



**Pour diffusion immédiate**

**Marché Goodfood atteint la barre des 280 000 abonnés à la suite d'une augmentation annuelle de 40%**

**Montréal (Québec), le 2 septembre 2020**

Marché Goodfood Corp. (« Goodfood » ou « la Société ») (TSX:FOOD), un chef de file de l'épicerie en ligne au Canada, annonce aujourd'hui avoir atteint 280 000 abonnés actifs avec l'ajout de 8 000 abonnés au quatrième trimestre et 80 000 abonnés au cours de l'exercice terminé le 31 août 2020, ce qui représente une augmentation de 40% au cours des 12 derniers mois. Une demande soutenue a entraîné cette importante augmentation du nombre d'abonnés au cours de l'année, accélérée par la pandémie de la COVID-19 qui a entraîné à son tour un taux de commande et un panier moyen plus élevés, particulièrement pendant la seconde moitié de l'exercice financier.

« Nous sommes très heureux de la forte croissance du nombre d'abonnés cette année. Cette croissance était déjà bien entamée au premier trimestre, portée par une transition des consommateurs vers les solutions d'épicerie et de repas achetés en ligne et intensifiée par la pandémie ces derniers mois », a déclaré Jonathan Ferrari, chef de la direction de Goodfood. « Les investissements marketing ont été stratégiquement réduits au cours de l'été, conformément aux tendances historiques, bien que le marketing se soit intensifié ces dernières semaines avec la rentrée scolaire, une période très importante pour Goodfood. Dans l'ensemble, la saisonnalité habituelle au quatrième trimestre était toujours présente cette année, bien qu'à des niveaux plus modérés, comme l'a démontré la croissance des abonnés ce trimestre, ainsi que les tendances positives dans la fréquence des commandes et la taille moyenne du panier. L'équipe de Goodfood se concentre désormais à continuer sur l'élan positif généré par l'exercice 2020, maintenant complété. Une nouvelle interface client innovante, des options de livraison supplémentaires et le lancement de nouveaux produits composent le tremplin pour une croissance continue au cours de l'exercice 2021. Avec notre empreinte élargie par de nouveaux centres de distribution à la fine pointe de la technologie et nos opérations résilientes prêtes à répondre aux besoins des Canadiennes et Canadiens en matière de solutions d'épicerie et de repas en ligne, Goodfood est bien placé pour renforcer son rôle de chef de file des solutions d'épicerie et de repas en ligne d'un océan à l'autre », a conclu M. Ferrari.

## **À propos de Marché Goodfood**

Goodfood (TSX : FOOD) est un chef de file canadien de l'épicerie en ligne, livrant des solutions de repas et des produits d'épicerie frais d'un océan à l'autre et facilitant pour ses membres, d'un océan à l'autre, la dégustation de délicieux repas à la maison chaque semaine. La mission de Goodfood est de réaliser l'impossible, de la ferme à la cuisine, en permettant aux membres d'effectuer leur planification de repas et leur épicerie hebdomadaire en moins d'une minute. Les membres de Marché Goodfood ont accès à une sélection unique de produits en ligne ainsi qu'à des prix exclusifs rendus possibles grâce à par son écosystème d'approvisionnement de classe mondiale reliant directement Goodfood au consommateur qui élimine presque entièrement le gaspillage de nourriture et les frais généraux de vente au détail élevés liés aux édifices et installations physiques des épiceries. La Société détient des bureaux administratifs et deux centres de production à Montréal (dont un sera opérationnel à l'automne), au Québec. Marché Goodfood possède également deux centres de production dans la région du Grand Toronto (dont un est en service et l'autre est en construction), en Ontario, et un centre de distribution à Calgary, en Alberta, et un centre à dans la région de Vancouver, en Colombie-Britannique ainsi qu'un centre de repas déjeuner à Montréal, au Québec. Au 31 août 2020, Marché Goodfood comptait 280 000 abonnés actifs. [www.makegoodfood.ca](http://www.makegoodfood.ca)

Pour de plus amples informations :

### **Investisseurs et Médias**

Philippe Adam  
Chef de la direction financière  
(855) 515-5191  
IR@makegoodfood.ca

Roslane Aouameur  
Directeur, Planification Financière et  
Relations Investisseurs  
(855) 515-5191  
IR@makegoodfood.ca

