



Pour diffusion immédiate

Le nombre d'abonnés actifs de Goodfood augmente de 17% d'une année à l'autre pour atteindre les 317 000

Montréal (Québec), le 4 juin 2021

Marché Goodfood Corp. (« Goodfood » ou la « Société ») (TSX : FOOD), un chef de file canadien de l'épicerie en ligne, a annoncé aujourd'hui avoir atteint 317 000 abonnés actifs à la fin du troisième trimestre de l'exercice 2021. Cela représente une augmentation de 17% par rapport à la même période l'an dernier.

« Nous sommes satisfaits de la croissance de notre nombre d'abonnés actifs depuis le début de l'année, bien que nous ayons connu une petite baisse d'un trimestre à l'autre de 2 000 abonnés actifs, ou 0,6%, qui, est selon nous en partie due à un temps anormalement chaud et à l'effet de la réouverture dans de nombreuses provinces. Nous restons très satisfaits du taux de commande des abonnés et de la taille des paniers qui sont en grande partie le résultat de notre sélection toujours croissante d'articles d'épicerie. Combinées, ces mesures positionnent très bien Goodfood vers l'obtention de solides résultats financiers ce trimestre et le restant de l'exercice. Alors que nous poursuivons notre stratégie visant à augmenter la sélection de produits et la vitesse de livraison, nous sommes particulièrement enthousiasmés par le niveau d'activité affiché par nos membres, ce qui est plus étroitement lié aux performances de la Société », a déclaré Jonathan Ferrari, Chef de la direction de Goodfood. « Notre stratégie s'est de plus en plus concentrée sur l'équilibre entre croissance et rentabilité grâce à des dépenses marketing contrôlées alors que nous cherchons à construire la prochaine phase de Goodfood en tant qu'épicier en ligne et à investir dans le personnel et la technologie, tout en démontrant une forte croissance de notre chiffre d'affaires. La fidélité record de nos membres a également généré des rendements solides et solidifié le succès de cette stratégie, nous permettant de bâtir les principaux tremplins pour accélérer la croissance au cours de l'exercice 2022 alors que nous élargirons considérablement notre gamme de produits dans les prochains mois et continuerons d'augmenter la vitesse de livraison d'un océan à l'autre », a ajouté M. Ferrari.

« Nous sommes également ravis d'avoir lancé cette semaine notre toute nouvelle application mobile Goodfood alors que nous cherchons à renforcer les interactions et l'engagement avec nos utilisateurs pour encore augmenter les taux de commande et la taille des paniers au cours des prochains trimestres. Dans l'ensemble, la solide performance des indicateurs de la clientèle et la croissance soutenue de nos revenus valident le succès de notre stratégie et confirment le leadership de Goodfood dans l'industrie canadienne de l'épicerie en ligne. L'opportunité qui nous attend sur les marchés en pleine accélération des solutions d'épicerie et de repas en ligne est très excitante, et nous visons à continuer à tirer parti de cette opportunité pour augmenter l'adoption en ligne et renforcer le succès actuel et futur de Goodfood alors que nous en sommes encore aux premiers stades de la numérisation de l'industrie alimentaire au Canada », a conclu M. Ferrari.

La société a également annoncé que des indicateurs liés aux abonnés seront publiés dans le cadre de la publication de ses résultats trimestriels à l'avenir.

À PROPOS DE MARCHÉ GOODFOOD

Goodfood (TSX : FOOD) est un chef de file canadien de l'épicerie en ligne, livrant des solutions de repas et des produits d'épicerie frais facilitant pour ses membres à l'échelle du Canada, la dégustation de délicieux repas à la maison chaque jour. La vision de Goodfood est d'être dans toutes les cuisines, tous les jours, en permettant aux membres d'effectuer leur planification de repas et leur épicerie hebdomadaire en quelques minutes. Les membres de Goodfood ont accès à une sélection unique de produits en ligne ainsi qu'à des prix exclusifs rendus possibles grâce à sa technologie et son infrastructure d'approvisionnement de classe mondiale relié directement au consommateur qui élimine le gaspillage de nourriture et les frais généraux de vente au détail onéreux. La principale installation de production et les bureaux administratifs de la Société sont établis à Montréal (Québec). La Société dispose aussi de cinq autres installations de production situées au Québec, en Ontario, en Alberta et en Colombie-Britannique. Une septième installation de production située en Ontario est actuellement en construction.

