



Pour diffusion immédiate

Goodfood présente ses résultats du deuxième trimestre 2025 avec des ventes nettes de 31 millions de dollars, un bénéfice brut de 13 millions de dollars et un BAIIA ajusté¹ de 1 million de dollars

- *Les ventes nettes se sont élevées à 31 millions de dollars au deuxième trimestre 2025, la marge brute² atteignant 42,6 % pour un bénéfice brut de 13 millions de dollars.*
- *Perte nette de 2 millions de dollars, marge du BAIIA ajusté¹ de 4,5 % et BAIIA ajusté¹ de 1 million de dollars pour le trimestre.*
- *Sorties de trésorerie liées aux activités d'exploitation de 1 million de dollars et flux de trésorerie disponibles ajustés¹ négatifs de 1 million de dollars pour le deuxième trimestre 2025.*
- *Solde de trésorerie et titres négociables de 19 millions de dollars, avec un bilan dé-risqué grâce au remboursement des Débentures de 2025 le 31 mars 2025.*
- *Obtention de la certification B Corp, rejoignant ainsi la communauté mondiale des entreprises avant-gardistes qui font de l'entreprise une force au service du bien.*
- *Genuine Tea, la première acquisition de Goodfood, affiche de bons résultats et bénéficie du mouvement « Acheter Canadien », alors que nous cherchons à développer davantage le portefeuille de transactions et à conclure davantage d'acquisitions pour croître notre plateforme.*

Montréal (Québec), le 22 avril 2025

Goodfood Market Corp. (« **Goodfood** », « la **Société** », « **nous** » ou « **notre** ») (TSX : FOOD), un chef de file canadien des solutions de repas en ligne, a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers pour les 13 semaines et les 26 semaines terminées le 8 mars 2025.

« Je suis heureux d'annoncer que Goodfood a enregistré un BAIIA ajusté positif¹ pour un neuvième trimestre consécutif, car nos solides bases opérationnelles et la flexibilité de notre structure de coûts ont permis de naviguer avec succès dans un environnement de demande de consommation toujours difficile à travers le Canada », a déclaré Jonathan Ferrari, chef de la direction de Goodfood Market Corp. « Malgré les vents macroéconomiques contraires qui influencent le comportement des consommateurs et les incitent à dépenser avec plus de prudence, l'accent que nous avons mis sur l'innovation en matière de produits, la discipline opérationnelle et l'efficacité des coûts ont permis de maintenir la rentabilité sur la base du BAIIA ajusté¹ », a ajouté M. Ferrari.

« Nous avons également atteint un panier record ce trimestre, car les clients ont continué à surclasser leurs recettes et à ajouter plus de repas à leurs paniers. Le succès de notre nouveau plan économique, qui a été un excellent point d'entrée pour les nouveaux clients, combiné à nos investissements continus dans les améliorations numériques qui réduisent les frictions et améliorent la facilité d'utilisation des nouvelles fonctionnalités telles que la personnalisation des protéines, a contribué à ces valeurs de commande record. Outre notre volonté d'apporter plus de valeur à nos clients en ces temps difficiles, nous trouvons également de nouveaux moyens d'apporter une commodité délicieuse et saine à leurs foyers. Au cours des dernières semaines, nous avons lancé notre nouvelle gamme de plats Prêt-à-manger, qui ont été mis à disposition dans certaines zones géographiques et qui ont connu un excellent départ, les membres de Goodfood attribuant à nos plats une note de 4,6 sur 5. Les repas Prêt-à-manger nous offrent une nouvelle voie de croissance et élargissent notre marché cible, alors que nous travaillons à étendre leur disponibilité dans tout le pays », a poursuivi M. Ferrari.

« Pour l'avenir, nos priorités restent claires : générer des flux de trésorerie durables, réduire le risque de notre bilan comme nous l'avons fait avec le remboursement en actions de nos débentures convertibles,

¹ Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Paramètres et mesures financières non conformes aux IFRS » du présent communiqué de presse pour une définition de ces mesures.

² La marge brute est définie comme le bénéfice brut divisé par les ventes nettes.

maintenir une forte discipline en matière de coûts, et faire évoluer notre plateforme alimentaire numérique avec des offres différenciées, développées à l'interne ou acquises comme nous l'avons fait précédemment avec Genuine Tea, qui répondent aux besoins évolutifs de nos clients. Nous sommes encouragés par les progrès que nous avons réalisés et confiants dans la capacité de nos équipes à créer de la valeur à long terme », a conclu M. Ferrari.

RÉSULTATS D'EXPLOITATION – DEUXIÈME TRIMESTRE DES EXERCICES 2025 ET 2024

Le tableau qui suit présente les composantes de l'état consolidé résumé intermédiaire du résultat net et du résultat global de la Société.

