



MARCHÉ GOODFOOD est un chef de file canadien des solutions de repas à domicile. La Société livre chaque semaine à ses abonnés tous les ingrédients frais nécessaires à la préparation de repas délicieux. L'objectif de l'entreprise est de simplifier la préparation cuisine, en laissant aux utilisateurs tout le plaisir: cuisiner, partager avec les amis et la famille et savourer. Les abonnés sélectionnent en ligne leurs recettes favorites parmi une large sélection de repas originaux. La Société prépare ensuite un panier personnalisé d'ingrédients frais et effectue la livraison chez l'abonné. Les recettes sont faciles à suivre et présentées étape par étape. La principale installation de production et les bureaux administratifs de la Société sont établis à Montréal (Québec), Canada. La Société dispose d'une deuxième installation de production située à Calgary (Alberta), Canada. Au 31 mai 2019, Goodfood comptait 189 000 abonnés actifs. www.marchegoodfood.ca

INFORMATIONS BOURSIÈRES (TSX: FOOD)

Prix au 11 juillet 2019: **3,00\$**

Haut/Bas: **3,74\$ – 2,42\$**
(52 semaines terminées le 11 juillet 2019)

Nombre d'actions en circulation: **58 143 521**
(11 juillet 2019)

FAITS SAILLANTS DU TROISIÈME TRIMESTRE

- Les produits et les ventes de marchandises brutes⁽¹⁾ se sont élevés respectivement à 49,9 millions \$ et 61,2 millions \$ au troisième trimestre de 2019
- La marge brute a augmenté pour atteindre un niveau record de 28,3 % et la marge brute ajustée⁽¹⁾ a atteint un sommet record de 41,6 % au troisième trimestre de 2019, comparativement à 23,3 % et 34,9 %, respectivement, lors des périodes correspondantes de 2018
- Flux de trésorerie positifs provenant de l'exploitation de 2,4 millions \$ et de 3,9 millions \$, respectivement, pour les périodes de trois et neuf mois closes le 31 mai 2019
- Situation financière solide incluant trésorerie et équivalents de trésorerie de 49,7 millions \$
- Lancement de Yumm.ca, un service de repas prêts-à-cuisiner à prix modique
- Lancement de notre solution de repas pour le déjeuner, figurant en primeur une gamme de smoothies offerte à l'échelle nationale dont les ventes de marchandises brutes⁽¹⁾ annualisées ont franchi la marque des 10 millions \$ en moins de six mois
- Signature d'un bail pour des installations de production d'une superficie de 84 000 pieds carrés situées à Vancouver et d'un autre pour des installations de production de déjeuners d'une superficie de 20 000 pieds carrés situées à Montréal
- Le nombre d'abonnés actifs a augmenté pour atteindre 189 000 au 31 mai 2019, ce qui représente une hausse nette de 100 000 depuis le début de l'exercice financier 2019, faisant ainsi passer à plus du double la base d'abonnés en seulement neuf mois

MOT DE LA DIRECTION

Nous sommes très heureux de nos résultats du troisième trimestre qui témoignent d'une forte croissance au niveau des ajouts nets d'abonnés, des produits et des marges. Les ventes de marchandises brutes⁽¹⁾ annualisées dépassent maintenant 250 millions \$ et les marges brutes ajustées trimestrielles ont franchi la marque de 40 % pour la première fois, alors que nous avons continué d'investir, de lancer de nouvelles solutions de repas, comme les smoothies, et d'élargir notre marché total adressable avec Yumm.ca. Pendant que nous poursuivons nos investissements dans l'augmentation de notre offre de solutions, les lancements de nouveaux produits devraient continuer à s'accélérer et à prendre de l'essor au cours des trimestres à venir. Conformément à notre stratégie, nos dépenses de marketing ont commencé à ralentir au troisième trimestre et au moment d'entamer la période estivale, nous anticipons que le rythme de croissance ralentira, ce qui cadre avec l'évolution saisonnière habituelle de la demande lors de la conclusion de notre exercice financier.

