

Pour diffusion immédiate

MARCHÉ GOODFOOD ANNONCE DE SOLIDES RÉSULTATS FINANCIERS POUR LE PREMIER TRIMESTRE DE 2019 AVEC UNE CROISSANCE DES REVENUS DE 164 %, DES MARGES BRUTES RECORDS ET UN FLUX DE TRÉSORERIE PROVENANT DE L'EXPLOITATION POSITIF

- Les revenus se sont élevés à 29,6 millions \$ au premier trimestre de 2019 et les ventes de marchandises brutes¹ annualisées ont augmenté à 168 millions \$ au 30 novembre 2018
- Le nombre d'abonnés actifs a augmenté à 126 000 au 30 novembre 2018, soit une augmentation nette de 37 000, ou 42 %, par rapport au quatrième trimestre 2018.
- La marge brute ajustée¹ a atteint un sommet de 37,7 % et la marge brute a augmenté à 21,9 % pour le premier trimestre de l'exercice 2019, comparativement à 30,9 % et 18,3 %, respectivement, pour la période correspondante de 2018
- Les flux de trésorerie provenant de l'exploitation se sont élevés à 1,8 million \$ pour le premier trimestre de 2019, un troisième trimestre consécutif générant des flux de trésorerie positifs

Montréal (Québec), 14 janvier 2019 — Marché Goodfood Corp. (« Goodfood » ou « la Société ») (TSX : FOOD), un chef de file dans l'industrie canadienne des solutions de repas à domicile, a annoncé aujourd'hui de solides résultats financiers pour le premier trimestre clos le 30 novembre 2018.

En date du 30 novembre 2018, le nombre d'abonnés actifs atteignait 126 000, en forte hausse par rapport au 45 000 abonnés actifs en date 30 novembre 2017. Durant le premier trimestre, Goodfood a ajouté 37 000 nouveaux abonnés nets, ce qui représente une augmentation de 42 % par rapport à la fin du quatrième trimestre de 2018.

« L'exercice financier 2019 a débuté sur une excellente lancée se traduisant par des ventes de marchandises brutes annualisées de 168 millions \$. La demande pour nos solutions de repas à domicile s'est accélérée partout au pays, avec des ajouts nets d'abonnés records ce trimestre, soit plus du double de notre précédent record trimestriel de 16 000 ajouts nets », a déclaré Jonathan Ferrari, chef de la direction de Goodfood. « Nous avons également réalisé une marge brute ajustée record de 37,7 % et un flux de trésorerie provenant de l'exploitation positif pour notre troisième trimestre consécutif », a-t-il ajouté.

« Nous sommes très fiers des accomplissements réalisés par l'équipe de Goodfood alors que nous continuons à gérer avec succès une forte croissance tout en assurant un niveau de satisfaction élevé de nos membres. Grâce à notre engagement pour une excellence opérationnelle, nous avons aussi réussi à améliorer notre rentabilité résultant en une amélioration concrète de nos marges. Ce succès nous permettra de continuer à livrer à nos membres des produits de valeur exceptionnelle et d'élargir notre offre à travers le pays, » a mentionné Neil Cuggy, Président et Chef de l'exploitation de Goodfood.

¹ Consulter la section des mesures financières non conformes aux IFRS ci-dessous.

FAITS SAILLANTS FINANCIERS

Pour la période de trois mois se terminant le 30 novembre 2018 et 2017
(non audités, tous les montants sont exprimés en milliers de dollars canadiens)

	T1 2019	T1 2018	Différence
Revenus	29 617 \$	11 236 \$	18 381 \$
<i>Croissance (%)</i>			164 %
Bénéfice brut	6 494	2 060	4 434
<i>Marge brute (%)</i>	21,9 %	18,3 %	3,6 pp
Ventes de marchandises brutes ¹	37 105	13 275	23 830
<i>Croissance (%)</i>			180 %
Bénéfice brut ajusté	13 982	4 099	9 883
<i>Marge brute ajustée (%)¹</i>	37,7 %	30,9 %	6,8 pp
Perte nette	(4 851)	(2 520)	(2 331)
Flux de trésorerie provenant des (affecté aux) activités d'exploitation	1 823	(1 394)	3 217

¹ Consulter la section des mesures financières non conformes aux IFRS ci-dessous.

