



Pour diffusion immédiate

## **GOODFOOD PARTICIPERA À UNE TÉLÉCONFÉRENCE POUR INVESTISSEURS DANS LE CADRE DE LA CONFÉRENCE DESJARDINS 2020**

**Montréal (Québec), le 17 mars 2020**

Marché Goodfood Corp. (« Goodfood » ou « la Société ») (TSX : FOOD), un chef de file canadien de l'épicerie en ligne, a annoncé aujourd'hui sa participation à une téléconférence pour investisseurs dans le cadre de la Conférence Desjardins 2020.

La présentation prendra la forme d'une séance de questions-réponses où Jonathan Ferrari, chef de la direction de Goodfood, et Philippe Adam, chef de la direction financière de la Société, répondront à des questions sur divers sujets, notamment l'environnement commercial actuel, le marché de l'épicerie en ligne et la vision du futur de Goodfood.

La présentation sera disponible via une webdiffusion en direct le mercredi 18 mars 2020 à 15h15 HAE en cliquant sur le lien <https://www.gotomeet.me/DesjardinsSecurities/goodfood> ou en composant le 1-800-754-1366. Un enregistrement sera disponible dans la section des relations investisseurs du site web de Goodfood.

### **À propos de Marché Goodfood**

Marché Goodfood (TSX : FOOD) est un chef de file canadien de l'épicerie en ligne livrant des repas et des produits d'épicerie frais d'un océan à l'autre et facilitant pour ses membres la dégustation de délicieux repas à la maison chaque semaine. La mission de Goodfood est de réaliser l'impossible, de la ferme à la cuisine, en permettant aux membres d'effectuer leur planification de repas et leur épicerie hebdomadaires en moins d'une minute. Les membres de Marché Goodfood ont accès à une sélection unique de produits en ligne ainsi qu'à des prix exclusifs rendus possibles par son écosystème d'approvisionnement de classe mondiale reliant directement Goodfood au consommateur qui élimine presque entièrement le gaspillage de nourriture et les frais généraux élevés liés aux édifices et installations physiques des épiceries. Les bureaux administratifs et le principal centre de production de la Société sont situés à Montréal, au Québec. Marché Goodfood possède également deux centres de production à l'Ouest canadien, soit à Calgary, en Alberta, et à Vancouver, en Colombie-Britannique, ainsi qu'un centre de repas déjeuner à Montréal, au Québec. Au 29 février 2020, Marché Goodfood comptait 246 000 abonnés actifs. [www.makegoodfood.ca](http://www.makegoodfood.ca)

Pour de plus amples renseignements :

**Investisseurs**

Philippe Adam  
Chef de la direction financière  
(855) 515-5191  
IR@makegoodfood.ca

Roslane Aouameur  
Chef des relations investisseurs  
(855) 515-5191  
IR@makegoodfood.ca

**Médias**

Pierre Boucher  
Président, MaisonBrison  
(514) 731-0000  
pierre@maisonbrison.com

Jennifer McCaughey  
Vice-présidente, relations investisseurs,  
MaisonBrison  
(514) 731-0000  
jennifer@maisonbrison.com