## INFORMATIONS PROSPECTIVES

Ce communiqué de presse contient des « informations prospectives » au sens attribué à ce terme par les lois sur les valeurs mobilières canadiennes applicables. De telles informations prospectives peuvent inclure, mais ne se limitent pas à des informations concernant nos objectifs et les stratégies pour atteindre ces objectifs ainsi que des informations relativement à nos opinions, plans, attentes, anticipations, estimations et intentions. Ces informations prospectives se reconnaissent à l'utilisation de termes et d'expressions comme « peut », « devrait », « pourrait », « s'attend à », « a l'intention de », « estime », « anticipe », « planifie », « envisage », « croit » ou « continue », à l'utilisation de la forme négative de ces termes et expressions et à l'utilisation de toute autre terminologie semblable, dont des références à des hypothèses, bien que ce ne soient pas toutes les informations prospectives qui utilisent ces termes et ces expressions. Les informations prospectives sont fournies dans le but d'aider le lecteur à comprendre la Société et ses activités, opérations, possibilités et risques à un temps donné dans un contexte de développements historiques et possiblement futurs et, par conséquent, le lecteur est mis en garde que de telles informations peuvent ne pas être appropriées à d'autres fins. Les informations prospectives sont fondées sur un nombre d'hypothèses et comportent un certain nombre de risques et d'incertitudes, plusieurs étant hors de notre contrôle, ce qui pourrait faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante de ceux exprimés de manière explicite ou implicite dans ces informations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent, mais ne se limitent pas, aux facteurs de risques suivants qui sont examinés plus en détail dans la section intitulée « Facteurs de risque » du formulaire d'information annuel de la Société pour l'exercice financier clos le 31 août 2019 disponible sur SEDAR au [www.sedar.com](http://www.sedar.com) : des antécédents limités en matière d'exploitation, des flux de trésorerie négatifs liés aux activités d'exploitation, l'industrie alimentaire, les inquiétudes suscitées quant au contrôle de la qualité et à la santé, la conformité réglementaire, la réglementation de l'industrie, les questions de santé publique, les rappels de produits, une atteinte à la réputation de Goodfood, les perturbations dans le transport, la responsabilité associée aux produits, la possession et la protection de la propriété intellectuelle, l'évolution du secteur d'activité, les activités syndicales, la dépendance à l'égard de la direction, les facteurs pouvant avoir un impact sur l'atteinte des cibles de croissance, la concurrence, la disponibilité et la qualité des matières premières, le nombre restreint de produits, la réglementation en matière d'environnement et de santé et sécurité des membres du personnel, les interruptions ou les failles en matière de sécurité en ligne, la fiabilité des centres de données, la conformité aux modalités de licences de logiciels ouverts, les besoins futurs en capitaux, le risque d'exploitation et le risque assuré, la gestion de la croissance, les conflits d'intérêts, les litiges et les sinistres catastrophiques. Bien que les informations prospectives ci-incluses soient fondées sur ce que nous croyons être des hypothèses raisonnables, les lecteurs sont avertis de ne pas se fier indûment à ces informations, puisque les résultats actuels peuvent varier des informations prospectives. Lors de la préparation de ces informations prospectives, certaines hypothèses ont été faites concernant la disponibilité des ressources en capital, la performance de l'entreprise, les conditions du marché et la demande des consommateurs. De plus, les informations et les attentes énoncées dans le présent document sont susceptibles de changer de manière significative en relation avec les développements concernant la pandémie de COVID 19 et son impact sur la demande, la mobilité, le changement de l'offre et d'autres éléments. Par conséquent, les mises en garde qui précèdent s'appliquent à toutes les informations prospectives ci-incluses et il n'y a aucune garantie que les résultats ou les progrès anticipés se réaliseront ou, même s'ils se réalisent en grande partie, qu'ils entraîneront les retombées ou effets escomptés pour notre entreprise, notre condition financière ou nos résultats d'exploitation. De plus, toute déclaration concernant les résultats financiers (y compris, mais sans se limiter, aux produits, ventes, marges et rentabilité en général ou concernant un aspect des activités de la Société) est faite à un moment donné. Il n'y a aucune garantie que des résultats antérieurs peuvent se répéter et les futurs résultats peuvent varier de façon importante. À moins d'avis contraire, ou que le contexte ne l'exige, les informations prospectives ci-incluses sont faites en date des présentes et nous ne nous engageons pas à mettre à jour ou modifier ces informations prospectives en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement, sauf si nous y sommes tenus par les lois applicables.