



For Immediate Distribution

**Goodfood nomme Bipasha Chiu au sein de son équipe de direction en tant que
Chef de la technologie**

Montréal (Québec) et Toronto (Ontario), le 9 septembre 2021

Goodfood Market Corp. (« Goodfood » ou « la Société ») (TSX : FOOD), chef de file canadien de l'épicerie en ligne, a annoncé aujourd'hui que Bipasha Chiu se joindra à son équipe de direction en tant que Chef de la technologie, à compter du 27 septembre 2021. Bipasha Chiu est une gestionnaire expérimentée de la transformation et de la livraison de la technologie, spécialisée dans la vente au détail et le commerce électronique, qui permettra à Goodfood de continuer à développer sa plate-forme technologique.

« Nous sommes ravis d'accueillir Bipasha Chiu en tant que Chef de la technologie de Goodfood. Elle apporte une grande expérience dans l'élaboration et la réalisation de feuilles de route technologiques ambitieuses grâce à ses rôles au sein du *Liquor Control Board of Ontario (LCBO)*, d'Apotex, de Canadian Tire et de Capgemini », a déclaré Jonathan Ferrari, chef de la direction de Goodfood. « Les réalisations et l'expérience de Bipasha dans la numérisation des plateformes s'intègrent parfaitement à notre stratégie de croissance et à l'avantage concurrentiel que nous construisons dans notre infrastructure technologique. Son ajout à l'équipe de direction sera essentiel pour réaliser la vision de Goodfood d'être dans chaque cuisine canadienne chaque jour grâce à une expérience de magasinage en ligne simple et efficace », a conclu M. Ferrari.

Plus récemment, Bipasha était vice-présidente des solutions technologiques d'affaires au *LCBO*, où elle s'est associée aux gestionnaires de l'entreprise pour élaborer la feuille de route informatique et fournir les solutions technologiques alignées à la stratégie de l'entreprise. Bipasha a dirigé son équipe pour mettre en œuvre avec succès des changements technologiques importants dans la chaîne d'approvisionnement et les magasins de détail en plus d'étendre le volet commerce électronique de l'entreprise en étant impliquée dans plusieurs expansions du commerce en ligne, en épicerie et des dépanneurs, y compris le ramassage *SameDay*. Auparavant, Bipasha était directrice mondiale chez Apotex, où elle a dirigé avec succès une équipe globale pour mener plusieurs initiatives de transformation, notamment la mise en œuvre de *Salesforce*, *SuccessFactors* et *SAP*, ainsi que de nombreuses initiatives de recherche et développement. Auparavant, en tant que vice-président chez Canadian Tire, Bipasha était responsable des initiatives de transformation du merchandising, de la chaîne d'approvisionnement et des finances et du développement de leur stratégie numérique. Bipasha a également passé treize ans chez Capgemini et son prédécesseur Ernst & Young Consulting. Elle est diplômée de l'Université de Waterloo où elle a obtenu avec distinction un diplôme en mathématiques, en recherche opérationnelle et en informatique.

« Goodfood représente une opportunité unique et innovante de collaborer avec une équipe dynamique et de numériser l'industrie canadienne de l'épicerie. J'attends avec impatience le début de cette aventure passionnante afin de créer la technologie qui répond aux besoins d'épicerie des Canadiens et qui soutient notre sélection croissante de produits et notre réseau de fabrication, de distribution et de livraison », a déclaré Bipasha Chiu.

À PROPOS DE GOODFOOD

Goodfood (TSX : FOOD) est un chef de file canadien de l'épicerie en ligne, livrant des solutions de repas et des produits d'épicerie frais facilitant pour les clients à l'échelle du Canada, la dégustation de délicieux repas à la maison chaque jour. La vision de Goodfood est de se retrouver dans toutes les cuisines, chaque jour, en permettant aux utilisateurs d'effectuer leur épicerie et leur planification de repas en quelques minutes. Les clients de Goodfood ont accès à une sélection unique de produits en ligne ainsi qu'à des prix exclusifs rendus possibles grâce à ses infrastructures et technologies de classe mondiale et sans intermédiaire qui éliminent le gaspillage de nourriture et les frais généraux de vente au détail onéreux. La principale installation de production et les bureaux administratifs de la Société sont établis à Montréal (Québec). La Société dispose aussi d'installations additionnelles situées au Québec, en Ontario, en Alberta et en Colombie-Britannique.

Pour de plus amples renseignements :

Investisseurs et médias

Jonathan Roiter
Chef de la direction financière
(855) 515-5191
IR@makegoodfood.ca

Roslane Auameur
Directeur principal, planification financière et
relations investisseurs
(855) 515-5191
IR@makegoodfood.ca

FORWARD-LOOKING INFORMATION

This press release contains "forward-looking information" within the meaning of applicable Canadian securities legislation. Such forward-looking information includes, but is not limited to, information with respect to our objectives and the strategies to achieve these objectives, as well as information with respect to our beliefs, plans, expectations, anticipations, estimates and intentions. This forward-looking information is identified by the use of terms and phrases such as "may", "would", "should", "could", "expect", "intend", "estimate", "anticipate", "plan", "foresee", "believe", and "continue", as well as the negative of these terms and similar terminology, including references to assumptions, although not all forward-looking information contains these terms and phrases. Forward-looking information is provided for the purposes of assisting the reader in understanding the Company and its business, operations, prospects and risks at a point in time in the context of historical and possible future developments and therefore the reader is cautioned that such information may not be appropriate for other purposes.

Forward-looking information is based on a number of assumptions and is subject to a number of risks and uncertainties, many of which are beyond our control, which could cause actual results to differ materially from those that are disclosed in, or implied by, such forward-looking information. These risks and uncertainties include, but are not limited to, the following risk factors which are discussed in greater detail under "Risk Factors" in the Company's Annual Information Form for the year ended August 31, 2020 available on SEDAR: limited operating history, negative operating cash flow, food industry , COVID-19 pandemic as well as the impact of the vaccine rollout, quality control and health concerns, regulatory compliance, regulation of the industry, public safety issues, product recalls, damage to Goodfood's reputation, transportation disruptions, storage and delivery of perishable foods, product liability, unionization activities, consolidation trends, ownership and protection of intellectual property, evolving industry, reliance on management, factors which may prevent realization of growth targets, competition, availability and quality of raw materials, environmental and employee health and safety regulations, online security breaches and disruption, reliance on data centers, open source license compliance, future capital requirements, operating risk and insurance coverage, management of growth, limited number of products , conflicts of interest , litigation, catastrophic events, risks associated with payments from customers and third parties, being accused of infringing intellectual property rights of others and, climate change and environmental risks. Although the forward-looking information contained herein is based upon what we believe are reasonable assumptions, readers are cautioned against placing undue reliance on this information since actual results may vary from the forward-looking information. Certain assumptions were made in preparing the forward-looking information concerning the availability of capital resources, business performance, market conditions, and customer demand. In addition, information and expectations set forth herein are subject to and could change materially in relation to developments regarding the duration and severity of the COVID-19 pandemic as well as the impact of the vaccine rollout and its impact on product demand, labour mobility, supply chain continuity and other elements beyond our control. Consequently, all of the forward-looking information contained herein is qualified by the foregoing cautionary statements, and there can be no guarantee that the results or developments that we anticipate will be realized or, even if substantially realized, that they will have the expected consequences or effects on our business, financial condition or results of operation. Unless otherwise noted or the context otherwise indicates, the forward-looking information contained herein is provided as of the date hereof, and we do not undertake to update or amend such forward-looking information whether as a result of new information, future events or otherwise, except as may be required by applicable law.