Nous sommes ravis de nos résultats du troisième trimestre alors que nos investissements en automatisation, les gains réalisés au niveau de l'efficacité opérationnelle et l'accroissement de notre pouvoir d'achat ont engendré une augmentation importante des marges, dont une amélioration de notre marge brute ajustée de 6,7 points de pourcentage d'un exercice vis-à-vis l'autre. Dans le cadre de la poursuite de la mise en œuvre de notre ambitieuse stratégie de croissance, nous avons loué de nouvelles installations à Montréal afin de continuer l'élargissement de notre offre de solutions pour le déjeuner, de même que de nouvelles installations à Vancouver afin de réaliser des économies opérationnelles et continuer à répondre à la demande du marché en croissance de l'Ouest canadien.

Jonathan Ferrari

Chef de la direction
Le 11 juillet 2019

Neil Cuggy

Président et chef de l'exploitation
Le 11 juillet 2019

FAITS SAILLANTS FINANCIERS

(en milliers de dollars canadiens, sauf les marges)

	Trimestres clos les 31 mai (non-audités)		Neuf mois clos les 31 mai (non-audités)	
	2019	2018	2019	2018
Ventes des marchandises brutes («VMB») ⁽¹⁾	61 212	26 167	144 853	58 281
Bénéfice brut ajusté ⁽¹⁾	25 437	9 127	57 012	19 217
Marge brute ajustée % ⁽¹⁾	41,6 %	34,9 %	39,4 %	33,0 %
Produits	49 864	22 223	116 074	49 131
Bénéfice brut	14 089	5 183	28 233	10 067
Marge brute %	28,3 %	23,3 %	24,3 %	20,5 %
Perte nette	(3 639)	(1 564)	(15 050)	(6 478)
Flux de trésorerie provenant (affectés aux) activités d'exploitation	2 444	1 785	3 851	(714)

⁽¹⁾ Il s'agit d'une mesure financière non conforme aux IFRS qui n'a pas de sens normalisé prescrit par les IFRS. Il est donc peu probable qu'elle puisse être comparable à des mesures similaires publiées par d'autres émetteurs. Veuillez-vous référer à la section mesures financières non conformes aux IFRS du rapport de gestion.

ÉVÉNEMENTS RÉCENTS

- Le 10 juin 2019, la Société a annoncé la réussite du lancement de sa gamme de smoothies, les ventes de marchandises brutes annualisées franchissant la marque des 10 millions de dollars.
- Le 16 mai 2019, la Société a lancé Yumm.ca, un service de repas prêts-à-cuisiner à prix modique.
- Le 13 mai 2019, la Société accueille Terry Yanofsky au sein de son conseil d'administration.

RÉTROSPECTIVE FINANCIÈRE DE QUATRE EXERCICES

(en milliers de dollars canadiens, sauf les marges)	12 derniers mois	2018	2017	2016
Ventes des marchandises brutes (« VMB ») ⁽¹⁾	170 664	84 092	23 081	3 244
Bénéfice brut ajusté ⁽¹⁾	66 044	28 250	6 875	710
Marge brute ajustée % ⁽¹⁾	38,7 %	33,6 %	29,8 %	21,9 %
Produits	137 445	70 502	19 796	2 802
Bénéfice brut	32 825	14 660	3 590	267
Marge brute %	23,9 %	20,8 %	18,1 %	9,5 %
Perte nette	(18 007)	(9 434)	(9 866)	(1 239)
Flux de trésorerie provenant (affectés aux) activités d'exploitation	4 842	278	(1 885)	(592)

⁽¹⁾ Il s'agit d'une mesure financière non conforme aux IFRS qui n'a pas de sens normalisé prescrit par les IFRS. Il est donc peu probable qu'elle puisse être comparable à des mesures similaires publiées par d'autres émetteurs. Veuillez-vous référer à la section mesures financières non conformes aux IFRS du rapport de gestion.

