

Pour diffusion immédiate

Un message de la part de notre PDG : « Black Lives Matter »

Montréal (Québec), le 5 juin 2020

Les mots nous manquent pour exprimer l'indignation et la tristesse que nous ressentons face aux événements de la semaine dernière. Nos pensées vont à George Floyd, Breonna Taylor, Regis Korchinski-Paquet et à d'innombrables autres personnes qui n'ont pas fait la une des journaux.

Chez Marché Goodfood, **nous pensons que tout le monde mérite de vivre sans être victime d'oppression systématique ou de violence racialisée.** Nous ne réussissons peut-être pas parfaitement, mais nous comptons continuer à faire le travail nécessaire pour y arriver. Nous croyons qu'il est essentiel de reconnaître ce fait pour être un bon allié. **Nous sommes solidaires de nos collègues et partenaires, membres de la communauté noire.**

À nos employés, vous travaillez incroyablement fort en ces temps éprouvants et nous sommes très reconnaissants de votre dévouement inébranlable envers nos membres. Les choses sont particulièrement difficiles en ce moment. Vous vous sentez peut-être triste, fâché et fatigué, et c'est normal. Si vous avez besoin d'espace, je vous encourage à prendre des pauses ou à prendre un peu de temps pour vous reposer. Si vous avez besoin de quoi que ce soit, sachez que vous pouvez toujours demander de l'aide.

À nos membres, nous sommes là pour vous et pour nos communautés. [L'engagement communautaire](#) est au cœur de nos activités et nous nous engageons à soutenir tous les Canadiens. L'inclusion, l'égalité et l'accessibilité sont fondamentales dans notre mission, nos pratiques d'embauche et notre culture en milieu de travail. Nous nous efforçons de continuellement nous améliorer en tant qu'entreprise, de toutes les manières possibles, et ce chaque jour. N'hésitez pas à nous contacter si vous avez des questions ou des commentaires.

Pour offrir un soutien immédiat à la communauté, **nous mettons en place une campagne de jumelage de dons à la [Fédération des Canadiens noirs](#) avec nos employés, jusqu'à concurrence de 10 000 \$.** Si vous le pouvez, nous vous encourageons à faire un don à l'un des nombreux organismes ayant besoin de votre soutien.

Les bons alliés s'éduquent et amplifient les voix des communautés noires, indigènes et minoritaires. **Il ne suffit pas de « ne pas être raciste », nous devons être activement antiracistes.** Nous avons la responsabilité et le devoir d'aider. Consultez notre [publication sur Instagram](#) pour découvrir les ressources dont nous apprenons et des organismes nécessitant un soutien. Voici quelques autres organismes canadiens à connaître :

- [La Ligue des Noirs du Québec](#)
- [Fondation canadienne des relations raciales](#)
- [Black Lives Matter Canada](#) (en anglais seulement)
- [Black Youth Helpline](#) (en anglais seulement)
- [Black Health Alliance](#) (en anglais seulement)
- [Black Business & Professional Organization](#) (en anglais seulement)

Ensemble, nous pouvons **continuer à apprendre, à écouter et à lutter contre toutes les formes d'injustice raciale.**

Nous sommes avec vous,
Jonathan Ferrari
PDG et Co-fondateur

À propos de Marché Goodfood

Goodfood (TSX : FOOD) est un chef de file canadien de l'épicerie en ligne, livrant des solutions de repas et des produits d'épicerie frais d'un océan à l'autre et facilitant pour ses membres, d'un océan à l'autre, la dégustation de délicieux repas à la maison chaque semaine. La mission de Goodfood est de réaliser l'impossible, de la ferme à la cuisine, en permettant aux membres d'effectuer leur planification de repas et leur épicerie hebdomadaire en moins d'une minute. Les membres de Marché Goodfood ont accès à une sélection unique de produits en ligne ainsi qu'à des prix exclusifs rendus possibles grâce à par son écosystème d'approvisionnement de classe mondiale reliant directement Goodfood au consommateur qui élimine presque entièrement le gaspillage de nourriture et les frais généraux de vente au détail élevés liés aux édifices et installations physiques des épiceries. La Société détient des bureaux administratifs et un centre de production situés à Montréal. Marché Goodfood possède également deux centres de production dans la région du Grand Toronto et deux centres à l'Ouest canadien, soit à Calgary et Vancouver, ainsi qu'un centre de repas déjeuner à Montréal, au Québec. Au 29 février 2020, Marché Goodfood comptait 246 000 abonnés actifs. www.makegoodfood.ca

Pour de plus amples renseignements :

Investisseurs

Philippe Adam
Chef de la direction financière
(855) 515-5191
IR@makegoodfood.ca

Roslane Auameur
Directeur, Planification Financière et
Relations Investisseurs
(855) 515-5191
IR@makegoodfood.ca

