



**Pour diffusion immédiate**

**Goodfood annonce la construction d'un centre de distribution phare dans la région du Grand Toronto pour accélérer la croissance de sa plateforme d'épicerie en ligne**

**Montréal (Québec), le 28 mai 2020**

Marché Goodfood Corp. ("Goodfood" ou "la Société") (TSX:FOOD), un chef de file de l'épicerie en ligne au Canada, a annoncé aujourd'hui avoir signé un bail pour son deuxième centre de distribution dans le Grand Toronto. Cette nouvelle installation de 200 000 pieds carrés sera à la fine pointe de la technologie et étendra l'empreinte opérationnelle de Goodfood à six sites d'un océan à l'autre. Les 550 000 pieds carrés de centres de traitement des commandes de la Société étendent sa position de chef de file national dans l'infrastructure de livraison d'épicerie en ligne en termes de superficie. Le centre de distribution est actuellement en construction et devrait être opérationnel d'ici la fin de l'été 2021 et créer plus de 2 000 emplois une fois à pleine capacité.

« Nous sommes ravis d'avoir trouvé une installation de cette taille dans un excellent emplacement à Mississauga. Notre plus grande installation à ce jour sera hautement automatisée pour distribuer plus efficacement les produits d'épicerie en ligne et aura plusieurs zones de température, ce qui nous permettra de livrer tous les délicieux produits de Goodfood à nos fidèles membres. Nous investirons dans le savoir-faire et l'expérience de notre équipe et notre objectif est d'en faire le centre de traitement d'épicerie en ligne le plus rentable du pays. Nous sommes également ravis de commencer la construction de cette installation-phare et d'offrir des opportunités d'emploi à tous les niveaux », a déclaré Neil Cuggy, président et chef des opérations de Goodfood. « Étant donné que notre installation récemment annoncée et en place à Mississauga produit déjà des boîtes repas pour la région du Grand Toronto et le sud de l'Ontario, nous sommes très bien placés pour continuer notre trajectoire de croissance et atteindre nos objectifs opérationnels et de marge », a conclu M. Cuggy.

« Même avant la hausse soutenue de la demande que nous avons constatée pour les produits d'épicerie en ligne livrés en toute sécurité aux portes des clients, Goodfood avait levé des capitaux et prévu une installation-phare dans le Grand Toronto pour lancer notre prochaine phase de croissance. Nous avons trouvé un emplacement idéal pour commencer la construction de ce centre dans notre plus grand marché et continuer d'être un leader de l'épicerie en ligne qui croît rapidement », a ajouté Jonathan Ferrari, chef de la direction de Goodfood. « Nous changeons la façon dont les Canadiens font l'épicerie et, par conséquent, nous voulons être plus proches de nos membres et offrir nos produits avec plus de flexibilité à un plus grand nombre de Canadiens », a conclu M. Ferrari.

« Je ne pourrais être plus heureuse que Goodfood ait choisi d'étendre son empreinte et d'ouvrir son usine-phare à Mississauga. Ils ont fait le bon choix. Le secteur des aliments et des boissons de Mississauga croît à un rythme beaucoup plus rapide que le reste de la région du Grand Toronto. Je tiens à les remercier de créer plus de 2 000 emplois bien rémunérés dans notre ville. Dans le climat actuel, les gens comptent de plus en plus sur la livraison d'épicerie en ligne. Je suis convaincue que Goodfood connaîtra un franc succès ici à Mississauga », a déclaré la mairesse Crombie.

## À propos de Marché Goodfood

Goodfood (TSX : FOOD) est un chef de file canadien de l'épicerie en ligne, livrant des solutions de repas et des produits d'épicerie frais d'un océan à l'autre et facilitant pour ses membres, d'un océan à l'autre, la dégustation de délicieux repas à la maison chaque semaine. La mission de Goodfood est de réaliser l'impossible, de la ferme à la cuisine, en permettant aux membres d'effectuer leur planification de repas et leur épicerie hebdomadaires en moins d'une minute. Les membres de Marché Goodfood ont accès à une sélection unique de produits en ligne ainsi qu'à des prix exclusifs rendus possibles grâce à par son écosystème d'approvisionnement de classe mondiale reliant directement Goodfood au consommateur qui élimine presque entièrement le gaspillage de nourriture et les frais généraux de vente au détail élevés liés aux édifices et installations physiques des épiceries. La Société détient des bureaux administratifs et un centre de production situés à Montréal. Marché Goodfood possède également deux centres de production dans la région du Grand Toronto et deux centres à l'Ouest canadien, soit à Calgary et Vancouver, ainsi qu'un centre de repas déjeuner à Montréal, au Québec. Au 29 février 2020, Marché Goodfood comptait 246 000 abonnés actifs. [www.makegoodfood.ca](http://www.makegoodfood.ca)

Pour de plus amples renseignements :

### Investisseurs

Philippe Adam  
Chef de la direction financière  
(855) 515-5191  
[IR@makegoodfood.ca](mailto:IR@makegoodfood.ca)

