



Pour diffusion immédiate

La croissance de Goodfood et l'adoption de l'épicerie en ligne se poursuivent alors que le nombre d'abonnés actifs augmente de 30% pour atteindre les 319 000

Montréal (Québec), le 3 mars 2021

Marché Goodfood Corp. (« Goodfood » ou la « Société ») (TSX : FOOD), un chef de file canadien de l'épicerie en ligne, a annoncé aujourd'hui avoir atteint 319 000 abonnés actifs avec l'ajout de 13 000 nouveaux abonnés actifs nets au deuxième trimestre de l'exercice 2021. Cela représente une augmentation de 30% par rapport à la même période l'an dernier, soulignant les investissements réussis de Goodfood pour accroître l'adoption par les consommateurs des solutions d'épicerie et de repas en ligne au Canada, comme en témoigne le record de 1,9 million de visites sur son site Web en janvier.

« Nous sommes ravis de la solide croissance du nombre d'abonnés actifs ce trimestre, qui comprenait la période des fêtes et un bon début d'année. Alors que nous continuons à mettre en œuvre notre stratégie pour augmenter la sélection et la vitesse de livraison, nous sommes fiers d'offrir maintenant plus de 680 produits à nos membres et d'avoir lancé Goodfood WOW, notre service de livraison le jour-même, dans les deux plus grandes villes du Canada », a déclaré Jonathan Ferrari, chef de la direction de Goodfood. « En plus d'investir dans la croissance du nombre d'abonnés, nous avons lancé des initiatives de marketing dans le cadre de nos efforts de vente croisée qui ont élargi la visibilité de nos produits d'épicerie, avec notre promotion d'une semaine à 50% en janvier conduisant à environ 450 000 produits d'épicerie livrés cette seule semaine, comparativement à 420 000 produits d'épicerie livrés au cours du dernier trimestre. Cette initiative a renforcé la forte demande de produits d'épicerie achetés en ligne via la plateforme Goodfood et, tout en créant des défis opérationnels rapidement résolus, a continué à améliorer la taille des paniers et les taux de commande de nos clients », a ajouté M. Ferrari.

« Nous sommes ravis de notre croissance continue et de la confirmation du leadership de Goodfood sur le marché canadien de l'épicerie en ligne. Il y a une très grande opportunité qui nous attend dans l'accélération du marché des solutions d'épicerie et de repas en ligne, et Goodfood vise à continuer de tirer pleinement parti de cette opportunité. Nous en sommes encore aux premiers jours de la numérisation de l'une des plus grandes industries au Canada », a conclu M. Ferrari.

À PROPOS DE MARCHÉ GOODFOOD

Goodfood (TSX : FOOD) est un chef de file canadien de l'épicerie en ligne, livrant des solutions de repas et des produits d'épicerie frais facilitants pour ses membres à l'échelle du Canada, la dégustation de délicieux repas à la maison chaque jour. La vision de Goodfood est d'être dans toutes les cuisines, tous les jours, en permettant aux membres d'effectuer leur planification de repas et leur épicerie hebdomadaire en quelques minutes. Les membres de Goodfood ont accès à une sélection unique de produits en ligne ainsi qu'à des prix exclusifs rendus possibles grâce à sa technologie et son infrastructure d'approvisionnement de classe mondiale reliée directement au consommateur qui élimine le gaspillage de nourriture et les frais généraux de vente au détail onéreux. La principale installation de production et les bureaux administratifs de la Société sont établis à Montréal (Québec). La Société dispose aussi de cinq installations de production situées au Québec, en Ontario, en Alberta et en Colombie-Britannique. Une septième installation de production située en Ontario est actuellement en construction et devrait être opérationnelle en 2021. Au 28 février 2021, Goodfood comptait 319 000 abonnés actifs. www.makegoodfood.ca.