(en milliers de dollars canadiens, sauf les données sur les actions et les données en pourcentage)

Pour les périodes de 13 semaines closes les	8 mars 2025	2 mars 2024	(en \$)	(en %)
Ventes nettes	30 500 \$	39 755 \$	(9 255)	(23) %
Coût des marchandises vendues	17 502	22 646	(5 144)	(23) %
Bénéfice brut	12 998 \$	17 109 \$	(4 111)	(24) %
Marge brute	42,6 %	43,0 %	s. o.	(0,4) p.p.
Frais de vente, charges générales et administratives	11 860	13 893	(2 033)	(15) %
Amortissements	1 670	1 818	(148)	(8) %
Profits de réorganisation et autres profits connexes	–	(1 364)	1 364	(100) %
Charges financières nettes	1 856	1 369	487	36 %
(Perte nette) bénéfice net, représentant le résultat global	(2 388) \$	1 393 \$	(3 781)	\$ s. o.
(Perte) bénéfice de base et dilué(e) par action	(0,03) \$	0,02 \$	(0,04)	\$ s. o.

ANALYSE DES VARIATIONS ENTRE LE DEUXIÈME TRIMESTRE DE 2025 ET LE DEUXIÈME TRIMESTRE DE 2024

- Le recul des ventes nettes s'explique par la diminution du nombre de clients actifs, ce qui a réduit le nombre de commandes, facteur contrebalancé en partie par une augmentation de la valeur moyenne des commandes. La diminution du nombre de clients actifs s'explique essentiellement par l'incertitude entourant les perspectives économiques futures dans la foulée des droits de douane, ce qui incite les clients à la prudence en ce qui concerne leurs dépenses dans les mois suivant le temps des Fêtes, ainsi que par le caractère saisonnier plus prononcé pendant le temps des Fêtes au cours de l'exercice 2025. Le recul des ventes nettes a également été contrebalancé par les ventes nettes de Genuine Tea au cours du deuxième trimestre de l'exercice 2025.
- La réduction du bénéfice brut résulte essentiellement de la diminution des ventes nettes ainsi que de l'augmentation des crédits et des incitatifs en pourcentage des ventes nettes par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent. La diminution a été contrebalancée en partie par une baisse des coûts de la main-d'œuvre et des coûts d'emballage. La marge brute s'est contractée légèrement de 0,4 point de pourcentage.
- Les frais de vente et charges générales et administratives ont diminué en raison surtout d'une baisse des dépenses de marketing et de la masse salariale. Les frais de vente et charges générales et administratives en pourcentage des ventes nettes se sont accrus de 4 points de pourcentage pour s'établir à 38,9 % par rapport à 34,9 % au trimestre correspondant de l'exercice précédent sous l'effet de la diminution des ventes nettes.
- La baisse des profits de réorganisation et autres profits connexes découle essentiellement des profits nets pour l'exercice 2024 découlant de la reprise de perte de valeur résultant d'un contrat de sous-location conclu au deuxième trimestre de l'exercice 2024.
- L'augmentation des charges financières nettes s'explique principalement par la réévaluation des titres négociables de la Société à leur juste valeur au 8 mars 2025.

- La perte nette s'est accrue du fait essentiellement d'une plus faible rentabilité sous l'effet de la baisse des ventes nettes, facteur contrebalancé par une réduction des frais de vente et charges générales et administratives et par les activités de réorganisations au cours de l'exercice 2024 qui ont donné lieu à un profit lié à un contrat de sous-location.

RÉSULTATS D'EXPLOITATION - PÉRIODES CUMULÉES DE 2025 ET DE 2024

Le tableau qui suit présente les composantes de l'état consolidé résumé intermédiaire du résultat net et du résultat global de la Société.

(en milliers de dollars canadiens, sauf les données sur les actions et les données en pourcentage)

Pour les périodes de 26 semaines closes les	8 mars 2025	2 mars 2024	(\$)	(%)
Ventes nettes	65 162 \$	80 214 \$	(15 052) \$	(19) %
Coût des marchandises vendues	38 443	47 176	(8 733)	(19) %
Bénéfice brut	26 719 \$	33 038 \$	(6 319) \$	(19) %
Marge brute	41,0 %	41,2 %	s. o.	(0,2) p.p.
Frais de vente et charges générales et administratives	24 256	28 381	(4 125)	(15) %
Amortissements	3 251	3 773	(522)	(14) %
Profits de réorganisation et autres profits connexes	–	(1 361)	1 361	(100) %
Charges financières nettes	3 287	2 825	462	16 %
Perte nette, représentant le résultat global	(4 075) \$	(580) \$	(3 495) \$	603 %
Perte de base et diluée par action	(0,05) \$	(0,01) \$	(0,04) \$	(400) %

