

**Goodfood annonce un nouveau financement bancaire syndiqué de 46 millions de dollars, augmentant la disponibilité de capital non-dilutif pour la croissance et le fonds de roulement**

**Montréal (Québec), le 1er décembre 2020**

Marché Goodfood Corp. (« Goodfood » ou « la Société ») (TSX : FOOD), chef de file canadien de l'épicerie en ligne, a annoncé la clôture d'un nouveau financement bancaire totalisant 46 millions de dollars, dont une facilité de crédit rotatif de 27,5 millions de dollars (qui était de 10 millions de dollars précédemment), une facilité de prêt à terme de 12,5 millions de dollars et un financement additionnel à court terme de 6 millions de dollars. L'opération de financement a été menée par Desjardins Marché des capitaux avec la participation d'Investissement Québec.

Goodfood utilisera les fonds pour soutenir la croissance continue de la société par des investissements en immobilisations d'expansion et d'automatisation, le refinancement des facilités de crédit existantes et les besoins généraux de l'entreprise. Les facilités présentent des conditions financières flexibles et améliorées, notamment des taux d'intérêt variables du taux des acceptations bancaires plus 250 points de base, et arrivent à échéance en novembre 2023.

« Nous sommes ravis d'avoir eu accès à un financement bancaire accru pour soutenir notre plan stratégique. Combiné à notre solde de trésorerie, nous avons désormais accès à plus de 125 millions de dollars de liquidités, offrant une grande flexibilité pour propulser l'entreprise dans sa prochaine phase de croissance », a déclaré Philippe Adam, directeur financier de Goodfood. « Ce financement non-dilutif avec un coût de capital attrayant nous donne également les moyens de continuer à gérer stratégiquement notre allocation de capital et notre fonds de roulement », a conclu M. Adam.

« Alors que nous continuons de pénétrer et de gagner des parts de marché dans l'industrie de l'épicerie en ligne, nous sommes très heureux de compter sur le soutien de partenaires formidables et solides tels que Desjardins et Investissement Québec », a ajouté Jonathan Ferrari, chef de la direction de Goodfood. « Nous sommes ravis de l'opportunité qui nous attend et des tendances favorables découlant de l'accélération de l'adoption de solutions d'épicerie et de repas en ligne par les Canadiennes et Canadiens. Grâce à cette opération de financement et à notre exécution toujours solide, nous sommes idéalement positionnés pour consolider notre leadership sur ce marché en forte croissance », a conclu M. Ferrari.

## **À PROPOS DE GOODFOOD**

---

Goodfood (TSX : FOOD) est un chef de file canadien de l'épicerie en ligne, livrant des solutions de repas et des produits d'épicerie frais facilitants pour ses membres à l'échelle du Canada, la dégustation de délicieux repas à la maison chaque jour. La mission de Goodfood est de réaliser l'impossible, de la ferme à la cuisine, en permettant aux membres d'effectuer leur planification de repas et leur épicerie hebdomadaire en quelques minutes. Les membres de Goodfood ont accès à une sélection unique de produits en ligne ainsi qu'à des prix exclusifs rendus possibles grâce à son écosystème d'approvisionnement de classe mondiale relié directement au consommateur qui élimine le gaspillage de nourriture et les frais généraux de vente au détail onéreux. La principale installation de production et les bureaux administratifs de la Société sont établis à Montréal (Québec). La Société dispose aussi de cinq installations de production situées au Québec, en Ontario, en Alberta et en Colombie-Britannique. Une septième installation de production située en Ontario est actuellement en construction et devrait être opérationnelle en 2021. Au 31 août 2020, Goodfood comptait 280 000 abonnés actifs. [www.makegoodfood.ca](http://www.makegoodfood.ca)

Sauf indication contraire, tous les montants indiqués dans ce communiqué sont exprimés en dollars canadiens.