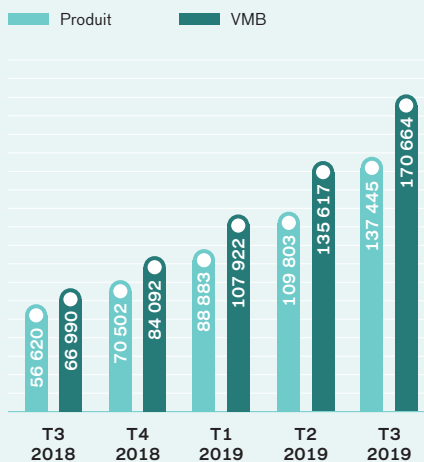
STRATÉGIE

La stratégie de Goodfood est de gérer la rentabilité à court terme afin d'investir dans la création de valeur à long terme pour ses actionnaires. Accroître la part de marché et la taille de Goodfood permettra à la Société d'augmenter la valeur offerte à ses clients ainsi que de réaliser des rendements élevés sur le capital investi. À mesure que la Société augmente sa base d'abonnés, nous sommes confiants que Goodfood réalisera des économies d'échelle et d'autres gains d'efficacité, ce qui mènera à l'amélioration de la rentabilité et à une expérience inégalée pour les abonnés.

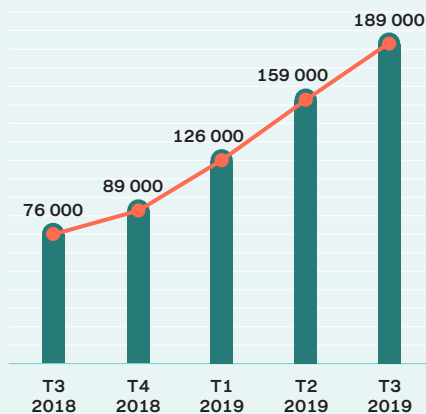
LES VMB⁽¹⁾ ANNUALISÉES ONT ATTEINT 257 MILLIONS \$

PRODUIT ET VMB⁽¹⁾ 12 DERNIERS MOIS

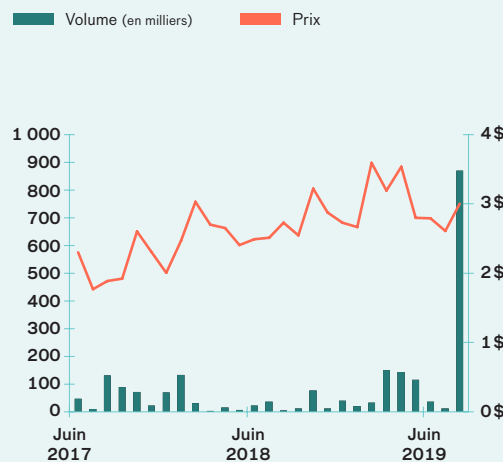
(en milliers de dollars canadiens)



ABONNÉS ACTIFS



PERFORMANCE BOURSIÈRE



⁽¹⁾ Il s'agit d'une mesure financière non conforme aux IFRS qui n'a pas de sens normalisé prescrit par les IFRS. Il est donc peu probable qu'elle puisse être comparable à des mesures similaires publiées par d'autres émetteurs. Veuillez-vous référer à la section mesures financières non conformes aux IFRS du rapport de gestion.

goodfood

4600, rue Hickmore
Saint-Laurent (Québec) H4T 1K2
Tél. : 1 855 515-5191

www.marchegoodfood.ca

RELATIONS INVESTISSEURS

Philippe Adam
Chef de la direction financière
Tél. : 1 855 515-5191
Courriel : IR@marchegoodfood.ca

COUVERTURE PAR LES ANALYSTES

Ryan Li..... Financière Banque Nationale
Frederic Tremblay Valeurs mobilières Desjardins
Jim Byrne..... Acumen Capital
Raveel Afzaal Canaccord Genuity
Couverture suspendue GMP Valeurs mobilières