ANALYSE DES VARIATIONS ENTRE LA PÉRIODE CUMULÉE DE 2025 ET LA PÉRIODE CUMULÉE DE 2024

- Le recul des ventes nettes s'explique par la diminution du nombre de clients actifs, ce qui a réduit le nombre de commandes, facteur contrebalancé en partie par une augmentation de la valeur moyenne des commandes. La diminution du nombre de clients actifs s'explique essentiellement par l'incertitude entourant les perspectives économiques futures dans la foulée des droits de douane, ce qui incite les clients à la prudence en ce qui concerne leurs dépenses, ainsi que par le caractère saisonnier plus prononcé pendant le temps des Fêtes pour l'exercice 2025. Le recul des ventes nettes a été contrebalancé en partie par les ventes nettes de Genuine Tea pour l'exercice 2025.
- La réduction du bénéfice brut résulte de la diminution des ventes nettes par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, ce qui a été contrebalancé en partie par une baisse des coûts de la main-d'œuvre et des coûts d'emballage. La marge brute est demeurée relativement stable.
- Les frais de vente et charges générales et administratives ont diminué en raison surtout d'une baisse des dépenses de marketing et de la masse salariale. Les frais de vente et charges générales et administratives en pourcentage des ventes nettes se sont accrus de 1,8 point de pourcentage, passant de 35,4 % à 37,2 %, en raison surtout de la diminution des ventes nettes.
- La baisse des profits de réorganisation et autres profits connexes découle essentiellement des profits nets pour l'exercice 2024 découlant de la reprise de valeur résultant d'un contrat de sous-location conclu au deuxième trimestre de l'exercice 2024.
- L'augmentation des charges financières nettes s'explique principalement par la réévaluation des titres négociables de la Société à leur juste valeur au 8 mars 2025.
- L'augmentation de la perte nette est principalement attribuable à la baisse de la rentabilité découlant des ventes nettes moindres, facteur contrebalancé en partie par la diminution des frais de vente et charges générales et administratives ainsi que par l'achèvement de nos activités de restructuration au cours de l'exercice 2024, ce qui a donné lieu à un profit lié à un contrat de sous-location.

PARAMÈTRES ET MESURES FINANCIÈRES NON CONFORMES AUX IFRS – RAPPROCHEMENT

BAIIA¹, BAIJA AJUSTÉ¹ ET MARGE DU BAIJA AJUSTÉ¹

Le rapprochement (de la perte nette) du bénéfice net et du BAIJA, du BAIJA ajusté et de la marge du BAIJA ajusté est le suivant.

(en milliers de dollars canadiens, sauf les données en pourcentage)

	Pour les périodes de 13 semaines closes les		Pour les périodes de 26 semaines closes les	
	8 mars 2025	2 mars 2024	8 mars 2025	2 mars 2024
(Perte nette) bénéfice net	(2 388)	\$ 1 393	\$ (4 075)	\$ (580)
Charges financières nettes	1 856	1 369	3 287	2 825
Amortissements	1 670	1 818	3 251	3 773
BAIJA	1 138	\$ 4 580	\$ 2 463	\$ 6 018
Charge liée aux paiements fondés sur des actions	222	325	441	338
Profits de réorganisation et autres profits connexes	–	(1 364)	–	(1 361)
Coûts d'acquisition	–	–	99	–
BAIJA ajusté	1 360	\$ 3 541	\$ 3 003	\$ 4 995
Ventes nettes	30 500	\$ 39 755	\$ 65 162	\$ 80 214
Marge du BAIJA ajusté (en pourcentage)	4,5	% 8,9	4,6	% 6,2

Pour la période de 13 semaines close le 8 mars 2025, la marge du BAIJA ajusté s'est contractée de 4,4 % par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent, du fait surtout d'une diminution des ventes nettes en raison du recul du nombre de clients actifs et de la fréquence des commandes moindre. Dans l'ensemble, le BAIJA ajusté a diminué de 2,2 millions de dollars au cours du trimestre par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent, et les ventes nettes ont fléchi de 9,3 millions de dollars. L'incidence du fléchissement des ventes nettes sur le BAIJA ajusté a été contrebalancée en partie par une marge brute relativement stable et une réduction des dépenses de marketing, de la masse salariale, des charges liées aux logiciels et des autres frais de vente et charges générales et administratives, alors qu'une marge brute stable a permis de maintenir un BAIJA ajusté positif.

Pour la période de 26 semaines close le 8 mars 2025, la marge du BAIJA ajusté s'est contractée de 1,6 % par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent du fait surtout d'une diminution des ventes nettes en raison du recul du nombre de clients actifs. Dans l'ensemble, le BAIJA ajusté a diminué de 2,0 millions de dollars par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent, et les ventes nettes ont fléchi de 15,1 millions de dollars. L'incidence du fléchissement des ventes nettes sur le BAIJA ajusté a été contrebalancée en partie par une marge brute relativement stable et une réduction des dépenses de marketing, de la masse salariale, des charges liées aux logiciels et des autres frais de vente et charges générales et administratives, alors qu'une marge brute stable a permis de maintenir un BAIJA ajusté positif.

