



Pour diffusion immédiate

Marché Goodfood se munit de véhicules réfrigérés entièrement électriques pour ses livraisons

Montréal (Québec) et Vancouver (Colombie-Britannique), 23 septembre 2021

Marché Goodfood Corp. (« Goodfood » ou « la Société ») (TSX : FOOD), chef de file canadien de l'épicerie en ligne, annonce cette semaine le lancement d'une nouvelle flotte de véhicules réfrigérés 100 % électriques pour ses livraisons – une première pour une société privée au Canada! Cette initiative permet à Marché Goodfood d'être à l'avant-garde des efforts de développement durable et de réduire davantage son impact environnemental au moyen de nouvelles technologies. Ces nouveaux véhicules réfrigérés électriques seront en activité à Vancouver au cours du mois de septembre.

« Alors que le Canada vise à utiliser uniquement des véhicules électriques à zéro émission d'ici 2035, nous sommes ravis de participer à ces efforts en lançant dès cette année des véhicules réfrigérés entièrement électriques dans les régions de Montréal et de Vancouver », a déclaré Jonathan Ferrari, chef de la direction de Marché Goodfood. « L'innovation est un pilier essentiel pour nous chez Marché Goodfood. C'est pourquoi nous continuons à mettre la barre plus haute pour un avenir plus durable, notamment avec nos boîtes entièrement recyclables et nos emballages à base de plantes pour nos salades prêtes à consommer. Pour nous, la durabilité passe par nos produits, mais aussi par notre service de livraison d'épicerie », a conclu M. Ferrari.

En collaboration avec Lightning eMotors, Volta Air et Frigid Rentals, Marché Goodfood devient la première société privée à recevoir un financement pré-approuvé de la part Plug-In BC pour une infrastructure de recharge électrique. Les véhicules utilisés ont une autonomie d'environ 200 kilomètres avec une charge complète de leur batterie de 86 kWh et avec leur freinage régénératif. Ils peuvent aisément atteindre 120 km/h tout en restant silencieux.

« En tant que responsable du programme sur le changement climatique et la qualité de l'air du Conseil du bassin du Fraser, je peux dire au nom de toute l'équipe que nous sommes fiers d'avoir fait partie de cette collaboration avec Marché Goodfood et d'avoir aidé à repousser les limites de l'alimentation et de l'épicerie au pays », a indiqué Inger Miller, responsable de l'infrastructure de charge du programme Plug-In BC. « Le passage à l'électrique permet d'économiser sur les coûts opérationnels des flottes de véhicules et de réduire les émissions pour contribuer à un avenir plus durable. Nous continuons de le faire en bâtissant d'excellents partenariats avec des entreprises canadiennes comme Marché Goodfood. »

L'association de Marché Goodfood avec Plug-In BC est l'une des nombreuses initiatives pour repenser la façon dont les Canadiens font l'épicerie, notamment par le lancement cette semaine de notre service de livraison illimitée le jour même / le lendemain dans la région métropolitaine de Vancouver. Ce partenariat fait également suite à la nomination, la semaine dernière, de Marché Goodfood sur la troisième liste annuelle du TSX30™ pour la deuxième année consécutive, soulignant les innovations de l'entreprise pour obtenir des performances et une croissance de premier ordre. « Nous allons continuer de mettre en place des pratiques plus efficaces et durables dans l'ensemble de notre entreprise », a déclaré Neil Cuggy, président et chef des opérations de Marché Goodfood.

Les 10 nouveaux véhicules électriques réfrigérés seront lancés à Vancouver (Colombie-Britannique) et leur déploiement se poursuivra ensuite dans tout le Canada au cours des mois à venir.



À PROPOS DE MARCHÉ GOODFOOD

Marché Goodfood (TSX : FOOD) est un chef de file canadien de l'épicerie en ligne livrant des repas et des produits d'épicerie frais d'un océan à l'autre et facilitant pour ses membres la dégustation de délicieux repas chaque jour à la maison. La mission de Marché Goodfood est de réaliser l'impossible, de la ferme à la cuisine, en permettant aux membres d'effectuer leur planification de repas et leur épicerie de la semaine en seulement quelques minutes. Les membres de Marché Goodfood ont accès à une sélection unique de produits en ligne ainsi qu'à des prix exclusifs rendus possibles par son écosystème et sa technologie d'approvisionnement de classe mondiale reliant directement Marché Goodfood au consommateur, éliminant ainsi le gaspillage alimentaire et les coûteux frais généraux des épiceries. Les bureaux administratifs et le principal centre de production de la Société sont situés à Montréal (Québec) avec d'autres installations dans les provinces du Québec, de l'Ontario, de l'Alberta et de la Colombie-Britannique.