REVENUS ET VENTES DE MARCHANDISES BRUTES

Les revenus pour le premier trimestre ont plus que doublé, passant à 29,6 millions \$, comparativement à 11,2 millions \$ pour la période correspondante de l'exercice 2018. Les ventes de marchandises brutes pour le premier trimestre, qui reflètent la valeur totale au détail des marchandises vendues par Goodfood avant de tenir compte de tous les incitatifs et crédits, ont presque triplées pour atteindre 37,1 millions \$ comparativement à 13,3 millions \$ pour la période correspondante de l'exercice 2018 et 25,8 millions \$ pour le quatrième trimestre de l'exercice 2018. L'augmentation des revenus et des ventes de marchandises brutes est principalement attribuable à la croissance soutenue du nombre d'abonnés actifs et au lancement de la plateforme nationale. Les ventes de marchandises brutes annualisées s'élevaient à 168,2 millions \$ à la fin du premier trimestre de l'exercice 2019, comparativement à 107,3 millions \$ à la fin du quatrième trimestre de 2018. De plus, les ventes de marchandises brutes des douze derniers mois ont atteint 108 millions \$ à la fin du premier trimestre de l'exercice 2019, comparativement à 34 millions \$ pour la période correspondante de l'exercice 2018.

Le rapprochement des revenus avec les ventes de marchandises brutes se présente comme suit :

(non audités, tous les montants sont exprimés en milliers de dollars canadiens)	Période de trois mois se terminant le 30 novembre,	
	2018	2017
Revenus	29 617 \$	11 236 \$
Incitatifs et crédits compris dans les revenus	7 488	2 039
Ventes de marchandises brutes	37 105 \$	13 275 \$

MARGE BRUTE ET MARGE BRUTE AJUSTÉE

La marge brute pour le premier trimestre de 2019 s'est améliorée, s'élevant à 21,9 % comparativement à 18,3 % pour la même période de l'exercice 2018. La hausse de la marge brute découle principalement d'une baisse des coûts de la main-d'œuvre de production en pourcentage des revenus et de la baisse des coûts unitaires liés à l'emballage et au frais de livraison en raison de l'augmentation de l'efficacité opérationnelle et un pouvoir d'achat accru. Cette hausse a été partiellement contrebalancée par une hausse des coûts alimentaires attribuable au caractère saisonnier et par des coûts supplémentaires liés au lancement des activités dans l'Ouest canadien. La Société s'attend à ce que les frais fixes, exprimés en pourcentage des revenus, diminuent graduellement avec la croissance continue de la Société. La marge brute au premier trimestre de l'exercice 2019 s'est établie à 21,9 %, en légère hausse par rapport à 21,5 % au quatrième trimestre de l'exercice 2018.

La marge brute ajustée a atteint un sommet de 37,7 % pour le premier trimestre de l'exercice 2019 comparativement à 30,9 % et 35,0 %, respectivement, pour la période correspondante de l'exercice 2018 et le quatrième trimestre de l'exercice 2018.

Le rapprochement du bénéfice brut ajusté avec la marge brute ajustée se présente comme suit :

(non audités, tous les montants sont exprimés en milliers de dollars canadiens)	Période de trois mois se terminant le 30 novembre,	
	2018	2017
Ventes de marchandises brutes	37 105 \$	13 275 \$
Coût des marchandises vendues	23 123	9 176
Bénéfice brut ajusté	13 982 \$	4 099 \$
Marge brute ajustée	37,7 %	30,9 %

PERTE NETTE ET PERTE NETTE PAR ACTION

La perte nette pour le premier trimestre de l'exercice 2019 s'est élevée à 4,9 millions \$ ou 0,09 \$ par action (de base et diluée) comparativement à une perte nette de 2,5 millions \$ ou 0,05 \$ par action (de base et diluée) pour la même période de l'exercice 2018. L'augmentation de la perte nette est principalement attribuable à l'augmentation du budget de marketing et des dépenses salariales administratives pour appuyer la croissance soutenue de la Société, partiellement compensée par une hausse du bénéfice brut.

FLUX DE TRÉSORERIE PROVENANT DES ACTIVITÉS D'EXPLOITATION

Le flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation a atteint 1,8 million \$ pour le premier trimestre de l'exercice 2019 comparativement au flux de trésorerie utilisé pour les activités d'exploitation de 1,4 million \$ pour la période correspondante de l'exercice 2018. La variation positive du flux net de trésorerie lié aux opérations d'exploitation s'explique principalement par une variation favorable du fonds de roulement.