¹ Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Paramètres et mesures financières non conformes aux IFRS » du présent communiqué de presse pour une définition de ces mesures.

FLUX DE TRÉSORERIE DISPONIBLES¹ ET FLUX DE TRÉSORERIE DISPONIBLES AJUSTÉS¹

Le tableau qui suit présente un rapprochement des flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation nets, des flux de trésorerie disponibles et des flux de trésorerie disponibles ajustés.

(en milliers de dollars canadiens)

	Pour les périodes de 13 semaines closes les		Pour les périodes de 26 semaines closes les	
	8 mars 2025	2 mars 2024	8 mars 2025	2 mars 2024
(Sorties) entrées nettes de trésorerie liées aux activités d'exploitation	(1 152)	\$ 90	\$ 1 037	\$ 3 927
Entrées d'immobilisations corporelles	(265)	–	(453)	(32)
Entrées d'immobilisations incorporelles	(147)	(118)	(321)	(246)
Flux de trésorerie disponibles	(1 564)	\$ (28)	\$ 263	\$ 3 649
Paiements versés aux fins de la réorganisation et autres coûts connexes	–	359	–	689
Paiements liés aux coûts d'acquisition	75	–	102	–
Flux de trésorerie disponibles ajustés	(1 489)	\$ 331	\$ 365	\$ 4 338

Pour la période de 13 semaines close le 8 mars 2025, les flux de trésorerie disponibles ajustés ont diminué de 1,8 million de dollars par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, en raison surtout d'une augmentation de la perte nette de la Société découlant de la baisse des ventes nettes. En outre, au deuxième trimestre de l'exercice 2025, la Société a engagé davantage de dépenses d'investissement en raison des travaux obligatoires de mise en conformité avec les normes anti-incendie dans l'installation de Montréal.

Pour la période de 26 semaines close le 8 mars 2025, les flux de trésorerie disponibles ajustés ont diminué de 4,0 millions de dollars par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, en raison surtout d'une augmentation de la perte nette de la Société découlant de la baisse des ventes nettes et d'une variation défavorable des éléments hors trésorerie du fonds de roulement d'exploitation sous l'effet du calendrier des remboursements gouvernementaux. En outre, au cours de l'exercice 2025, la Société a engagé davantage de dépenses d'investissement en raison des travaux obligatoires de mise en conformité avec les normes anti-incendie dans l'installation de Montréal.

¹ Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Paramètres et mesures financières non conformes aux IFRS » du présent communiqué de presse pour une définition de ces mesures.

RATIO DU TOTAL DE LA DETTE NETTE SUR LE BAIIA AJUSTÉ¹

(en milliers de dollars canadiens, sauf les données sur les ratios)

	8 mars 2025	8 mars 2024
Dettes	– \$	1 763 \$
Débitures convertibles, composante passif, y compris la tranche courante	46 186	43 475
Total de la dette	46 186	45 238
Trésorerie et équivalents de trésorerie	17 383	23 712
Titres négociables	1 721	–
Total de la dette nette ¹	27 082	21 526
BAIIA ajusté (douze derniers mois) ¹	7 071	8 985
Ratio du total de la dette nette sur le BAIIA ajusté ¹	3,83	2,40

Le total de la dette nette de la Société a augmenté de 5,6 millions de dollars et le ratio du total de la dette nette sur le BAIIA ajusté s'est établi à 3,83 contre un ratio de 2,40 pour l'exercice précédent. Cette augmentation découle avant tout de la réduction de la trésorerie et des équivalents de trésorerie attribuable à l'acquisition de Genuine Tea et de l'accroissement de la valeur actualisée nette des débitures de 2025 lié au taux d'intérêt effectif.

Après le deuxième trimestre de l'exercice 2025, les Débitures de 2025 sont arrivées à échéance. Afin de maintenir sa marge de manœuvre en matière de liquidités, la Société a choisi de rembourser ces débitures en actions plutôt qu'en trésorerie et a converti 6 232 débitures en 19 271 032 actions ordinaires. Le ratio du total de la dette nette sur le BAIIA ajusté se serait établi à 2,95 si cela avait été reflété dans le deuxième trimestre de l'exercice 2025 de la Société.

PERSPECTIVES FINANCIÈRES

La mission de Goodfood est de créer des expériences qui suscitent de la joie et qui aident notre communauté à vivre plus longtemps sur une planète plus saine. Notre marque agroalimentaire jouissant d'une excellente réputation auprès des Canadiens d'un océan à l'autre, nous concentrons nos efforts sur le développement de la marque Goodfood au moyen de nos solutions de repas, notamment des prêts-à-cuisiner, des plats préparés et une gamme alléchante de produits complémentaires Goodfood, afin de mettre au point une expérience culinaire unique pour les clients.

