



Pour diffusion immédiate

Le chef de la direction et président du conseil d'administration et le président et chef des opérations de Marché Goodfood Corp. établissent des régimes d'aliénation des titres automatique

Montréal (Québec), le 9 décembre 2020

Marché Goodfood Corp. (« Goodfood » ou la « Société ») (TSX : FOOD), un chef de file canadien de l'épicerie en ligne, a annoncé aujourd'hui que le chef de la direction et président du conseil d'administration, Jonathan Ferrari, et le président et chef des opérations, Neil Cuggy, ont chacun établi des régimes d'aliénation des titres automatique (« RATA ») conformément aux lois canadiennes sur les valeurs mobilières applicables, à l'Avis 55-701 du personnel de la Commission des valeurs mobilières de l'Ontario et à la politique en matière de communication de la Société.

Les RATA permettront l'aliénation ordonnée d'une petite partie des actions de Goodfood de monsieur Ferrari et de monsieur Cuggy aux prix courants du marché à des fins de planification financière personnelle.

Monsieur Ferrari et monsieur Cuggy ont chacun l'intention de vendre jusqu'à 375 000 actions ordinaires aux termes de leur RATA, ce qui représente environ 3,7 % de leur détention d'actions de Goodfood respective, sous réserve d'un prix minimal comme il est indiqué dans les RATA et d'une limite hebdomadaire pour chaque RATA de 93 750 actions.

Les actions seront vendues au cours des 12 mois débutant 45 jours suivant le 9 décembre 2020 et les RATA prévoient une période d'attente de 45 jours en cas de modifications aux conditions du régime ou d'annonce d'informations importantes par la Société.

Les lois canadiennes sur les valeurs mobilières permettent aux initiés d'adopter des RATA pour vendre ou autrement transférer des actions à un moment ultérieur selon des dispositions préétablies du RATA et de manière automatique, sans égard à toute information importante non publique qu'ils pourraient subséquentement recevoir. Une fois qu'un RATA est établi, l'actionnaire n'exercera aucun pouvoir discrétion ni influence quant à la façon dont les aliénations seront effectuées aux termes du RATA.

Les ventes de titres aux termes du RATA seront réalisées par un courtier en valeurs mobilières indépendant selon les paramètres applicables aux opérations sur titres prévues par les participants au RATA. Les participants au RATA n'exerceront aucun autre pouvoir discrétionnaire ni influence quant à la façon dont les aliénations seront effectuées, et leur capacité de modifier, de suspendre ou de résilier leur participation au RATA est assujettie à des restrictions significatives.

Les aliénations aux termes du RATA feront l'objet d'une déclaration par les participants sur SEDI conformément aux lois canadiennes sur les valeurs mobilières applicables. Chaque dépôt comportera une mention visant à informer les lecteurs que les aliénations se rapportent à un RATA.

À PROPOS DE MARCHÉ GOODFOOD

Goodfood (TSX : FOOD) est un chef de file canadien de l'épicerie en ligne, livrant des solutions de repas et des produits d'épicerie frais facilitants pour ses membres à l'échelle du Canada, la dégustation de délicieux repas à la maison chaque jour. La mission de Goodfood est de réaliser l'impossible, de la ferme à la cuisine, en permettant aux membres d'effectuer leur planification de repas et leur épicerie hebdomadaire en quelques minutes. Les membres de Goodfood ont accès à une sélection unique de produits en ligne ainsi qu'à des prix exclusifs rendus possibles grâce à son écosystème d'approvisionnement de classe mondiale relié directement au consommateur qui élimine le gaspillage de nourriture et les frais généraux de vente au détail onéreux. La principale installation de production et les bureaux administratifs de la Société sont établis à Montréal (Québec). La Société dispose aussi de cinq installations de production situées au Québec, en Ontario, en Alberta et en Colombie-Britannique. Une septième installation de production située en Ontario est actuellement en construction et devrait être opérationnelle en 2021. Au 30 novembre 2020, Goodfood comptait 306 000 abonnés actifs. www.makegoodfood.ca

Tous les montants en argent figurant dans la présente notice annuelle sont exprimés en dollars canadiens, sauf si prévu autrement.