Pour plus d'informations :

Investisseurs

Roslane Aouameur
Directeur, Planification financière et Relations
investisseurs
(855) 515-5191
IR@makegoodfood.ca

Médias

Kelly Baita
Directrice de compte - MSL Group
(416) 786-8957
kelly.baita@mslgroup.com

INFORMATION PROSPECTIVE

Le présent communiqué de presse comporte des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables au Canada, y compris entre autres des informations sur nos objectifs et les stratégies que nous mettons en œuvre pour les réaliser, de même que des renseignements quant à nos croyances, nos plans, nos attentes, nos perspectives, nos estimations, et nos intentions. On reconnaît les déclarations prospectives à l'utilisation de mots ou d'expressions tels que « s'attendre à », « avoir l'intention de », « estimer », « envisager », « prévoir », « croire » ou « poursuivre », ainsi qu'à l'emploi du futur ou du conditionnel, la formulation négative de ces mots et expressions, y compris des références à des hypothèses, bien que ce ne soit pas toutes les déclarations prospectives qui englobent ces mots et expressions. Les déclarations prospectives ont pour but d'aider le lecteur à comprendre la Société, ses activités, son exploitation, ses perspectives et les risques qu'elle encourt à un moment donné dans le contexte d'événements passés et futurs possibles; par conséquent, le lecteur est avisé que cette information pourrait ne pas se prêter à d'autres fins.

Les déclarations prospectives sont fondées sur un certain nombre d'hypothèses et elles peuvent comporter un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont la plupart sont indépendants de notre volonté et qui peuvent faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement de ceux qui sont présentés dans de telles déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent notamment les facteurs de risque suivants dont il est question plus en détail à la rubrique « Facteurs de risque » de la notice annuelle de la Société pour l'exercice clos le 31 août 2020 disponible sur le site de SEDAR : des antécédents limités en matière d'exploitation, des flux de trésorerie négatifs liés aux activités d'exploitation, l'industrie alimentaire, la pandémie de COVID-19 et l'incidence du déploiement des vaccins, les inquiétudes suscitées quant au contrôle de la qualité et à la santé, la conformité réglementaire, la réglementation de l'industrie, les questions de santé publique, les rappels de produits, une atteinte à la réputation de Goodfood, les perturbations dans le transport, l'entreposage et la livraison de denrées périssables, la responsabilité associée aux produits, les activités syndicales, les tendances en matière de regroupement, la possession et la protection de la propriété intellectuelle, l'évolution du secteur d'activité, la dépendance à l'égard de la direction, les facteurs pouvant avoir un impact sur l'atteinte des cibles de croissance, la concurrence, la disponibilité et la qualité des matières premières, la réglementation en matière d'environnement et de santé et sécurité des membres du personnel, les interruptions ou les failles en matière de sécurité en ligne, la fiabilité des centres de données, la conformité aux modalités de licences de logiciels ouverts, les besoins futurs en capitaux, le risque d'exploitation et le risque assuré, la gestion de la croissance, le nombre restreint de produits, les conflits d'intérêts, les litiges, les sinistres catastrophiques, les risques associés aux paiements des clients et des tierces parties, le fait que la Société soit accusée de violation des droits de propriété intellectuelle d'autrui, ainsi que le changement climatique et les risques liés à l'environnement. Bien que les déclarations prospectives contenues dans les présentes soient fondées sur des hypothèses que nous considérons comme étant raisonnables, les lecteurs sont priés de ne pas s'y fier indûment puisque les résultats réels peuvent être différents de ces déclarations. Lors de la préparation des déclarations prospectives, certaines hypothèses ont été posées concernant la disponibilité des sources de financement, le rendement de l'entreprise, la conjoncture et la demande des clients. En outre, les informations et les attentes énoncées dans le présent communiqué pourraient changer de manière importante du fait qu'elles sont assujetties à la durée et à la gravité de la pandémie de COVID-19 et à l'incidence du déploiement des vaccins et l'incidence sur la demande de produits, la mobilité de la main-d'œuvre, la continuité de la chaîne d'approvisionnement et d'autres éléments hors de notre contrôle. Par conséquent, toutes les déclarations prospectives contenues dans les présentes sont visées par les mises en garde qui précèdent et rien ne garantit que les résultats ou les événements prévus se réaliseront ou, même s'ils sont essentiellement réalisés, qu'ils auront les conséquences et les effets prévus sur nos activités, notre situation financière ou nos résultats d'exploitation. Sauf indication contraire, ou si le contexte ne l'exige autrement, les déclarations prospectives ne sont valides qu'à la date où elles sont faites, et nous déclinons toute obligation de les mettre à jour ou de les réviser pour tenir compte de nouveaux renseignements, des événements futurs ou autrement, sauf si la loi nous y oblige.