Au cours des récents trimestres, nous avons mis l'accent, sur l'augmentation des flux de trésorerie, la réduction du levier d'endettement et la création d'expériences qui suscitent la joie dans les cuisines au Canada, et nous maintenons nos efforts à cet égard. Nous sommes satisfaits d'avoir présenté un BAIIA ajusté¹ positif pour maintenant neuf trimestres consécutifs. La constance du BAIIA ajusté¹ a permis une importante réduction du levier d'endettement puisque le niveau d'endettement¹ s'est établi maintenant à 3,83 sur la base des douze derniers mois consécutifs.

Afin d'intensifier nos efforts et de conquérir une part grandissante du marché canadien des solutions de repas, et pour accroître notre clientèle, nous devons générer des économies de coûts en matière d'acquisition de clients. Nous avons également effectué et continuons d'effectuer des investissements dans notre offre numérique afin de rehausser l'expérience client en réduisant la friction et en facilitant l'utilisation. En combinaison avec les réactivations d'anciens membres de Goodfood, ces initiatives nous ont permis de réduire de plus de 10 % nos coûts d'acquisition des clients d'un exercice à l'autre et d'améliorer la rentabilité ainsi que les économies par unité liées aux clients.

Nous avons également amélioré grandement la variété des produits pour rassasier notre clientèle. Nous avons augmenté la diversité des recettes et des ingrédients que nous offrons afin de proposer plus de choix. Grâce à des produits *Better-for-You* et des repas paléo et keto ainsi qu'aux partenariats avec des restaurants de première catégorie et des chefs renommés, nous prévoyons offrir une plus grande sélection de repas alléchants à nos clients. Par ailleurs, afin d'attirer des clients de plus en plus soucieux d'obtenir un bon rapport qualité-

¹ Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Paramètres et mesures financières non conformes aux IFRS » du présent communiqué de presse pour une définition de ces mesures.

prix, nous avons lancé un nouveau plan économique offert à partir de 9,99 \$ la portion, et nous mettons à l'essai différentes options pour modifier les plans de repas afin de permettre à un plus grand nombre de clients d'apprécier nos délicieux repas. Enfin, au cours des dernières semaines, nous avons relancé notre gamme de plats prêts-à-manger, ce qui permet aux Canadiens d'ajouter une variété croissante d'options de solutions de repas à leurs paniers.

Ainsi, la valeur des paniers assemblés par nos clients continue aussi d'augmenter et a atteint un sommet au cours du trimestre à l'étude, au moment où nous élaborons un ensemble différencié de prêts-à-cuisiner, de plats prêts-à-manger et de produits d'épicerie complémentaires afin d'offrir aux Canadiens une option de solutions de repas en ligne emballante. De plus, nous avons élargi et continuons d'élargir le choix de protéines que nous offrons à nos clients avec l'ajout d'une nouvelle option qui permettra aux clients d'échanger ou de doubler les protéines incluses dans les recettes de prêts-à-cuisiner qu'ils ont choisies. Grâce à ces initiatives, nous visons à offrir aux clients un éventail d'options pour rendre leurs repas meilleurs et pour augmenter facilement la taille de leurs paniers.

Nous cherchons également continuellement à améliorer nos initiatives en matière de durabilité en privilégiant des options respectueuses de la planète. Non seulement nous proposons des ingrédients parfaitement portionnés qui contribuent à réduire le gaspillage alimentaire, mais nous cherchons également constamment à simplifier notre chaîne d'approvisionnement en éliminant les intermédiaires, de la ferme à la table de cuisine. Cette année, nous compensons également les émissions de carbone liées aux livraisons et introduisons des innovations en matière d'emballage qui nous ont permis de supprimer l'équivalent de 2,4 millions de sacs en plastique par an de nos livraisons. Notre objectif est clair, construire une entreprise qui aide nos clients à mener une vie plus saine sur une planète plus saine. (Se reporter à la notice annuelle de 2024 de Goodfood pour obtenir de plus amples renseignements sur le partenariat de Goodfood avec Carbonzero et son inventaire des émissions de gaz à effet de serre pour l'exercice 2023). Nous avons également obtenu récemment notre certification B Corp, ce qui vient confirmer notre engagement en faveur de la durabilité.

En plus de cibler ces principaux piliers de croissance du chiffre d'affaires, nous considérons de plus en plus d'autres avenues de croissance, notamment les acquisitions. En novembre 2024, nous avons réalisé notre première acquisition, Genuine Tea, une société de premier plan de thé artisanal de troisième vague caractérisée par une croissance et des marges intéressantes. Cette acquisition jette les bases de notre portefeuille de marques de nouvelle génération.

Notre exécution stratégique visant à générer de la rentabilité et des flux de trésorerie continue de nous positionner pour la croissance et la rentabilité, comme en témoigne l'amélioration constante du BAIIA ajusté¹⁾ et des flux de trésorerie. Une croissance rentable, de concert avec nos efforts incessants pour cultiver nos relations avec la clientèle, demeure notre priorité absolue. L'équipe de Goodfood est entièrement tournée vers le développement et la croissance du portefeuille de marques millénariales de nouvelle génération la plus appréciée au Canada.