### **Pour de plus amples renseignements :**

#### **Investisseurs et médias**

Philippe Adam  
Chef de la direction financière  
(855) 515-5191  
IR@makegoodfood.ca

Roslane Aouameur  
Directeur, Planification financière et Relations  
investisseurs  
(855) 515-5191  
IR@makegoodfood.ca

## **INFORMATIONS PROSPECTIVES**

---

Ce communiqué de presse contient des « informations prospectives » au sens attribué à ce terme par les lois sur les valeurs mobilières canadiennes applicables. De telles informations prospectives peuvent inclure, mais ne se limitent pas à des informations concernant nos objectifs et les stratégies pour atteindre ces objectifs ainsi que des informations relativement à nos opinions, plans, attentes, anticipations, estimations et intentions. Ces informations prospectives se reconnaissent à l'utilisation de termes et d'expressions comme « peut », « devrait », « pourrait », « s'attend à », « a l'intention de », « estime », « anticipe », « planifie », « envisage », « croit » ou « continue », à l'utilisation de la forme négative de ces termes et expressions et à l'utilisation de toute autre terminologie semblable, dont des références à des hypothèses, bien que ce ne soient pas toutes les informations prospectives qui utilisent ces termes et ces expressions. Les informations prospectives sont fournies dans le but d'aider le lecteur à comprendre la Société et ses activités, opérations, possibilités et risques à un temps donné dans un contexte de développements historiques et possiblement futurs et, par conséquent, le lecteur est mis en garde que de telles informations peuvent ne pas être appropriées à d'autres fins.

Les informations prospectives sont fondées sur un nombre d'hypothèses et comportent un certain nombre de risques et d'incertitudes, plusieurs étant hors de notre contrôle, ce qui pourrait faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante de ceux exprimés de manière explicite ou implicite dans ces informations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent, mais ne se limitent pas, aux facteurs de risques suivants qui sont examinés plus en détail dans la section intitulée « Facteurs de risque » du formulaire d'information annuel de la Société pour l'exercice financier clos le 31 août 2020 disponible sur SEDAR au [www.sedar.com](http://www.sedar.com) : des antécédents limités en matière d'exploitation, des flux de trésorerie négatifs liés aux activités d'exploitation, l'industrie alimentaire, les inquiétudes suscitées quant au contrôle de la qualité et à la santé, la conformité réglementaire, la réglementation de l'industrie, les questions de santé publique, les rappels de produits, une atteinte à la réputation de Goodfood, les perturbations dans le transport, la responsabilité associée aux produits, la possession et la protection de la propriété intellectuelle, l'évolution du secteur d'activité, les activités syndicales, la dépendance à l'égard de la direction, les facteurs pouvant avoir un impact sur l'atteinte des cibles de croissance, la concurrence, la disponibilité et la qualité des matières premières, la réglementation en matière d'environnement et de santé et sécurité des membres du personnel, les interruptions ou les failles en matière de sécurité en ligne, la fiabilité des centres de données, la conformité aux modalités de licences de logiciels ouverts, les besoins futurs en capitaux, le risque d'exploitation et le risque assuré, la gestion de la croissance, le nombre restreint de produits, les conflits d'intérêts, les litiges, les sinistres catastrophiques, les risques associés aux paiements des clients et des tierces parties, le fait que la Société soit accusée de violation des droits de propriété intellectuelle d'autrui, ainsi que le changement climatique et les risques liés à l'environnement. Bien que les informations prospectives ci-incluses soient fondées sur ce que nous croyons être des hypothèses raisonnables, les lecteurs sont avertis de ne pas se fier indûment à ces informations, puisque les résultats actuels peuvent varier des informations prospectives. Lors de la préparation de ces informations prospectives, certaines hypothèses ont été faites concernant la disponibilité des ressources en capital, la performance de l'entreprise, les conditions du marché et la demande des consommateurs. En outre, les informations et les attentes énoncées dans le présent communiqué pourraient changer de manière importante du fait qu'elles sont assujetties à l'évolution de la pandémie de COVID-19 et son incidence sur la demande de produits, la mobilité de la main-d'œuvre, la continuité de la chaîne d'approvisionnement et d'autres éléments hors de notre contrôle. Par conséquent, les mises en garde qui précèdent s'appliquent à toutes les informations prospectives ci-incluses et il n'y a aucune garantie que les résultats ou les progrès anticipés se réaliseront ou, même s'ils se réalisent en grande partie, qu'ils entraîneront les retombées ou effets escomptés pour notre entreprise, notre condition financière ou nos résultats d'exploitation. À moins d'avis contraires, ou que le contexte ne l'exige, les informations prospectives ci-incluses sont faites en date des présentes et nous ne nous engageons pas à mettre à jour ou modifier ces informations prospectives en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement, sauf si nous y sommes tenus par les lois applicables.