

MARCHÉ GOODFOOD ANNONCERA SES RÉSULTATS POUR LE PREMIER TRIMESTRE DE L'EXERCICE FINANCIER 2020 ET TIENDRA SON ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

Montréal (Québec), le 12 décembre 2019

Goodfood Market Corp. (« Marché Goodfood » ou la « Société ») (TSX : FOOD) publiera ses résultats financiers pour le premier trimestre de l'exercice financier 2020 le mercredi 8 janvier 2020, avant l'ouverture des marchés financiers. Jonathan Ferrari, chef de la direction, Neil Cuggy, président et chef des opérations, et Philippe Adam, chef de la direction financière, tiendront une conférence téléphonique à 8H00 (HE) le jour même pour présenter les résultats de la Société. De plus, l'assemblée générale annuelle aura également lieu le 8 janvier 2020 à 10H00 (HE).

Renseignements sur la conférence téléphonique :

Quand : Le 8 janvier 2020 à 8H00 (HE)
Numéro à composer : 877-223-4471 ou 647-788-4922

Enregistrement de la conférence disponible jusqu'au 15 janvier 2020 :
1-800-585-8367 ou 416-621-4642

Pour écouter la conférence et visionner la présentation, cliquez sur le lien suivant :
<https://www.makegoodfood.ca/fr/investisseurs/evenements>

Le code d'accès de la conférence est le 9475358.

Assemblée générale annuelle :

Quand : Le 8 janvier 2020 à 10H00 (HE)
Lieu: Bureaux de Fasken Martineau DuMoulin LLP, 800, rue Square Victoria, bureau 3700, Montréal, Québec, H4Z 1E9

La présentation sera disponible sur le site de Marché Goodfood :
<https://www.makegoodfood.ca/fr/investisseurs/evenements>

À propos de Marché Goodfood

Goodfood (TSX : FOOD) est un chef de file canadien de l'épicerie en ligne, livrant des solutions de repas frais et des items d'épicerie facilitant à ses membres, d'un océan à l'autre, la dégustation de délicieux repas à la maison chaque semaine. La mission de Goodfood est de réaliser l'impossible, de la ferme à la cuisine, en permettant aux membres d'effectuer leur planification de repas et leur épicerie hebdomadaire en moins d'une minute. Les membres de Goodfood ont accès à une sélection unique de produits en ligne ainsi qu'à des prix exclusifs rendus possibles par son écosystème de classe mondiale relié directement au consommateur qui élimine le gaspillage de nourriture et les frais généraux de vente au détail. Les bureaux administratifs et le principal centre de production de la Société sont situés à Montréal, au Québec. La Société possède un second centre de production à Calgary, en Alberta, ainsi qu'un centre de production des déjeuners à Montréal, au Québec. La Société est en voie d'ouvrir son propre centre de production à Vancouver. Au 30 novembre 2019, Goodfood comptait 230 000 abonnés actifs.
www.marchegoodfood.ca

Pour de plus amples renseignements :

Investisseurs

Philippe Adam
Chef de la direction financière
(855) 515-5191
IR@makegoodfood.ca

Roslane Aouameur
Chef des relations investisseurs
(855) 515-5191
IR@makegoodfood.ca

Médias

Pierre Boucher
Président
(514) 731-0000
pierre@maisonbrison.com

Jennifer McCaughey
Vice-présidente, relations investisseurs
(514) 731-0000
jennifer@maisonbrison.com