TENDANCES ET CARACTÈRE SAISONNIER DES ACTIVITÉS

Les ventes nettes et les charges sont touchées par le caractère saisonnier des activités. Au cours de la saison des Fêtes et de la saison estivale, la Société s'attend généralement à une baisse de ses ventes nettes étant donné qu'une plus haute proportion de ses clients choisit de suspendre la livraison de leur panier. La Société s'attend généralement à ce que le nombre de clients actifs soit plus modeste au cours de ces périodes. Lors des périodes de temps particulièrement rude ou doux, la Société prévoit que les coûts d'emballage soient plus élevés du fait de l'emballage supplémentaire nécessaire pour maintenir la fraîcheur et la qualité de la nourriture.

¹ Il y a lieu de se reporter à la rubrique « Paramètres et mesures financières non conformes aux IFRS » du présent rapport de gestion pour une définition de ces mesures.

TÉLÉCONFÉRENCE

Goodfood tiendra une conférence téléphonique le 22 avril 2025 à 8 h, heure de l'Est, pour discuter de ces résultats. Les personnes intéressées peuvent se joindre à la téléconférence en composant le 1-800-717-1738 (pour les participants de Toronto et d'outre-mer) ou le 1-514-400-3792 (ailleurs en Amérique du Nord). Pour accéder à la diffusion sur le Web et voir la présentation, veuillez cliquer sur ce lien : <https://www2.makegoodfood.ca/fr/investisseurs>.

Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement de la conférence téléphonique en composant le 1-888-660-6264 et en entrant le mot de passe pour la rediffusion 65163#. L'enregistrement sera accessible jusqu'au 29 avril 2025.

Une version complète du rapport de gestion et des états financiers consolidés pour les périodes de 13 semaines et 26 semaines closes le 8 mars 2025 sera publiée au <https://www.sedarplus.ca> plus tard aujourd'hui.

PARAMÈTRES ET MESURES FINANCIÈRES NON CONFORMES AUX IFRS

Certains paramètres et certaines mesures financières mentionnées dans ce communiqué de presse n'ont pas de définition normalisée en vertu des IFRS et, par conséquent, pourraient ne pas être comparables à des mesures similaires présentées par d'autres entreprises. Les mesures financières non conformes aux IFRS constituent des renseignements additionnels en complément des mesures conformes aux IFRS et permettent de mieux comprendre les résultats d'exploitation de la Société de notre point de vue. Pour une description plus exhaustive de ces mesures et un rapprochement des mesures financières non conformes aux IFRS de Goodfood aux résultats financiers, veuillez consulter le rapport de gestion pour les périodes de 13 semaines et 26 semaines closes le 8 mars 2025.

La définition des paramètres et des mesures financières non conformes aux IFRS de Goodfood est comme suit :

- Un client actif est un client qui a passé une commande sur nos plateformes de commerce en ligne, y compris nos filiales, au cours des trois derniers mois. Pour plus de certitude, les clients actifs ne sont comptabilisés qu'une seule fois, même s'ils peuvent avoir commandé différents produits et passé plusieurs commandes au cours d'un trimestre. Bien que le paramètre des clients actifs ne constitue ni une mesure financière conforme aux IFRS ni une mesure financière non conforme aux IFRS, et que, par conséquent, il ne figure pas dans nos états financiers consolidés et qu'aucun rapprochement ne peut être fait entre ce paramètre et tout poste des états financiers consolidés de la Société, nous estimons que le paramètre des clients actifs est utile pour les investisseurs puisqu'il reflète les ventes nettes futures potentielles qui seront générées. La Société présente le nombre de clients actifs à l'ouverture et à la clôture de la période, arrondi en milliers.
- Le BAIIA est défini comme le bénéfice net ou la perte nette, compte non tenu des charges financières nettes, de l'amortissement et de l'impôt sur le résultat. Le BAIIA ajusté se définit comme étant le BAIIA, exclusion faite de la charge liée aux paiements fondés sur des actions, de l'incidence de la dépréciation des stocks au titre de l'abandon des produits liés au service Goodfood Sur Demande, de la dépréciation et de la reprise de dépréciation des actifs non financiers et des coûts de réorganisation et autres (profits) coûts connexes aux termes des initiatives de réduction des coûts et des coûts d'acquisition. La marge du BAIIA ajusté se définit comme le pourcentage du BAIIA ajusté sur les ventes nettes. Le BAIIA, le BAIIA ajusté et la marge du BAIIA ajusté sont des mesures financières non conformes aux IFRS. Nous estimons que le BAIIA, le BAIIA ajusté et la marge du BAIIA ajusté sont des mesures de rendement financier utiles pour évaluer la capacité de la Société de saisir les opportunités de croissance de façon rentable, de financer ses activités courantes et de rembourser sa dette. Ces mesures permettent également de faire des comparaisons avec des sociétés dont la structure du capital est différente. Nous estimons également que ces paramètres constituent des mesures utiles de la performance financière pour évaluer les tendances sous-jacentes dans nos activités courantes, exclusion faite de la variation attribuable à l'incidence des éléments décrits ci-dessus, et facilitent la comparaison entre les périodes de présentation.