Pour de plus amples renseignements :

Investisseurs et médias

Philippe Adam
Chef de la direction financière
(855) 515-5191
IR@makegoodfood.ca

Roslane Aouameur
Directeur Sénior, Planification financière et
Relations investisseurs
(855) 515-5191
IR@makegoodfood.ca

INFORMATIONS PROSPECTIVES

Ce communiqué de presse contient des « informations prospectives » au sens attribué à ce terme par les lois sur les valeurs mobilières canadiennes applicables. De telles informations prospectives peuvent inclure, mais ne se limitent pas à des informations concernant nos objectifs et les stratégies pour atteindre ces objectifs ainsi que des informations relatives à nos opinions, plans, attentes, anticipations, estimations et intentions. Ces informations prospectives se reconnaissent à l'utilisation de termes et d'expressions comme « peut », « devrait », « pourrait », « s'attend à », « a l'intention de », « estime », « anticipe », « planifie », « envisage », « croit » ou « continue », à l'utilisation de la forme négative de ces termes et expressions et à l'utilisation de toute autre terminologie semblable, dont des références à des hypothèses, bien que ce ne soient pas toutes les informations prospectives qui utilisent ces termes et ces expressions. Les informations prospectives sont fournies dans le but d'aider le lecteur à comprendre la Société et ses activités, opérations, possibilités et risques à un temps donné dans un contexte de développements historiques et possiblement futurs et, par conséquent, le lecteur est mis en garde que de telles informations peuvent ne pas être appropriées à d'autres fins.

Les informations prospectives sont fondées sur un nombre d'hypothèses et comportent un certain nombre de risques et d'incertitudes, plusieurs étant hors de notre contrôle, ce qui pourrait faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante de ceux exprimés de manière explicite ou implicite dans ces informations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent, mais ne se limitent pas, aux facteurs de risques suivants qui sont examinés plus en détail dans la section intitulée « Facteurs de risque » du formulaire d'information annuel de la Société pour l'exercice financier clos le 31 août 2020 disponible sur SEDAR au www.sedar.com : des antécédents limités en matière d'exploitation, des flux de trésorerie négatifs liés aux activités d'exploitation, l'industrie alimentaire, les inquiétudes suscitées quant au contrôle de la qualité et à la santé, la conformité réglementaire, la réglementation de l'industrie, les questions de santé publique, les rappels de produits, une atteinte à la réputation de Goodfood, les perturbations dans le transport, la responsabilité associée aux produits, la possession et la protection de la propriété intellectuelle, l'évolution du secteur d'activité, les activités syndicales, la dépendance à l'égard de la direction, les facteurs pouvant avoir un impact sur l'atteinte des cibles de croissance, la concurrence, la disponibilité et la qualité des matières premières, la réglementation en matière d'environnement et de santé et sécurité des membres du personnel, les interruptions ou les failles en matière de sécurité en ligne, la fiabilité des centres de données, la conformité aux modalités de licences de logiciels ouverts, les besoins futurs en capitaux, le risque d'exploitation et le risque assuré, la gestion de la croissance, le nombre restreint de produits, les conflits d'intérêts, les litiges, les sinistres catastrophiques, les risques associés aux paiements des clients et des tierces parties, le fait que la Société soit accusée de violation des droits de propriété intellectuelle d'autrui, ainsi que le changement climatique et les risques liés à l'environnement. Bien que les informations prospectives ci-incluses soient fondées sur ce que nous croyons être des hypothèses raisonnables, les lecteurs sont avertis de ne pas se fier indûment à ces informations, puisque les résultats actuels peuvent varier des informations prospectives. Lors de la préparation de ces informations prospectives, certaines hypothèses ont été faites concernant la disponibilité des ressources en capital, la performance de l'entreprise, les conditions du marché et la demande des consommateurs. En outre, les informations et les attentes énoncées dans le présent communiqué pourraient changer de manière importante du fait qu'elles sont assujetties à l'évolution de la pandémie de COVID-19 et son incidence sur la demande de produits, la mobilité de la main-d'œuvre, la continuité de la chaîne d'approvisionnement et d'autres éléments hors de notre contrôle. Par conséquent, les mises en garde qui précèdent s'appliquent à toutes les informations prospectives ci-incluses et il n'y a aucune garantie que les résultats ou les progrès anticipés se réaliseront ou, même s'ils se réalisent en grande partie, qu'ils entraîneront les retombées ou effets escomptés pour notre entreprise, notre condition financière ou nos résultats d'exploitation. À moins d'avis contraires, ou que le contexte ne l'exige, les informations prospectives ci-incluses sont faites en date des présentes et nous ne nous engageons pas à mettre à jour ou modifier ces informations prospectives en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement, sauf si nous y sommes tenus par les lois applicables.