



**Communiqué  
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

**MARCHÉ GOODFOOD ANNONCE UN PLACEMENT PUBLIC  
D' ACTIONS ORDINAIRES PAR PRISE FERME DE 60 MILLIONS DE DOLLARS  
RELATIVEMENT AU LANCEMENT DE LA LIVRAISON LE MÊME JOUR DANS DE  
NOUVELLES VILLES ET À L'EXPANSION DE SES PLATEFORMES TECHNOLOGIQUES,  
D'AUTOMATISATION ET DE ROBOTIQUE**

***CE COMMUNIQUÉ NE DOIT PAS ÊTRE ENVOYÉ AUX AGENCES DE PRESSE AMÉRICAINES  
NI DIFFUSÉ AUX ÉTATS-UNIS.***

**Montréal (Québec), le 3 février 2021** – Marché Goodfood Corp. (« Marché Goodfood » ou la « Société ») (TSX : FOOD), un chef de file dans l'épicerie en ligne au Canada, a annoncé aujourd'hui avoir conclu une entente avec un syndicat de preneurs fermes mené par Desjardins Marchés des capitaux (le « chef de file ») et, collectivement avec le syndicat de preneurs fermes, les « preneurs fermes », aux termes de laquelle les preneurs fermes ont convenu d'acheter, auprès de la Société, 4 800 000 actions ordinaires de la Société (les « actions ordinaires ») au prix de 12.50 \$ l'action ordinaire (le « prix d'offre »), pour un produit brut total revenant à Marché Goodfood d'environ 60 M\$ (le « placement »).

Les preneurs fermes se sont également vu accorder une option (l'« option de surallocation »), pouvant être levée en totalité ou en partie de temps à autre, en tout temps pendant une période de 30 jours à compter de la date de clôture du placement, visant l'achat, auprès de la Société, d'un maximum de 720 000 actions ordinaires supplémentaires au prix d'offre, pour un produit brut additionnel maximum revenant à la Société d'environ 9,0 M\$. Si l'option de surallocation est levée intégralement par les preneurs fermes, le produit brut total du placement (y compris l'option de surallocation) s'élèvera à environ 69,0 M\$.

Les actions ordinaires seront offertes au moyen d'un prospectus simplifié devant être déposé dans toutes les provinces du Canada. La Société affectera le produit net du placement au financement de projets d'immobilisations et d'exploitation, à l'ajout de capacités de livraison le même jour dans d'autres régions métropolitaines grâce à des technologies de traitement des commandes et de l'équipement d'automatisation, ainsi qu'aux besoins généraux l'entreprise.

« Augmenter la rapidité et la flexibilité en matière de livraison est un élément clé du plan stratégique de Marché Goodfood. Après le lancement réussi de Goodfood WOW, notre service de livraison le même jour, à Montréal et dans la région du Grand Toronto, nous souhaitons maintenant reproduire ce succès à Vancouver, Calgary, Ottawa et Québec, tout en augmentant la disponibilité de ce service à Montréal et Toronto » a indiqué Jonathan Ferrari, chef de la direction de Marché Goodfood. « Nous constatons que l'adoption massive des services d'épicerie en ligne se poursuit à l'échelle du pays, et nous avons l'intention de continuer à investir dans la technologie, l'automatisation et la robotique à nos centres de traitement des commandes actuels et à venir afin de créer une entreprise de classe mondiale et améliorer davantage notre structure de coûts en réduisant nos frais de manutention par produit, tandis que nous constituons notre offre composée de 4 000 produits », a ajouté M. Ferrari.

La clôture du placement devrait avoir lieu le ou vers le 24 février 2021 et elle est assujettie à certaines conditions, notamment à la réception de toutes les approbations internes et réglementaires nécessaires, y compris l'approbation de la Bourse de Toronto et des autorités en valeurs mobilières compétentes.

Les titres offerts n'ont pas été ni ne seront inscrits en vertu de la *Securities Act of 1933* des États-Unis, en sa version modifiée, et ils ne peuvent être offerts ni vendus aux États-Unis, ni à des personnes des États-Unis ou pour le compte ou le bénéfice de personnes des États-Unis, en l'absence de leur inscription ou d'une dispense applicable des exigences d'inscription. Le présent communiqué de presse ne constitue pas une offre de vente ni la sollicitation d'une offre d'achat et les titres ne peuvent être vendus dans un État où une telle offre, sollicitation ou vente serait interdite en vertu de la loi.

### **À propos de Marché Goodfood**

Goodfood (TSX : FOOD) est un chef de file canadien de l'épicerie en ligne, livrant des solutions de repas et des produits d'épicerie frais facilitants pour ses membres à l'échelle du Canada, la dégustation de délicieux repas à la maison chaque jour. La vision de Goodfood est d'être dans toutes les cuisines, tous les jours, en permettant aux membres d'effectuer leur planification de repas et leur épicerie hebdomadaire en quelques minutes. Les membres de Goodfood ont accès à une sélection unique de produits en ligne ainsi qu'à des prix exclusifs rendus possibles grâce à sa technologie et son infrastructure d'approvisionnement de classe mondiale reliée directement au consommateur qui élimine le gaspillage de nourriture et les frais généraux de vente au détail onéreux. La principale installation de production et les bureaux administratifs de la Société sont établis à Montréal (Québec). La Société dispose aussi de cinq installations de production situées au Québec, en Ontario, en Alberta et en Colombie-Britannique. Une septième installation de production située en Ontario est actuellement en construction et devrait être opérationnelle en 2021. Au 30 novembre 2020, Goodfood comptait 306 000 abonnés actifs. [www.makegoodfood.ca](http://www.makegoodfood.ca).