Téléconférence sur les résultats du premier trimestre de l'exercice financier 2019 :

Détails sur la téléconférence :

Quand : 14 janvier 2019 à 17 h HNE
Numéro à composer : 877-223-4471 ou 647-788-4922

Rediffusion de la téléconférence offerte jusqu'au 28 janvier 2019
1-800-585-8367 ou 416-621-4642

Pour avoir accès à la diffusion sur le Web et à la présentation, cliquez sur ce lien :
<http://www.gowebcasting.com/9834>

Le code de la téléconférence est 4172529

Une version complète de l'analyse de la direction (rapport de gestion) et des états financiers non audités pour la période de trois mois se terminant le 30 novembre 2018 seront publiés au <http://www.sedar.com> plus tard aujourd'hui.

MESURES FINANCIÈRES NON CONFORMES AUX IFRS

Certaines mesures financières et non financières mentionnées dans ce communiqué de presse n'ont pas de définition normalisée en vertu des IFRS et, par conséquent, pourraient ne pas être comparables à des mesures similaires présentées par d'autres entreprises. La Société présente ces mesures, car elle croit qu'elles fournissent à certains investisseurs une façon significative d'évaluer le rendement financier. Pour une description plus exhaustive de ces mesures et une réconciliation des mesures financières non conformes aux IFRS de Goodfood aux résultats financiers, veuillez consulter l'analyse de la direction (rapport de gestion) pour la période de trois mois se terminant le 30 novembre 2018.

La définition des mesures financières non conformes aux IFRS de Goodfood est comme suit :

- Les ventes de marchandises brutes mesurent la valeur totale des ventes au détail de toutes les marchandises vendues par la Société avant de tenir compte des crédits et incitatifs.
- Les ventes de marchandises brutes annualisées sont calculées en multipliant par treize les ventes de marchandises brutes pour la période de quatre semaines se terminant à la date indiquée. La direction estime que les ventes de marchandises brutes annualisées sont une mesure du rendement financier utile, car elles reflètent les ventes de marchandises brutes annualisées pour le nombre actuel d'abonnés actifs de la Société.
- Le bénéfice brut ajusté est calculé en soustrayant le coût des marchandises vendues des ventes de marchandises brutes.
- La marge brute ajustée est calculée en divisant le bénéfice brut ajusté par les ventes de marchandises brutes.

ABONNÉS ACTIFS

Un abonné actif se définit comme un compte dont la livraison est planifiée ou qui a décidé de suspendre une livraison dans le cycle de livraison hebdomadaire ultérieur. Le nombre d'abonnés actifs exclut les fermetures de comptes. Bien que n'étant pas une mesure financière IFRS ou non IFRS et, donc, n'apparaissant pas et ne pouvant pas être rapprochée à une ligne précise de nos états financiers, nous croyons que le nombre d'abonnés actifs constitue une mesure utile pour les investisseurs, car il est indicateur de revenus futurs. La Société communique le nombre d'abonnés actifs au début et à la fin de la période, arrondi au millier près.

À PROPOS DE MARCHÉ GOODFOOD

Marché Goodfood est un chef de file canadien des solutions de repas à domicile. La Société livre chaque semaine à ses abonnés tous les ingrédients frais nécessaires à la préparation de repas délicieux. L'objectif de l'entreprise est de simplifier la préparation cuisine, en laissant aux utilisateurs tout le plaisir : cuisiner, partager avec les amis et la famille et savourer. Les abonnés sélectionnent en ligne leurs recettes favorites parmi une large sélection de repas originaux. La Société prépare ensuite un panier personnalisé d'ingrédients frais et effectue la livraison chez l'abonné. Les recettes sont faciles à suivre et présentées étape par étape. La principale installation de production et les bureaux administratifs de la Société sont établis à Montréal (Québec), Canada. La Société dispose d'une deuxième installation de production située à Calgary (Alberta), Canada. Au 30 novembre 2018, Goodfood comptait 126 000 abonnés actifs.

www.marchegoodfood.ca

Sauf indication contraire, tous les montants indiqués dans ce communiqué sont exprimés en dollars canadiens.

