurité des membres du personnel, les interruptions ou les failles en matière de sécurité en ligne, la fiabilité des centres de données, la conformité aux modalités de licences de logiciels ouverts, les besoins futurs en capitaux, le risque d'exploitation et le risque assuré, la gestion de la croissance, les conflits d'intérêts, les litiges et les sinistres catastrophiques. Bien que les informations prospectives ci-incluses soient fondées sur ce que nous croyons être des hypothèses raisonnables, les lecteurs sont avertis de ne pas se fier indûment à ces informations, puisque les résultats actuels peuvent varier des informations prospectives. Lors de la préparation de ces informations prospectives, certaines hypothèses ont été faites concernant la disponibilité des ressources en capital, la performance de l'entreprise, les conditions du marché et la demande des consommateurs. Par conséquent, les mises en garde qui précèdent s'appliquent à toutes les informations prospectives ci-incluses et il n'y a aucune garantie que les résultats ou les progrès anticipés se réaliseront ou, même s'ils se réalisent en grande partie, qu'ils entraîneront les retombées ou effets escomptés pour notre entreprise, notre condition financière ou nos résultats d'exploitation. De plus, toute déclaration concernant les résultats financiers (y

compris, mais sans se limiter, aux produits, ventes, marges et rentabilité en général ou concernant un aspect des activités de la Société) est faite à un moment donné. Il n'y a aucune garantie que des résultats antérieurs peuvent se répéter et les futurs résultats peuvent varier de façon importante. À moins d'avis contraire ou que le contexte ne l'exige, les informations prospectives ci-inclues sont faites en date des présentes et nous ne nous engageons pas à mettre à jour ou modifier ces informations prospectives en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement, sauf si nous y sommes tenus par les lois applicables.