### **Pour de plus amples renseignements :**

#### **Investisseurs et médias**

Philippe Adam  
Chef de la direction financière  
(855) 515-5191  
[IR@makegoodfood.ca](mailto:IR@makegoodfood.ca)

Roslane Aouameur  
Directeur Senior, Planification financière et Relations investisseurs  
(855) 515-5191  
[IR@makegoodfood.ca](mailto:IR@makegoodfood.ca)

## INFORMATIONS PROSPECTIVES

Ce communiqué de presse contient des « informations prospectives » au sens attribué à ce terme par les lois sur les valeurs mobilières canadiennes applicables. De telles informations prospectives peuvent inclure, mais ne se limitent pas à des informations concernant nos objectifs et les stratégies pour atteindre ces objectifs ainsi que des informations relatives à nos opinions, plans, attentes, anticipations, estimations et intentions. Ces informations prospectives se reconnaissent à l'utilisation de termes et d'expressions comme « peut », « devrait », « pourrait », « s'attend à », « a l'intention de », « estime », « anticipe », « planifie », « envisage », « croit » ou « continue », à l'utilisation de la forme négative de ces termes et expressions et à l'utilisation de toute autre terminologie semblable, dont des références à des hypothèses, bien que ce ne soient pas toutes les informations prospectives qui utilisent ces termes et ces expressions. Les informations prospectives sont fournies dans le but d'aider le lecteur à comprendre la Société et ses activités, opérations, possibilités et risques à un temps donné dans un contexte de développements historiques et possiblement futurs et, par conséquent, le lecteur est mis en garde que de telles informations peuvent ne pas être appropriées à d'autres fins.

Les informations prospectives sont fondées sur un nombre d'hypothèses et comportent un certain nombre de risques et d'incertitudes, plusieurs étant hors de notre contrôle, ce qui pourrait faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante de ceux exprimés de manière explicite ou implicite dans ces informations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent, mais ne se limitent pas, aux facteurs de risques suivants qui sont examinés plus en détail dans la section intitulée « Facteurs de risque » du formulaire d'information annuel de la Société pour l'exercice financier clos le 31 août 2020 disponible sur SEDAR au [www.sedar.com](http://www.sedar.com) : des antécédents limités en matière d'exploitation, des flux de trésorerie négatifs liés aux activités d'exploitation, l'industrie alimentaire, les inquiétudes suscitées quant au contrôle de la qualité et à la santé, la conformité réglementaire, la réglementation de l'industrie, les questions de santé publique, les rappels de produits, une atteinte à la réputation de Goodfood, les perturbations dans le transport, la responsabilité associée aux produits, la possession et la protection de la propriété intellectuelle, l'évolution du secteur d'activité, les activités syndicales, la dépendance à l'égard de la direction, les facteurs pouvant avoir un impact sur l'atteinte des cibles de croissance, la concurrence, la disponibilité et la qualité des matières premières, la réglementation en matière d'environnement et de santé et sécurité des membres du personnel, les interruptions ou les failles en matière de sécurité en ligne, la fiabilité des centres de données, la conformité aux modalités de licences de logiciels ouverts, les besoins futurs en capitaux, le risque d'exploitation et le risque assuré, la gestion de la croissance, le nombre restreint de produits, les conflits d'intérêts, les litiges, les sinistres catastrophiques, les risques associés aux paiements des clients et des tierces parties, le fait que la Société soit accusée de violation des droits de propriété intellectuelle d'autrui, ainsi que le changement climatique et les risques liés à l'environnement. Bien que les informations prospectives ci-incluses soient fondées sur ce que nous croyons être des hypothèses raisonnables, les lecteurs sont avertis de ne pas se fier indûment à ces informations, puisque les résultats actuels peuvent varier des informations prospectives. Lors de la préparation de ces informations prospectives, certaines hypothèses ont été faites concernant la disponibilité des ressources en capital, la performance de l'entreprise, les conditions du marché et la demande des consommateurs. En outre, les informations et les attentes énoncées dans le présent communiqué pourraient changer de manière importante du fait qu'elles sont assujetties à l'évolution de la pandémie de COVID-19 et son incidence sur la demande de produits, la mobilité de la main-d'œuvre, la continuité de la chaîne d'approvisionnement et d'autres éléments hors de notre contrôle. Par conséquent, les mises en garde qui précèdent s'appliquent à toutes les informations prospectives ci-incluses et il n'y a aucune garantie que les résultats ou les progrès anticipés se réaliseront ou, même s'ils se réalisent en grande partie, qu'ils entraîneront les retombées ou effets escomptés pour notre entreprise, notre condition financière ou nos résultats d'exploitation. À moins d'avis contraires, ou que le contexte ne l'exige, les informations prospectives ci-incluses sont faites en date des présentes et nous ne nous engageons pas à mettre à jour ou modifier ces informations prospectives en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement, sauf si nous y sommes tenus par les lois applicables.