

**Marché Goodfood annoncera ses résultats pour le troisième trimestre de l'exercice financier 2020**

**Montréal (Québec), le 30 juin 2020**

Marché Goodfood Corp. (« Goodfood » ou la « Société ») (TSX : FOOD), un chef de file canadien de l'épicerie en ligne, publiera ses résultats financiers pour le troisième trimestre de l'exercice financier 2020 le mercredi 8 juillet 2020, avant l'ouverture des marchés financiers. Jonathan Ferrari, chef de la direction, Neil Cuggy, président et chef des opérations, et Philippe Adam, chef de la direction financière, tiendront une conférence téléphonique à 8H00 (HE) le jour même pour présenter les résultats de la Société.

**Renseignements sur la conférence téléphonique :**

Quand : Le 8 juillet 2020 à 8H00 (HE)

Numéro à composer : 877-223-4471 ou 647-788-4922

Enregistrement de la conférence disponible jusqu'au 15 juillet 2020 :

1-800-585-8367 ou 416-621-4642

Pour écouter la conférence et visionner la présentation, cliquez sur le lien suivant :

<https://www.makegoodfood.ca/fr/investisseurs/evenements>

Le code d'accès de la conférence est le 3298385.

**À propos de Marché Goodfood**

Goodfood (TSX : FOOD) est un chef de file canadien de l'épicerie en ligne, livrant des solutions de repas et des produits d'épicerie frais d'un océan à l'autre et facilitant pour ses membres, d'un océan à l'autre, la dégustation de délicieux repas à la maison chaque semaine. La mission de Goodfood est de réaliser l'impossible, de la ferme à la cuisine, en permettant aux membres d'effectuer leur planification de repas et leur épicerie hebdomadaire en moins d'une minute. Les membres de Marché Goodfood ont accès à une sélection unique de produits en ligne ainsi qu'à des prix exclusifs rendus possibles grâce à par son écosystème d'approvisionnement de classe mondiale reliant directement Goodfood au consommateur qui élimine presque entièrement le gaspillage de nourriture et les frais généraux de vente au détail élevés liés aux édifices et installations physiques des épiceries. La Société détient des bureaux administratifs et un centre de production situés à Montréal. Marché Goodfood possède également deux centres de production dans la région du Grand Toronto et deux centres à l'Ouest canadien, soit à Calgary et Vancouver, ainsi qu'un centre de repas déjeuner à Montréal, au Québec. Au 31 mai 2020, Marché Goodfood comptait 272 000 abonnés actifs. [www.makegoodfood.ca](http://www.makegoodfood.ca)

Pour de plus amples renseignements :

**Investisseurs**

Philippe Adam  
Chef de la direction financière  
(855) 515-5191  
IR@makegoodfood.ca

Roslane Aouameur  
Directeur, Planification Financière et  
Relations Investisseurs  
(855) 515-5191  
IR@makegoodfood.ca

**Médias**

Pierre Boucher  
Président, MaisonBrison  
(514) 731-0000  
pierre@maisonbrison.com

Jennifer McCaughey  
Vice-présidente, relations investisseurs,  
MaisonBrison  
(514) 731-0000  
jennifer@maisonbrison.com