

Marché Goodfood annoncera ses résultats pour le quatrième trimestre et de l'exercice financier 2020

Montréal (Québec), le 4 novembre 2020

Marché Goodfood Corp. (« Goodfood » ou la « Société ») (TSX : FOOD), un chef de file canadien de l'épicerie en ligne, publiera ses résultats financiers pour le quatrième trimestre ainsi que pour l'exercice financier 2020 le mercredi 11 novembre 2020, avant l'ouverture des marchés financiers. Jonathan Ferrari, chef de la direction, Neil Cuggy, président et chef des opérations, et Philippe Adam, chef de la direction financière, tiendront une conférence téléphonique à 8H00 (HE) le jour même pour présenter les résultats de la Société.

Renseignements sur la conférence téléphonique :

Quand : Le 11 novembre 2020 à 8H00 (HE)
Numéro à composer : 877-223-4471 ou 647-788-4922

Enregistrement de la conférence disponible jusqu'au 18 novembre 2020 :
1-800-585-8367 ou 416-621-4642

Pour écouter la conférence et visionner la présentation, cliquez sur le lien suivant :
<https://www.makegoodfood.ca/fr/investisseurs/evenements>

Le code d'accès de la conférence est le 4589249.

À propos de Marché Goodfood

Goodfood (TSX : FOOD) est un chef de file canadien de l'épicerie en ligne, livrant des solutions de repas et des produits d'épicerie frais d'un océan à l'autre et facilitant pour ses membres, d'un océan à l'autre, la dégustation de délicieux repas à la maison chaque semaine. La mission de Goodfood est de réaliser l'impossible, de la ferme à la cuisine, en permettant aux membres d'effectuer leur planification de repas et leur épicerie hebdomadaire en moins d'une minute. Les membres de Marché Goodfood ont accès à une sélection unique de produits en ligne ainsi qu'à des prix exclusifs rendus possibles grâce à par son écosystème d'approvisionnement de classe mondiale reliant directement Goodfood au consommateur qui élimine presque entièrement le gaspillage de nourriture et les frais généraux de vente au détail élevés liés aux édifices et installations physiques des épiceries. La Société détient des bureaux administratifs et trois centres de production à Montréal (dont un sera opérationnel à l'automne), au Québec. Marché Goodfood possède également deux centres de production dans la région du Grand Toronto (dont un est en service et l'autre est en construction), en Ontario, un centre de distribution à Calgary, en Alberta, et un centre dans la région de Vancouver, en Colombie-Britannique. Au 31 août 2020, Marché Goodfood comptait 280 000 abonnés actifs.
www.makegoodfood.ca

Pour de plus amples renseignements :

Investisseurs et Médias

Philippe Adam
Chef de la direction financière
(855) 515-5191
IR@makegoodfood.ca

Roslane Aouameur
Directeur, Planification Financière et
Relations Investisseurs
(855) 515-5191
IR@makegoodfood.ca