Pour de plus amples renseignements :

Investisseurs et médias

Roslane Auameur
Directeur principal, Planification financière et
Relations investisseurs
(855) 515-5191
IR@makegoodfood.ca

INFORMATIONS PROSPECTIVES

Ce communiqué de presse contient des « informations prospectives » au sens attribué à ce terme par les lois sur les valeurs mobilières canadiennes applicables. De telles informations prospectives peuvent inclure, mais ne se limitent pas à des informations concernant nos objectifs et les stratégies pour atteindre ces objectifs ainsi que des informations relativement à nos opinions, plans, attentes, anticipations, estimations et intentions. Ces informations prospectives se reconnaissent à l'utilisation de termes et d'expressions comme « peut », « devrait », « pourrait », « s'attend à », « a l'intention de », « estime », « anticipe », « planifie », « envisage », « croit » ou « continue », à l'utilisation de la forme négative de ces termes et expressions et à l'utilisation de toute autre terminologie semblable, dont des références à des hypothèses, bien que ce ne soient pas toutes les informations prospectives qui utilisent ces termes et ces expressions. Les informations prospectives sont fournies dans le but d'aider le lecteur à comprendre la Société et ses activités, opérations, possibilités et risques à un temps donné dans un contexte de développements historiques et possiblement futurs et, par conséquent, le lecteur est mis en garde que de telles informations peuvent ne pas être appropriées à d'autres fins.

Les informations prospectives sont fondées sur un nombre d'hypothèses et comportent un certain nombre de risques et d'incertitudes, plusieurs étant hors de notre contrôle, ce qui pourrait faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante de ceux exprimés de manière explicite ou implicite dans ces informations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent, mais ne se limitent pas, aux facteurs de risques suivants qui sont examinés plus en détail dans la section intitulée « Facteurs de risque » du formulaire d'information annuel de la Société pour l'exercice financier clos le 31 août 2020 disponible sur SEDAR au www.sedar.com : des antécédents limités en matière d'exploitation, des flux de trésorerie négatifs liés aux activités d'exploitation, l'industrie alimentaire, les inquiétudes suscitées quant au contrôle de la qualité et à la santé, la conformité réglementaire, la réglementation de l'industrie, les questions de santé publique, les rappels de produits, une atteinte à la réputation de Goodfood, les perturbations dans le transport, la responsabilité associée aux produits, la possession et la protection de la propriété intellectuelle, l'évolution du secteur d'activité, les activités syndicales, la dépendance à l'égard de la direction, les facteurs pouvant avoir un impact sur l'atteinte des cibles de croissance, la concurrence, la disponibilité et la qualité des matières premières, la réglementation en matière d'environnement et de santé et sécurité des membres du personnel, les interruptions ou les failles en matière de sécurité en ligne, la fiabilité des centres de données, la conformité aux modalités de licences de logiciels ouverts, les besoins futurs en capitaux, le risque d'exploitation et le risque assuré, la gestion de la croissance, le nombre restreint de produits, les conflits d'intérêts, les litiges, les sinistres catastrophiques, les risques associés aux paiements des clients et des tierces parties, le fait que la Société soit accusée de violation des droits de propriété intellectuelle d'autrui, ainsi que le changement climatique et les risques liés à l'environnement. Bien que les informations prospectives ci-incluses soient fondées sur ce que nous croyons être des hypothèses raisonnables, les lecteurs sont avertis de ne pas se fier indûment à ces informations, puisque les résultats actuels peuvent varier des informations prospectives. Lors de la préparation de ces informations prospectives, certaines hypothèses ont été faites concernant la disponibilité des ressources en capital, la performance de l'entreprise, les conditions du marché et la demande des consommateurs. En outre, les informations et les attentes énoncées dans le présent communiqué pourraient changer de manière importante du fait qu'elles sont assujetties à l'évolution de la pandémie de COVID-19 et son incidence sur la demande de produits, la mobilité de la main-d'œuvre, la continuité de la chaîne d'approvisionnement et d'autres éléments hors de notre contrôle. Par conséquent, les mises en garde qui précèdent s'appliquent à toutes les informations prospectives ci-incluses et il n'y a aucune garantie que les résultats ou les progrès anticipés se réaliseront ou, même s'ils se réalisent en grande partie, qu'ils entraîneront les retombées ou effets escomptés pour notre entreprise, notre condition financière ou nos résultats d'exploitation. À moins d'avis contraires, ou que le contexte ne l'exige, les informations prospectives ci-incluses sont faites en date des présentes et nous ne nous engageons pas à mettre à jour ou modifier ces informations prospectives en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement, sauf si nous y sommes tenus par les lois applicables.