Pour plus d'information :

Philippe Adam, chef de la direction financière

1 855 515-5191

IR@makegoodfood.ca

Informations prospectives

Ce communiqué de presse contient des « informations prospectives » au sens attribué à ce terme par les lois sur les valeurs mobilières canadiennes applicables. De telles informations prospectives peuvent inclure, mais ne se limitent pas à des informations concernant nos objectifs et les stratégies pour atteindre ces objectifs ainsi que des informations relativement à nos opinions, plans, attentes, anticipations, estimations et intentions. Ces informations prospectives se reconnaissent à l'utilisation de termes et d'expressions comme « peut », « devrait », « pourrait », « s'attend à », « a l'intention de », « estime », « anticipe », « planifie », « envisage », « croit » ou « continue », à l'utilisation de la forme négative de ces termes et expressions et à l'utilisation de toute autre terminologie semblable, dont des références à des hypothèses, bien que ce ne soient pas toutes les informations prospectives qui utilisent ces termes et ces expressions. Les informations prospectives sont fournies dans le but d'aider le lecteur à comprendre la Société et ses activités, opérations, possibilités et risques à un temps donné dans un contexte de développements historiques et possiblement futurs et, par conséquent, le lecteur est mis en garde que de telles informations peuvent ne pas être appropriées à d'autres fins. Les informations prospectives sont fondées sur un nombre d'hypothèses et comportent un certain nombre de risques et d'incertitudes, plusieurs étant hors de notre contrôle, ce qui pourrait faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante de ceux exprimés de manière explicite ou implicite dans ces informations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent, mais ne se limitent pas, aux facteurs de risques suivants qui sont examinés plus en détail dans la section intitulée « Facteurs de risque » du formulaire d'information annuel de la Société pour l'exercice financier clos le 31 août 2018 disponible sur SEDAR au www.sedar.com : des antécédents limités en matière d'exploitation, des flux de trésorerie négatifs liés aux activités d'exploitation, l'industrie alimentaire, les inquiétudes suscitées quant au contrôle de la qualité et à la santé, la conformité réglementaire, la réglementation de l'industrie, les questions de santé publique, les rappels de produits, une atteinte à la réputation de Goodfood, les perturbations dans le transport, la responsabilité associée aux produits, la possession et la protection de la propriété intellectuelle, l'évolution du secteur d'activité, les activités syndicales, la dépendance à l'égard de la direction, les facteurs pouvant avoir un impact sur l'atteinte des cibles de croissance, la concurrence, la disponibilité et la qualité des matières premières, le nombre restreint de produits, la réglementation en matière d'environnement et de santé et sécurité des membres du personnel, les interruptions ou les failles en matière de sécurité en ligne, la fiabilité des centres de données, la conformité aux modalités de licences de logiciels ouverts, les besoins futurs en capitaux, le risque d'exploitation et le risque assuré, la gestion de la croissance, les conflits d'intérêts, les litiges et les sinistres catastrophiques. Bien que les informations prospectives ci-incluses soient fondées sur ce que nous croyons être des hypothèses raisonnables, les lecteurs sont avertis de ne pas se fier indûment à ces informations, puisque les résultats actuels peuvent varier des informations prospectives. Lors de la préparation de ces informations prospectives, certaines hypothèses ont été faites concernant la disponibilité des ressources en capital, la performance de l'entreprise, les conditions du marché et la demande des consommateurs. Par conséquent, les mises en garde qui précèdent s'appliquent à toutes les informations prospectives ci-incluses et il n'y a aucune garantie que les résultats ou les progrès anticipés se réaliseront ou, même s'ils se réalisent en grande partie, qu'ils entraîneront les retombées ou effets escomptés pour notre entreprise, notre condition financière ou nos résultats d'exploitation. De plus, toute déclaration concernant les résultats financiers (y compris, mais sans se limiter, aux revenus, ventes, marges et rentabilité en général ou concernant un aspect des activités de la Société) est faite à un moment donné. Il n'y a aucune garantie que des résultats antérieurs peuvent se répéter et les futurs résultats peuvent varier de façon importante. À moins d'avis contraire ou que le contexte ne l'exige, les informations prospectives ci-incluses sont faites en date des présentes et nous ne nous engageons pas à mettre à jour ou modifier ces informations prospectives en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement, sauf si nous y sommes tenus par les lois applicables.