- Les flux de trésorerie disponibles sont définis comme des flux de trésorerie liées aux activités d'exploitation diminuées des entrées d'immobilisations corporelles et incorporelles. Cette mesure permet à la Société d'évaluer sa solidité financière et sa situation de trésorerie ainsi que la quantité de trésorerie générée et disponible pour investir dans des occasions de croissance, financer ses activités courantes et rembourser sa dette. Elle permet également de faire des comparaisons avec des sociétés dont la structure du capital est différente. Les flux de trésorerie disponibles ajustés s'entendent des flux de trésorerie disponibles, exclusion faite des paiements en trésorerie effectués au titre des coûts liés aux activités de réorganisation et des coûts d'acquisition. La Société est d'avis que les flux de trésorerie disponibles ajustés sont une mesure utile pour faire des comparaisons avec des sociétés dont la structure du capital est différente puisqu'elle fait abstraction de la variation attribuable à l'incidence des éléments décrits ci-après. Nous estimons également que ce paramètre constitue une mesure utile de la performance financière et de la performance à l'égard de la situation de trésorerie pour évaluer les tendances sous-jacentes dans nos activités courantes, exclusion faite de la variation attribuable à l'incidence des éléments décrits ci-dessus, et facilite la comparaison entre les périodes de présentation.
- Le ratio du total de la dette nette sur le BAIIA ajusté (aussi appelé niveau d'endettement) correspond au total de la dette nette divisé par le BAIIA ajusté des quatre derniers trimestres. Le total de la dette nette comprend la dette et la composante passif des débiteures convertibles diminuées de la trésorerie et des équivalents de trésorerie et des titres négociables. Le BAIIA ajusté des quatre derniers trimestres est obtenu en additionnant le BAIIA ajusté réel du trimestre à l'étude et des trois trimestres précédents. La Société est d'avis que le ratio du total de la dette nette sur le BAIIA ajusté est une mesure utile pour évaluer sa capacité à gérer la dette et les liquidités.

Pour un rapprochement de ces mesures financières non conformes aux IFRS et des mesures financières conformes aux IFRS les plus comparables, il y a lieu de se reporter aux rubriques « Paramètres et mesures financières non conformes aux IFRS – Rapprochement » et « Situation de trésorerie et sources de financement » du rapport de gestion.

À PROPOS DE MARCHÉ GOODFOOD

Goodfood (TSX : FOOD) est une marque canadienne de premier plan issue du monde numérique et qui offre des solutions de repas et permet la livraison de ces repas et de produits complémentaires frais facilitant pour les clients à l'échelle du Canada la dégustation de délicieux mets à la maison chaque jour. L'équipe de Goodfood travaille au développement de la marque de produits alimentaires millénaire la plus appréciée au Canada avec pour mission de créer des expériences qui suscitent de la joie et qui aident notre communauté à vivre plus longtemps sur une planète plus saine. Les clients de Goodfood ont accès à des produits uniques frais et délicieux ainsi qu'à des prix exclusifs rendus possibles grâce à son équipe culinaire de classe mondiale ainsi qu'à ses infrastructures et technologies sans intermédiaire. Goodfood a à cœur de créer un lien entre ses fermes partenaires et fournisseurs et les cuisines de ses clients tout en éliminant le gaspillage de nourriture et les frais généraux de vente au détail onéreux. Les bureaux administratifs de la Société sont établis à Montréal (Québec). La Société dispose aussi d'installations de production situées au Québec et en Alberta.

Sauf indication contraire, tous les montants indiqués dans ce communiqué sont exprimés en dollars canadiens.

Pour de plus amples renseignements : Investisseurs et médias

Roslane Aouameur
Chef de la direction financière
IR@makegoodfood.ca

Jennifer Stahlke
Chef de la direction clientèle
media@makegoodfood.ca

INFORMATION PROSPECTIVE

Le présent rapport de gestion comporte des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables au Canada, y compris entre autres des informations sur nos objectifs et les stratégies que nous mettons en œuvre pour les réaliser, de même que des renseignements quant à nos croyances, nos plans, nos attentes, nos perspectives, nos hypothèses, nos estimations, et nos intentions, y compris, mais sans s'y limiter, les énoncés compris à la rubrique « Perspectives financières » du rapport de gestion. On reconnaît les déclarations prospectives à l'utilisation de mots ou d'expressions tels que « s'attendre à », « avoir l'intention de », « estimer », « envisager », « prévoir », « croire » ou « poursuivre », ainsi qu'à l'emploi du futur ou du conditionnel, la formulation négative de ces mots et expressions, y compris des références à des hypothèses, bien que ce ne soit pas toutes les déclarations prospectives qui englobent ces mots et expressions. Les déclarations prospectives ont pour but d'aider le lecteur à comprendre la Société, ses activités, son exploitation, ses perspectives et les risques qu'elle court à un moment donné dans le contexte des tendances passées, de la conjoncture actuelle et d'événements futurs possibles; par conséquent, le lecteur est avisé que cette information pourrait ne pas se prêter à d'autres fins.