Médias

Pierre Boucher
Président, MaisonBrison
(514) 731-0000
pierre@maisonbrison.com

Jennifer McCaughey
Vice-présidente, relations investisseurs,
MaisonBrison
(514) 731-0000
jennifer@maisonbrison.com

INFORMATIONS PROSPECTIVES

Ce communiqué de presse contient des « informations prospectives » au sens attribué à ce terme par les lois sur les valeurs mobilières canadiennes applicables. De telles informations prospectives peuvent inclure, mais ne se limitent pas à des informations concernant nos objectifs et les stratégies pour atteindre ces objectifs ainsi que des informations relativement à nos opinions, plans, attentes, anticipations, estimations et intentions. Ces informations prospectives se reconnaissent à l'utilisation de termes et d'expressions comme « peut », « devrait », « pourrait », « s'attend à », « a l'intention de », « estime », « anticipe », « planifie », « envisage », « croit » ou « continue », à l'utilisation de la forme négative de ces termes et expressions et à l'utilisation de toute autre terminologie semblable, dont des références à des hypothèses, bien que ce ne soient pas toutes les informations prospectives qui utilisent ces termes et ces expressions. Les informations prospectives sont fournies dans le but d'aider le lecteur à comprendre la Société et ses activités, opérations, possibilités et risques à un temps donné dans un contexte de développements historiques et possiblement futurs et, par conséquent, le lecteur est mis en garde que de telles informations peuvent ne pas être appropriées à d'autres fins. Les informations prospectives sont fondées sur un nombre d'hypothèses et comportent un certain nombre de risques et d'incertitudes, plusieurs étant hors de notre contrôle, ce qui pourrait faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante de ceux exprimés de manière explicite ou implicite dans ces informations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent, mais ne se limitent pas, aux facteurs de risques suivants qui sont examinés plus en détail dans la section intitulée « Facteurs de risque » du formulaire d'information annuel de la Société pour l'exercice financier clos le 31 août 2019 disponible sur SEDAR au www.sedar.com : des antécédents limités en matière d'exploitation, des flux de trésorerie négatifs liés aux activités d'exploitation, l'industrie alimentaire, les inquiétudes suscitées quant au contrôle de la qualité et à la santé, la conformité réglementaire, la réglementation de l'industrie, les questions de santé publique, les rappels de produits, une atteinte à la réputation de Goodfood, les perturbations dans le transport, la responsabilité associée aux produits, la possession et la protection de la propriété intellectuelle, l'évolution du secteur d'activité, les activités syndicales, la dépendance à l'égard de la direction, les facteurs pouvant avoir un impact sur l'atteinte des cibles de croissance, la concurrence, la disponibilité et la qualité des matières premières, le nombre restreint de produits, la réglementation en matière d'environnement et de santé et sécurité des membres du personnel, les interruptions ou les failles en matière de sécurité en ligne, la fiabilité des centres de données, la conformité aux modalités de licences de logiciels ouverts, les besoins futurs en capitaux, le risque d'exploitation et le risque assuré, la gestion de la croissance, les conflits d'intérêts, les litiges et les sinistres catastrophiques. Bien que les informations prospectives ci-incluses soient fondées sur ce que nous croyons être des hypothèses raisonnables, les lecteurs sont avertis de ne pas se fier indûment à ces informations, puisque les résultats actuels peuvent varier des informations prospectives. Lors de la préparation de ces informations prospectives, certaines hypothèses ont été faites concernant la disponibilité des ressources en capital, la performance de l'entreprise, les conditions du marché et la demande des consommateurs. De plus, les informations et les attentes énoncées dans le présent document sont susceptibles de changer de manière significative en relation avec les développements concernant la pandémie de COVID 19 et son impact sur la demande, la mobilité, le changement de l'offre et d'autres éléments. Par conséquent, les mises en garde qui précèdent s'appliquent à toutes les informations prospectives ci-incluses et il n'y a aucune garantie que les résultats ou les progrès anticipés se réaliseront ou, même s'ils se réalisent en grande partie, qu'ils entraîneront les retombées ou effets escomptés pour notre entreprise, notre condition financière ou nos résultats d'exploitation. De plus, toute déclaration concernant les résultats financiers (y compris, mais sans se limiter, aux produits, ventes, marges et rentabilité en général ou concernant un aspect des activités de la Société) est faite à un moment donné. Il n'y a aucune garantie que des résultats antérieurs peuvent se répéter et les futurs résultats peuvent varier de façon importante. À moins d'avis contraire, ou que le contexte ne l'exige, les informations prospectives ci-incluses sont faites en date des présentes et nous ne nous engageons pas à mettre à jour ou modifier ces informations prospectives en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement, sauf si nous y sommes tenus par les lois applicables.