



Pour diffusion immédiate

Un mot de notre PDG : Soutien à nos membres et à toutes les Canadiennes et tous les Canadiens en cette période difficile du COVID-19

Montréal (Québec), le 18 mars 2020

Marché Goodfood Corp. (« Goodfood » ou « la Société ») (TSX : FOOD), un chef de file canadien de l'épicerie en ligne, a publié aujourd'hui une lettre de son président-directeur général, Jonathan Ferrari, détaillant les mesures et le soutien de Goodfood à tous ses membres et à toute la population canadienne en ces temps difficiles :

Nous partageons avec vous aujourd'hui les mesures que nous prenons pour nous assurer que tous nos membres et tous nos employés continuent de vivre une expérience positive et sécuritaire à la lumière des récents développements concernant COVID-19 (Coronavirus). Votre santé et votre sécurité sont notre priorité absolue et c'est un engagement que nous prenons très au sérieux.

Veillez prendre un moment pour revoir les mesures de précaution qui ont été prises :

- Nous travaillons en étroite collaboration avec tous les partenaires de notre chaîne d'approvisionnement pour garantir une livraison complète de nos produits et ce, en toute sécurité. Nous nous engageons à ne pas augmenter le prix, et ce, même si nous avons une demande accrue de livraison à domicile. Nous voulons continuer à vous donner le même excellent rapport qualité / prix de Marché Goodfood, peu importe ce qui se passera dans les semaines et mois à venir.*
- Nous avons pris des mesures pour éviter toute perturbation de notre capacité à nous approvisionner en produits d'excellente qualité et ainsi nous assurer de pouvoir continuer à livrer d'excellents repas et produits d'épicerie à tous nos membres et à toute la population canadienne.*
- Nous avons encouragé nos employés à travailler à domicile ou à prendre des congés payés en cas de symptômes de rhume ou de grippe ou s'ils ont récemment voyagé.*
- Nous avons temporairement suspendu notre récupération de boîte vide dans les zones où ce programme est actuellement proposé. Nous vous invitons à recycler vos boîtes et emballages en carton conformément à votre réglementation de recyclage local. Nos partenaires de livraison ne les récupéreront plus jusqu'à nouvel ordre afin de garantir qu'il n'y ait pas de contamination dans nos installations.*

- *Nous avons également suspendu temporairement notre programme de boîtes réutilisables. Si vous êtes inscrit au programme et que vous avez actuellement une boîte réutilisable en votre possession, vous pouvez la laisser dans votre lieu habituel de livraison. Nos partenaires de livraison vont la récupérer et un nettoyage et un assainissement approprié sera fait. Les prochaines livraisons arriveront dans de nouvelles boîtes en carton jusqu'à nouvel ordre afin de s'assurer qu'il n'y ait pas de contamination dans nos installations.*
- *Nous continuerons à respecter de manière stricte nos normes rigoureuses de propreté ainsi que les procédures sanitaires et de formation dans nos installations de production à travers le pays.*
- *Nous vous encourageons à suivre les meilleures pratiques de préparation et de prévention de Santé Canada en évitant les espaces achalandés, en réduisant les contacts avec les autres, en restant à la maison, en faisant le plein d'articles de première nécessité et en se faisant livrer des provisions à domicile au lieu de faire les courses.*

Bien que nous maintenions constamment les normes les plus élevées d'hygiène pour assurer la plus grande fraîcheur et qualité de nos produits, nous mettons encore plus l'accent sur toutes nos procédures de préparation et de manipulation des aliments. Votre sécurité, votre santé et la qualité des aliments que vous recevez sont nos premières priorités.

Nous continuerons à suivre de près l'évolution de la situation. Soyez assuré que les livraisons de Marché Goodfood continueront d'arriver à temps tout en respectant les normes de santé et de sécurité les plus strictes.

Si vous avez des questions ou des préoccupations, n'hésitez pas à contacter notre équipe de la Brigade du Bonheur – nous vous aiderons au mieux.

*Restez en sécurité, en bonne santé et heureux,
Jonathan Ferrari
PDG et Co-fondateur*

À propos de Marché Goodfood

Marché Goodfood (TSX : FOOD) est un chef de file canadien de l'épicerie en ligne livrant des repas et des produits d'épicerie frais d'un océan à l'autre et facilitant pour ses membres la dégustation de délicieux repas à la maison chaque semaine. La mission de Goodfood est de réaliser l'impossible, de la ferme à la cuisine, en permettant aux membres d'effectuer leur planification de repas et leur épicerie hebdomadaires en moins d'une minute. Les membres de Marché Goodfood ont accès à une sélection unique de produits en ligne ainsi qu'à des prix exclusifs rendus possibles par son écosystème d'approvisionnement de classe mondiale reliant directement Goodfood au consommateur qui élimine presque entièrement le gaspillage de nourriture et les frais généraux élevés liés aux édifices et installations physiques des épiceries. Les bureaux administratifs et le principal centre de production de la Société sont situés à Montréal, au Québec. Marché Goodfood possède également deux centres de production à l'Ouest canadien, soit à Calgary, en Alberta, et à Vancouver, en Colombie-Britannique, ainsi qu'un centre de repas déjeuner à Montréal, au Québec. Au 29 février 2020, Marché Goodfood comptait 246 000 abonnés actifs. www.makegoodfood.ca

Pour de plus amples renseignements :

Investisseurs

Philippe Adam
Chef de la direction financière
(855) 515-5191
IR@makegoodfood.ca

Roslane Aouameur
Chef des relations investisseurs
(855) 515-5191
IR@makegoodfood.ca

Médias

Pierre Boucher
Président, MaisonBrison
(514) 731-0000
pierre@maisonbrison.com

Jennifer McCaughey
Vice-présidente, relations investisseurs,
MaisonBrison
(514) 731-0000
jennifer@maisonbrison.com