Les déclarations prospectives sont fondées sur un certain nombre d'hypothèses et elles peuvent comporter un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont la plupart sont indépendants de notre volonté et qui peuvent faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement de ceux qui sont présentés dans de telles déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent notamment les facteurs de risque suivants, dont il est question plus en détail à la rubrique « Facteurs de risque » de la notice annuelle de la Société pour la période de 53 semaines close le 7 septembre 2024 disponible sur le site de SEDAR+ à l'adresse www.sedarplus.ca et dans la section « Événements et présentations » de notre site Web www.makegoodfood.ca/fr/investisseurs : des antécédents en matière de flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation négatifs, l'industrie alimentaire, y compris l'inflation actuelle dans le secteur, la dette et l'incidence de celle-ci sur la situation financière, les besoins futurs en capitaux, les inquiétudes suscitées quant au contrôle de la qualité et à la santé, la conformité réglementaire, la réglementation de l'industrie, les questions de santé publique, les rappels de produits, une atteinte à la réputation de Goodfood, les médias sociaux, les perturbations dans le transport, l'entreposage et la livraison de denrées périssables, la responsabilité associée aux produits, les activités syndicales, les tendances en matière de regroupement, la possession et la protection de la propriété intellectuelle, l'évolution du secteur d'activité, la dépendance à l'égard de la direction, les centres de distribution et les réseaux de logistique, les facteurs pouvant avoir un impact sur l'atteinte des cibles de croissance, la conjoncture économique générale et les niveaux de revenu disponible, la concurrence, la disponibilité et la qualité des matières premières, la réglementation en matière d'environnement et de santé et sécurité des membres du personnel, les interruptions et les failles en matière de sécurité en ligne, la fiabilité des centres de données, la conformité aux modalités de licences de logiciels ouverts, le risque d'exploitation et le risque assuré, la gestion de la croissance, le nombre restreint et la gamme de produits, les conflits d'intérêts, les litiges, les coûts et la disponibilité des aliments, les sinistres catastrophiques, les risques associés aux paiements des clients et des tierces parties, le fait que la Société soit accusée de violation des droits de propriété intellectuelle d'autrui, le changement climatique et les risques liés à l'environnement, le retrait de notre certification B Corp, ainsi que l'incapacité à maintenir des normes élevées en matière de responsabilité sociale pourraient entacher notre réputation et avoir des effets défavorables sur nos activités, et les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (« ESG »). Cette liste de risques susceptibles d'avoir une incidence sur les déclarations prospectives de la Société n'est pas exhaustive. D'autres risques que la Société ne connaît pas à l'heure actuelle ou qu'elle ne juge pas importants pourraient aussi faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement de ceux qui sont exprimés dans ses déclarations prospectives. Bien que les déclarations prospectives contenues dans les présentes soient fondées sur des hypothèses que nous considérons comme étant raisonnables, les lecteurs sont priés de ne pas s'y fier indûment puisque les résultats réels peuvent être différents de ces déclarations. Lors de la préparation des déclarations prospectives, certaines hypothèses ont été posées concernant la disponibilité des sources de financement, le rendement de l'entreprise, la conjoncture et la demande des clients.

Les ventes et les résultats financiers de la Société subissent l'incidence de la conjoncture au Canada et sont assujettis à plusieurs incertitudes, notamment les droits de douane imposés par le gouvernement des États-Unis. De faibles ventes ou une confiance ébranlée du côté des consommateurs pourraient se traduire par un contexte opérationnel de plus en plus exigeant. Bien que la Société s'approvisionne essentiellement au Canada, les droits de douane peuvent augmenter le coût des biens achetés localement.

Par conséquent, toutes les déclarations prospectives contenues dans les présentes sont visées par les mises en garde qui précèdent et rien ne garantit que les résultats ou les événements prévus se réaliseront ou, même s'ils sont essentiellement réalisés, qu'ils auront les conséquences et les effets prévus sur nos activités, notre situation financière ou nos résultats d'exploitation. Sauf indication contraire, ou si le contexte ne l'exige autrement, les déclarations prospectives ne sont valides qu'à la date où elles sont faites, et nous déclinons toute obligation de les mettre à jour ou de les réviser pour tenir compte de nouveaux renseignements, des événements futurs ou autrement, sauf si la loi nous y oblige.