Roslane Aouameur  
Directeur, Planification Financière et  
Relations Investisseurs  
(855) 515-5191  
[IR@makegoodfood.ca](mailto:IR@makegoodfood.ca)

### Médias

Pierre Boucher  
Président, MaisonBrison  
(514) 731-0000  
[pierre@maisonbrison.com](mailto:pierre@maisonbrison.com)

Jennifer McCaughey  
Vice-présidente, relations investisseurs,  
MaisonBrison  
(514) 731-0000  
[jennifer@maisonbrison.com](mailto:jennifer@maisonbrison.com)

## INFORMATIONS PROSPECTIVES

Ce communiqué de presse contient des « informations prospectives » au sens attribué à ce terme par les lois sur les valeurs mobilières canadiennes applicables. De telles informations prospectives peuvent inclure, mais ne se limitent pas à des informations concernant nos objectifs et les stratégies pour atteindre ces objectifs ainsi que des informations relativement à nos opinions, plans, attentes, anticipations, estimations et intentions. Ces informations prospectives se reconnaissent à l'utilisation de termes et d'expressions comme « peut », « devrait », « pourrait », « s'attend à », « a l'intention de », « estime », « anticipe », « planifie », « envisage », « croit » ou « continue », à l'utilisation de la forme négative de ces termes et expressions et à l'utilisation de toute autre terminologie semblable, dont des références à des hypothèses, bien que ce ne soient pas toutes les informations prospectives qui utilisent ces termes et ces expressions. Les informations prospectives sont fournies dans le but d'aider le lecteur à comprendre la Société et ses activités, opérations, possibilités et risques à un temps donné dans un contexte de développements historiques et possiblement futurs et, par conséquent, le lecteur est mis en garde que de telles informations peuvent ne pas être appropriées à d'autres fins. Les informations prospectives sont fondées sur un nombre d'hypothèses et comportent un certain nombre de risques et d'incertitudes, plusieurs étant hors de notre contrôle, ce qui pourrait faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante de ceux exprimés de manière explicite ou implicite dans ces informations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent, mais ne se limitent pas, aux facteurs de risques suivants qui sont examinés plus en détail dans la section intitulée « Facteurs de risque » du formulaire d'information annuel de la Société pour l'exercice financier clos le 31 août 2019 disponible sur SEDAR au [www.sedar.com](http://www.sedar.com) : des antécédents limités en matière d'exploitation, des flux de trésorerie négatifs liés aux activités d'exploitation, l'industrie alimentaire, les inquiétudes suscitées quant au contrôle de la qualité et à la santé, la conformité réglementaire, la réglementation de l'industrie, les questions de santé publique, les rappels de produits, une atteinte à la réputation de Goodfood, les perturbations dans le transport, la responsabilité associée aux produits, la possession et la protection de la propriété intellectuelle, l'évolution du secteur d'activité, les activités syndicales, la dépendance à l'égard de la direction, les facteurs pouvant avoir un impact sur l'atteinte des cibles de croissance, la concurrence, la disponibilité et la qualité des matières premières, le nombre restreint de produits, la réglementation en matière d'environnement et de santé et sécurité des membres du personnel, les interruptions ou les failles en matière de sécurité en ligne, la fiabilité des centres de données, la conformité aux modalités de licences de logiciels ouverts, les besoins futurs en capitaux, le risque d'exploitation et le risque assuré, la gestion de la croissance, les conflits d'intérêts, les litiges et les sinistres catastrophiques. Bien que les informations prospectives ci-incluses soient fondées sur ce que nous croyons être des hypothèses raisonnables, les lecteurs sont avertis de ne pas se fier indûment à ces informations, puisque les résultats actuels peuvent varier des informations prospectives. Lors de la préparation de ces informations prospectives, certaines hypothèses ont été faites concernant la disponibilité des ressources en capital, la performance de l'entreprise, les conditions du marché et la demande des consommateurs. De plus, les informations et les attentes énoncées dans le présent document sont susceptibles de changer de manière significative en relation avec les développements concernant la pandémie de COVID 19 et son impact sur la demande, la mobilité, le changement de l'offre et d'autres éléments. Par conséquent, les mises en garde qui précèdent s'appliquent à toutes les informations prospectives ci-incluses et il n'y a aucune garantie que les résultats ou les progrès anticipés se réaliseront ou, même s'ils se réalisent en grande partie, qu'ils entraîneront les retombées ou effets escomptés pour notre entreprise, notre condition financière ou nos résultats d'exploitation. De plus, toute déclaration concernant les résultats financiers (y compris, mais sans se limiter, aux produits, ventes, marges et rentabilité en général ou concernant un aspect des activités de la Société) est faite à un moment donné. Il n'y a aucune garantie que des résultats antérieurs peuvent se répéter et les futurs résultats peuvent varier de façon importante. À moins d'avis contraire, ou que le contexte ne l'exige, les informations prospectives ci-incluses sont faites en date des présentes et nous ne nous engageons pas à mettre à jour ou modifier ces informations prospectives en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement, sauf si nous y sommes tenus par les lois applicables.