Pour de plus amples renseignements :

Investisseurs et médias

Philippe Adam
Chef de la direction financière
(855) 515-5191
IR@makegoodfood.ca

Roslane Aouameur
Directeur, Planification financière et Relations
(855) 515-5191
IR@makegoodfood.ca

INFORMATIONS PROSPECTIVES

Ce communiqué de presse contient des « informations prospectives » au sens attribué à ce terme par les lois sur les valeurs mobilières canadiennes applicables. De telles informations prospectives peuvent inclure, mais ne se limitent pas à des informations concernant nos objectifs et les stratégies pour atteindre ces objectifs ainsi que des informations relativement à nos opinions, plans, attentes, anticipations, estimations et intentions. Ces informations prospectives se reconnaissent à l'utilisation de termes et d'expressions comme « peut », « devrait », « pourrait », « s'attend à », « a l'intention de », « estime », « anticipe », « planifie », « envisage », « croit » ou « continue », à l'utilisation de la forme négative de ces termes et expressions et à l'utilisation de toute autre terminologie semblable, dont des références à des hypothèses, bien que ce ne soient pas toutes les informations prospectives qui utilisent ces termes et ces expressions. Les informations prospectives sont fournies dans le but d'aider le lecteur à comprendre la Société et ses activités, opérations, possibilités et risques à un temps donné dans un contexte de développements historiques et possiblement futurs et, par conséquent, le lecteur est mis en garde que de telles informations peuvent ne pas être appropriées à d'autres fins.

Les informations prospectives sont fondées sur un nombre d'hypothèses et comportent un certain nombre de risques et d'incertitudes, plusieurs étant hors de notre contrôle, ce qui pourrait faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante de ceux exprimés de manière explicite ou implicite dans ces informations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent, mais ne se limitent pas, aux facteurs de risques suivants qui sont examinés plus en détail dans la section intitulée « Facteurs de risque » du formulaire d'information annuel de la Société pour l'exercice financier clos le 31 août 2020 disponible sur SEDAR au www.sedar.com : des antécédents limités en matière d'exploitation, des flux de trésorerie négatifs liés aux activités d'exploitation, l'industrie alimentaire, les inquiétudes suscitées quant au contrôle de la qualité et à la santé, la conformité réglementaire, la réglementation de l'industrie, les questions de santé publique, les rappels de produits, une atteinte à la réputation de Goodfood, les perturbations dans le transport, la responsabilité associée aux produits, la possession et la protection de la propriété intellectuelle, l'évolution du secteur d'activité, les activités syndicales, la dépendance à l'égard de la direction, les facteurs pouvant avoir un impact sur l'atteinte des cibles de croissance, la concurrence, la disponibilité et la qualité des matières premières, la réglementation en matière d'environnement et de santé et sécurité des membres du personnel, les interruptions ou les failles en matière de sécurité en ligne, la fiabilité des centres de données, la conformité aux modalités de licences de logiciels ouverts, les besoins futurs en capitaux, le risque d'exploitation et le risque assuré, la gestion de la croissance, le nombre restreint de produits, les conflits d'intérêts, les litiges, les sinistres catastrophiques, les risques associés aux paiements des clients et des tierces parties, le fait que la Société soit accusée de violation des droits de propriété intellectuelle d'autrui, ainsi que le changement climatique et les risques liés à l'environnement. Bien que les informations prospectives ci-incluses soient fondées sur ce que nous croyons être des hypothèses raisonnables, les lecteurs sont avertis de ne pas se fier indûment à ces informations, puisque les résultats actuels peuvent varier des informations prospectives. Lors de la préparation de ces informations prospectives, certaines hypothèses ont été faites concernant la disponibilité des ressources en capital, la performance de l'entreprise, les conditions du marché et la demande des consommateurs. En outre, les informations et les attentes énoncées dans le présent communiqué pourraient changer de manière importante du fait qu'elles sont assujetties à l'évolution de la pandémie de COVID-19 et son incidence sur la demande de produits, la mobilité de la main-d'œuvre, la continuité de la chaîne d'approvisionnement et d'autres éléments hors de notre contrôle. Par conséquent, les mises en garde qui précèdent s'appliquent à toutes les informations prospectives ci-incluses et il n'y a aucune garantie que les résultats ou les progrès anticipés se réaliseront ou, même s'ils se réalisent en grande partie, qu'ils entraîneront les retombées ou effets escomptés pour notre entreprise, notre condition financière ou nos résultats d'exploitation. À moins d'avis contraires, ou que le contexte ne l'exige, les informations prospectives ci-incluses sont faites en date des présentes et nous ne nous engageons pas à mettre à jour ou modifier ces informations prospectives en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement, sauf si nous y sommes tenus par les lois applicables.